

Семинар «Система эффективного маркетинга «90 дней»

Система «90 дней» – это способ организации работы маркетинга в компании, позволяющий получить максимальную системность, концентрацию и результативность. Подходит как для малого и среднего бизнеса, так и стартапов. Для тех, кто хочет расти постоянно.

Чтобы маркетинг приносил ощутимые результаты – то есть увеличивал прибыль – он должен быть еще и системным. Метод отлично работает, когда первые результаты нужны очень быстро. С каждой новой итерацией Плана «90 дней» повышается эффективность маркетинга, достигаются большие результаты.

СПИКЕР Роман Земцов

предприниматель, эксперт по системе эффективного маркетинга «90 дней», член Комитета по консалтингу Московской торгово-промышленной палаты, Сети Национальной Гильдии Профессиональных Консультантов по управлению и Гильдии маркетологов. Соавтор с Игорем Манном книги «90 дней». Простая техника, которая делает маркетинг максимально эффективным».

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- Что такое система эффективного маркетинга «90 дней»?
- Как с помощью системы «90 дней» получать от своего маркетинга гораздо больше?
- Автоматизации маркетинга с помощью бесплатного сервиса Trello
- Ударные инструменты для продвижения на сложных рынках
- Разбор реальных кейсов. Успешно реализованные кейсы в проектах по системе «90 дней»
- Ответы на вопросы

Участие бесплатное. Необходима регистрация.

Зарегистрироваться: <http://www.mbm.ru/events/6223/>

Если у вас остались вопросы, вы можете обратиться по телефону +7 (495) 225-14-14 доб.1199

E-mail: info@mbm.ru

Дата: 24 апреля 2018

Время проведения: 15:00 – 17:00

Место проведения: Центр услуг для бизнеса ВАО, Москва, ул. Средняя Первомайская, д. 3, 3 этаж, аудитория № 327 (ст. м. Первомайская (первый вагон из центра, выход направо))