



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
Гильдия Маркетологов

социальная сеть
профессиональных контактов

Совет Гильдии запускает проект обновления/актуализации определения термина «маркетинг».

К настоящему моменту в редакции 2010 года наше определение сформулировано так:

«Маркетинг – система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка».

Каждый член Гильдии Маркетологов (по решению Совета) получил **право (НЕ обязанность)** предложить для обсуждения свой вариант определения нашего ключевого термина. Это может быть как обновленная редакция определения 2010 г., так и новая оригинальная (не совпадающая с определением АМА, Котлера, Британского института и т.д., и т.п.) формулировка.

Пожалуйста - не позднее **15 августа 2020 года** направляйте свои предложения в адрес Комитета по стандартам (tdvmarket@mail.ru) Дмитрию Тюрину и на Info@marketologi.ru для осуществления процедуры выбора лучших версий и проведения последующего голосования.

Игорь Березин - президент НП «Гильдия Маркетологов»

Олег Гвоздик – исполнительный директор НП «Гильдия Маркетологов»

Дмитрий Тюрин – координатор комитета по «Стандартам и Сертификации»