

Николас Коро выступит на Евразийской Неделе Маркетинга в Екатеринбурге

1-2 декабря

Мастер-класс «Нейромаркетинг и брендинг» и опыт экспертов: Vergauf, «Черкашин и партнер», «Очки для Вас».

1 и 2 декабря в Екатеринбурге пройдет восьмая "[Евразийская Неделя Маркетинга](#)". Директора, маркетологи, PR-специалисты и рекламщики соберутся обсудить актуальные вопросы: как повысить эффективность инструментов маркетинга, как внедрить нейромаркетинг, успешно вывести продукт на рынок, повысить лояльность клиентов и разработать правильное позиционирование и стратегию.

1 декабря – конференция «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг»


2 декабря – мастер-класс Николаса Коро «Нейромаркетинг и брендинг»

Бонус! Второй билет в подарок и скидка 10% до 23 ноября


Эксперты-практики конференции 1 декабря:



Николас Коро
"RCB&B", эксперт по
нейромаркетингу
(Москва)




Александр Веселов
Начальник отдела
маркетинга и рекламы
РСГ "Академический"
(Екатеринбург)




Дарья Лебедева
Заместитель ген. директора
по маркетингу и
развитию продаж Vergauf
(Екатеринбург)




Михаил Фейгин
Собственник компании
"Очки для вас"
(Екатеринбург)




Сергей Балакирев
Директор "AMG"
член Совета Гильдии
Маркетологов
(Екатеринбург)




Данил Симонов
Интернет-маркетолог
"SMART-FOOD"
(Екатеринбург)



Владимир Жолобов
Директор "Z&G. Branding",
директор "Eurasian Marketing
Week", "Eurasian Business Week"
(Екатеринбург)



Александр Скорин
Директор по продажам
и маркетингу
"Первостроитель"
(Екатеринбург)



Юлия Буйская
Руководитель отдела
маркетинга и рекламы
КМГ "Черкашин и партнер"
(Екатеринбург)

2 декабря пройдет мастер-класс Николаса Коро, ведущего эксперта по нейромаркетингу «Нейромаркетинг и брендинг. Как достучаться до сердца и добраться до кошелька потребителя через его мозг».

МАСТЕР-КЛАСС НИКОЛАСА КОРО
 «НЕЙРОМАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ. КАК ДОСТУЧАТЬСЯ ДО СЕРДЦА И
 ДОБРАТЬСЯ ДО КОШЕЛЬКА ПОТРЕБИТЕЛЯ ЧЕРЕЗ ЕГО МОЗГ»
 МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Г. ЕКАТЕРИНБУРГ (ОТЕЛЬ «ANGELO» 4*, УЛ. БАХЧИВАНДЖИ, Д. 55А)



Foto: Olga Fomina

09.00 – 10.00 – РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10.00 – 10.10 - ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

10.00-11.40 – БРЕНДИРОВАНИЕ: ЗА И ПРОТИВ.

Где кроется маржа? Тайная оружейная палата брендинга. Стратегии маркетинговой войны без жертв. Стратегия и тактика брендинга вовнутрь и вовне. Операционные круги бренда. Этальная логика бренда. Семиотика, семантика и прочие серые кардиналы. Бренд или Торговая Марка?

11.40-11.50 – ПЕРЕРЫВ

11.50-13.00 – СОЗДАНИЕ НОВОГО БРЕНД КОНЦЕПТА И КОРРЕКТИРОВКА СУЩЕСТВУЮЩЕГО.

Миф о потребительском кризисе. Неосознанный потребительский выбор. Практикум брендинга. Ситуативный анализ результатов. Визуальные раздражители с точки зрения покупателя.

13.00-14.00 – ОБЕД

14.10-15.50 – МИФ И РЕАЛИИ ЦВЕТНОГО БРЕНДИНГА.

Практическая подоплека коммерческой цветокоррекции. Цветные войны мировых брендов. Ценовое позиционирование. Региональная специфика. Психология цвета. География цветовой этикетки. Маркетинг, продажи и маркетинг продаж.

16.00-16.15 – КОФЕ-БРЕЙК

16.15 – 18.00 – ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЧЕРЕЗ НЕЙРОМАРКЕТИНГ.
 Нейробрендинг воплотит - от легенды до опровержения легенд в реальной практике. УТП нейромаркетинговых исследований. Кейс-практикум. Систематизируя упаковку. Новые медиа, как способ позиционирования. Упаковывая имидж. Рекламный <движитель>. И немного о сексуализации маркетинга в России.

Отзывы участников прошлых лет:

-Спасибо за хорошую организацию и заботу.
 Холосова Дарья, руководитель группы маркетинга «Аэрофлот»



-Получила массу полезной и очень интересной информации.
 Пащина Оксана, бренд-менеджер «СКБ-Контур»

-Помогает по-новому взглянуть на привычные вещи.
 Богданова Юлия, директор по развитию «Bergauf»



-Доступно, интересно, познавательно! спасибо за полезную конференцию.
 Кармацких Екатерина, маркетолог «Запсибкомбанк»



-Долгожданное и полезное мероприятие. Получила общение с коллегами, практический опыт экспертов, свежие идеи.
 Кузьминская Анастасия, руководитель отдела маркетинга «Пульс цен» («Абак-Пресс»)

Место: angelo, ул. Бахчиванджи, 55а.

Организаторы: Z&G. Branding, Z&G. Event.

Принять участие: www.e-m-w.ru

(343) 213-33-47 / 932-613-88-77