

## **Гильдия Маркетологов назвала имена четырёх новых Кавалеров Орденского знака «За заслуги в маркетинге».**

*16 декабря 2019 года в Москве состоялась торжественная церемония награждения лучших российских маркетологов Орденскими знаками «За заслуги в маркетинге».*

В 2019 году высшей профессиональной награды удостоились:



**Азов Геннадий Лазаревич**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга, исполняющий обязанности директора Института маркетинга Государственного университета управления –

*за существенный вклад в развитие маркетингового образования и популяризацию маркетинга в России, за успешное решение задач, связанных с повышением конкурентоспособности российской экономики, за содействие в вопросах разработки и внедрения профессиональных и образовательных стандартов в области маркетинга.*



**Домнин Владимир Николаевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного экономического университета, научный руководитель программы профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент» в Санкт-Петербургском филиале НИУ ВШЭ –

*за значительный вклад в развитие маркетинговых инструментов, за вклад в развитие теории и практики бренд-менеджмента в России, а также за создание методики диагностики брендов и управления брендами "Психосемантический бренд-код".*



**Иванов Александр Вячеславович**, президент Национальной ассоциации дистанционной торговли (НАДТ), ведущий авторской программы «Актуальный Е-коммерс» на радио Radio Mediametrics –

*за многолетний вклад в развитие и популяризацию маркетинговых коммуникаций, за развитие системы дистанционной торговли в России, за поддержку российского предпринимательства, помощь в развитии маркетинговой инфраструктуры.*



**Синяева Инга Михайловна**, доктор экономических наук, профессор кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве РФ –

*за выдающийся многолетний вклад в развитие маркетингового образования в России, за успешную разработку и проведение фундаментальных исследований на тему маркетинга по заказу Минобрнауки РФ, за воспитание нескольких поколений студентов и аспирантов-маркетологов.*

Орденские знаки вручали члены Совета Гильдии Маркетологов Алан Абаев, Олег Глазунов, Олег Гвоздик, Светлана Карпова и президент Гильдии Игорь Березин.

Торжественная церемония награждения Орденскими знаками «За заслуги в маркетинге» по сложившейся многолетней традиции состоялась в рамках итоговой предновогодней встречи актива Гильдии Маркетологов. Место проведения – кафе «Жан-Жак», ул. Льва Толстого 18Б.

Вечер начался с минуты молчания. Присутствующие почтили память трагически погибшего в мае 2019 года Кавалера ордена «За заслуги в маркетинге», исполнительного директора Гильдии Маркетологов **Сергея Юрьевича Балаева**.



Президент Гильдии Маркетологов Игорь Березин выступил с традиционным докладом об экономических итогах 2019 и прогнозе на 2020 год.



В своём докладе Игорь Березин отметил ряд положительных тенденций, которыми был отмечен завершающийся 2019 год, а именно:

- Снижение инфляции потребительского рынка до уровня 3,5 – 5% годовых.
- Укрепление (в начале года) и стабилизация курса рубля к доллару и евро.
- Сохранение значительного положительного сальдо внешнеторгового баланса.
- Прекращение снижения реальных доходов населения.
- Наметившееся восстановление роста в жилищном строительстве.
- Профицит бюджета РФ, как фактор обеспечивающий финансовую стабильность.

Не были обойдены стороной и негативные тенденции 2019 г.

- Сохранение темпов роста ВВП на уровне около 1-1,5%, т.е. в 2-3 раза ниже целевого показателя.
- Отсутствие роста в инвестиционной сфере, в строительстве.
- Снижение продаж на рынке легковых автомобилей.
- Снижение объемов рекламного рынка, за исключением интернет-сферы.
- Стагнацию реальных потребительских расходов.
- Чрезмерно высокую (около 75%) роль государства в экономике.
- Отсутствие идей экономического роста.
- Обилие законодательных инициатив, потенциально ухудшающих экономическую ситуацию в России, особенно – в сфере регулирования розничной торговли.

Наиболее вероятным вариантом прогноза на 2020 год президент Гильдии Маркетологов считает инерционный сценарий, не предполагающий существенного ухудшения ситуации (если, конечно, не случится каких-то экстраординарных внешних шоков), но и не обещающий ускорения экономического роста и быстрого улучшения ситуации в стране.

Церемонию награждения вели члены Совета Гильдии Маркетологов Сергей Савинков и Ирина Есипова. Также в организации и проведении церемонии награждения принимали участие члены Гильдии: Любарто Сартойо, Диана Котова, Олег Глазунов, Дмитрий Иванюшин, Дмитрий Зверев. Подарки лауреатам были предоставлены компанией «Конфаэль».



Музыкальная программа мероприятия была подготовлена членом Совета Гильдии Маркетологов Ириной Денисовой. Музыкальное сопровождение мероприятия обеспечил дуэт «Хорошее настроение» в составе вокалистки Ольги Васильевой (лауреата многих музыкальных российских и международных конкурсов и премий) и аккордеониста и баяниста-виртуоза Сергея Ларькина. А Кавалер орденового знака «За заслуги в маркетинге», член Совета Гильдии Маркетологов Николай Григорьев спел под аккомпанемент гитары и аккордеона.



Вечер прошел в тёплой, дружеской атмосфере



