

ПРОГРАММА

тренинга М.Шматова

«Успешный личный проект»

Дата проведения: 15 февраля 2018 года

Время проведения: с 10-00 до 18-00

Место проведения: г. Череповец, ул. Командарма Белова, 48

Преподаватель: Шматов Максим Евгеньевич, председатель комитета социального маркетинга ПН «Гильдия маркетологов», стратегический директор ООО «Институт Внесистемного Анализа», координатор по фандрайзингу проекта «Территориальный банк Заслуг» (комплексный социальный проект, направленный на выявление лидеров мнений среди городских образований и саморазвитию инициатив граждан для решения социальных задач территории), руководитель оргкомитета Международной конференции «Социальный маркетинг и КСО», посвященная практикам продвижения благотворительных проектов и обучению социальных предпринимателей, менеджеров по КСО; консультант по фандрайзингу проекта «Театр жив» (проект социального предпринимательства, направленный на вовлечение одаренных детей в том числе с ограничениями в развитии и творческую адаптацию в обществе), бизнес-тренер, коуч, организатор проекта: «Я – творец» (трехмесячный тренинг-вебинар. Обучение социальных предпринимателей основам управления репутацией, реализации целей и построения личного бренда).

Время	Содержание
10.00 – 11.30	Блок 1: Успешный проект как система От идеи до успеха: Как идею превратить в проект? Рисуем карту проекта Успех и успешность. Что это? Какие качества нужны для успеха? Аудит своих качеств Дело. Проект. Система. Понятия и смыслы Проект как система Понятие системы Виды систем Как развиваются системы Идеальная система Идеальный конечный результат

	<i>Практика в мини-группах</i>
11:30 – 12:00	Кофе-брейк
12.00 – 13.30	<p>Блок 2:</p> <p>Лидер как основа команды и проекта</p> <p>Роль лидера - в чем она?</p> <p>Типы лидеров</p> <p>Личность. Сущность? Кто вы на самом деле?</p> <p>Почему проекты с хорошими лидерами не всегда «выстреливают»</p> <p>Как ваши цели вплетаются в цели проекта</p> <p>Желание, мечта, цель, миссия, задача – разбираемся с терминами и смыслами</p> <p>Ценности и предназначение</p> <p>Работа с личными целями и предназначениями</p> <p>Что такое личные мотиваторы?</p> <p>Построение мотиваторов для развития и безопасность от манипулирования.</p>
13.30 – 14.30	Обед
14.30 – 16.00	<p>Блок 3:</p> <p>Построение эффективной команды</p> <p>Какие смыслы несет в себе команда проекта?</p> <p>Принцип формирования команды социального проекта</p> <p>Поддерживающие и ограничивающие убеждения и как они влияют на команду</p> <p>Выявление личных ограничивающих убеждений лидера проекта</p> <p>Работа в парах</p> <p>Типирование. Виды типов личностей (основы)</p> <p>Коммуникация как основа развития взаимопонимания</p> <p>Ролевая игра «Узнай себя»</p>
16:00 – 16:30	Кофе-брейк
16:30 – 18:00	<p>Блок 4:</p> <p>От хорошего - к лучшему</p> <p>Составляющие и цикл хорошего проекта</p> <p>Отличительные черты отличного проекта</p>

	<p>(лучшего)</p> <p>Ресурсы и их место в проекте</p> <p>Достаток. Прибыль. Выгода – разницы смыслов формирует ценность для клиента</p> <p>Зачем вам клиент? Кто он, идеальный клиент?</p> <p>Что вы о нем знаете?</p> <p>Почему Ваша услуга бывает никому не нужна?</p> <p>Как формировать потребность?</p> <p>Разные целевые группы и необходимость выбора четкой позиции</p> <p>Виды ЦА и выстраивание коммуникационной среды</p> <p>Сбор «карты проекта»</p>
--	---

Участие бесплатное.

Обращаться

Валентина Сазонова

руководитель направления по связям с общественностью и СМИ

БФ "Дорога к дому"

ул. Юбилейная, 26, г. Череповец, Россия, 162624

тел.: +7 (8202) 20-14-70, моб.: +7 (921) 252-46-98

дорога-к-дому.рф