



**EQ-factor**  
LAB RESEARCH



# Цифровизация эмоций покупателей в типологизации потребительских групп. Новые методики.

Николас Корр  
Виктория Шиманская



**EQ-factor**  
LAB RESEARCH



**Мы вступили  
в эру  
экономики  
эмоций**

**ПРОБЛЕМА**

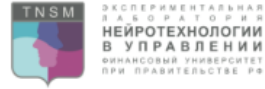


**EQ-factor**  
LAB RESEARCH



# СОЗДАЙ ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ EQ КЛИЕНТОВ

**РЕШЕНИЕ**



**Эмоциональный интеллект – понимание своих и чужих эмоций, чувств и переживаний для эффективного взаимодействия с окружающим миром.**

Так что такое эмоциональный интеллект в современном его понимании, актуальном для бизнеса? Считается, что эмоциональный интеллект есть в каждом из нас. Это то, как мы осознаем свои эмоции, чувства и переживания, управляем поведением, выстраиваем общение с людьми и принимаем решения, которые обеспечивают достижение положительных результатов – в том числе и в бизнесе. **Тип взаимодействия зависит от ведущего драйвера эмоционального интеллекта.**

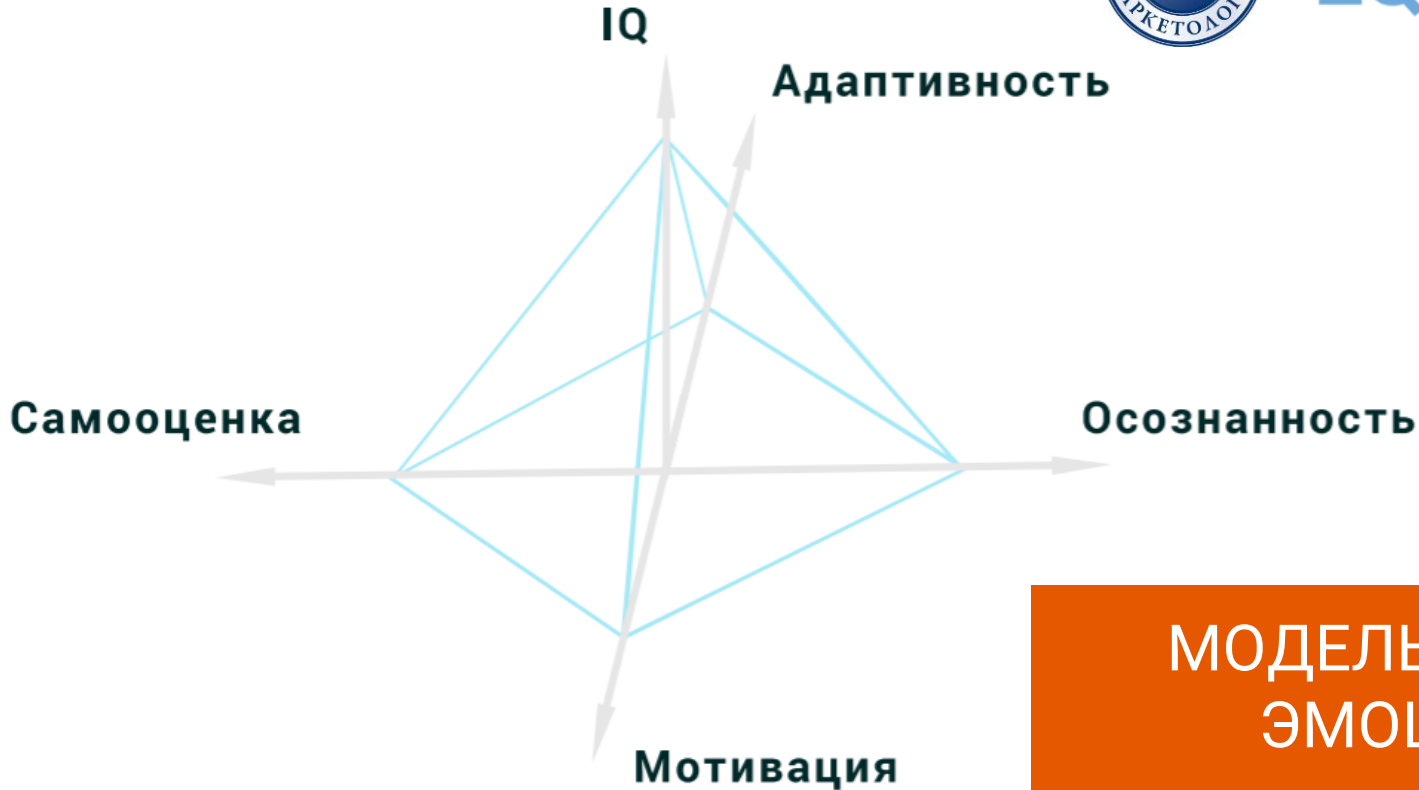
EQ

Наряду с широко известной аббревиатурой IQ (англ. Intelligence Quotient – коэффициент интеллекта или коэффициент умственного развития) существует понятие эмоционального коэффициента EQ (англ. Emotional Quotient)



**EQ-factor**  
LAB RESEARCH

TNSM  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ  
НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ  
В УПРАВЛЕНИИ  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ



**МОДЕЛЬ 4 ДРАЙВЕРОВ  
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА**



Возможность получить экспертный анализ типологии клиентов и рекомендации для стратегии развития бренда и компании продвижения

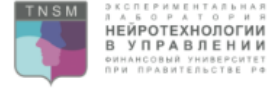


ВОЗМОЖНОСТЬ РОСТА ПРОДАЖ ОТ

20%



**EQ-factor**  
LAB RESEARCH



ПОДАРОК НА  
**Eqfactor.ru**

**> СОЗДАЙТЕ СВОЙ  
ПРОФИЛЬ EQ**