

Вебинар «Социальный маркетинг и продвижение социальных проектов»

11 декабря 2018 г,
18.00-19.30



Мероприятие продолжает цикл обучающих встреч Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ для экспертов и специалистов социальных и предпринимательских проектов.

Автор и ведущий вебинара – Максим Шматов, консультант, маркетолог-практик, более 5 лет организующий конференцию «Социальный Маркетинг» и возглавляющий комитет «Социальный маркетинг» Российской Гильдии маркетологов, главный эксперт ЦСП НИУ ВШЭ. Бизнес-тренер и сертифицированный коуч ИСТА.

Во время вебинара Вы узнаете:

- Что такое социальный маркетинг и чем он отличается от социально-ориентированного, социальной рекламы и маркетинга социальных проектов?
- Какое место социальный маркетинг занимает в маркетинговых стратегиях КСО проектов и благотворительных программ?
- В чем уникальность социального маркетинга и где его можно применить в России?
- Как социальный маркетинг может повысить эффективность и снизить затраты на продвижение проекта?
- Что такое «цикл социального маркетинга» и как с ним работать?
- Какие главные целевые аудитории в проектах социального маркетинга стоит рассматривать?
- Как за счет социального маркетинга сделать проект востребованным и узнаваемым в социальных сетях?
- Как особенности темы влияют на цикл социального маркетинга?
- Что и как следует продвигать на мероприятиях социального маркетинга?

Приглашаем к участию!

Регистрируйтесь

<https://goo.gl/forms/Q9SlbarKDoeEcgoG3>

ЛИЧНОСТЬ ЛИДЕРА...КАРТА ЦЕННОСТЕЙ...

Что для вас
ценно и важно в
жизни ?



- Овеществленность - Ценности
- Качество - Благотворительность
- Профессия - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие
- Развитие - Развитие

