



IV Ежегодный круглый стол Гильдий - 2018г.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ  
НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ  
В УПРАВЛЕНИИ  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

# «МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РОБОЭТИКИ. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ»

Николас Коро - *DAnthr.*, научный руководитель экспериментальной лаборатории "Нейротехнологии в управлении" Финансового Университета при Правительстве РФ, Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, Вице-президент Академии Имиджологии России, советник Президента МТПП по маркетингу.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## Экспериментальная лаборатория «Нейротехнологии в управлении»

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, одна из самых молодых в академической среде, тем не менее, всего за полгода были запущены 12 исследовательских проектов изучения процесса принятия управленческих решений на основе выявления пользовательского опыта в повседневности погруженных в цифровую среду, моделирования потребительского и гражданского поведения, дизайна менеджмент-инструментов поведенческой экономики. Сама деятельность Лаборатории направлена на обеспечение экономического роста компаний (вне зависимости от видов собственности) за счет внедрения в бизнес, социальную и экономическую среду России более эффективных инструментов управления, основанных на анализе поведения населения (потребителей), выявления истинных мотивов и факторов влияющих на их решения.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Среди основных направлений исследований Экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» можно выделить следующие:

- Исследование «Поведение клиентов Private banking» с целью выявления потребительских инсайтов и подготовки рекомендаций для оптимизации бизнес-процессов;
- Финансовое поведение школьников, студентов;
- Поведение клиентов ритейл, рекламы, туризм. EQ. Сенсорная психофизиология потребителя;
- Финансовое поведение людей, выходящих на пенсию.
- Исследование факторов влияющих на профессиональную деформацию сотрудников силовых структур;
- Поведенческая психодинамика этнокультурных изменений общества.
- Электоральные характеристики регионов в аспекте поведенческой экономики;
- Снятие поведенческих барьеров для ускорения цифровой трансформации экономики РФ;
- Этические нормы для беспилотных авто...



Именно последняя, из указанных тем наших изысканий, оказалась не так технократична как нам казалось ранее!



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



В декабре 2017 г. Экспериментальная лаборатория «Нейротехнологии в управлении» запустила панельные исследования, сопровождающие аппаратные нейромаркетинговые исследования, касающиеся культуры поведения и структурирования потребительских отношений в цифровой повседневности пользователей гаджетами, оснащенными искусственным интеллектом.

В частности программное обеспечение Siri, имеющее активных пользователей по всему миру вне зависимости от пола, возраста, этноса, дохода потребителей, заявленное как универсальный облачный помощник, имеет, как выяснилось, своеобразную **"зеркальную поведенческую диспропорцию"** в модели поведения пользователей. Под термином «зеркальная поведенческая диспропорция» мы, вводя его в лексический обиход, подразумеваем антагонизм поведенческих характеристик в стиле коммуникаций между пользователем и искусственным интеллектом в разновозрастных группах потребителей.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





Почему мы выделили эту проблему в отдельный исследовательский формат? Цифровизация нашей бытовой повседневности, основанная на применении базовых элементов искусственного интеллекта, достигла того уровня о котором еще 20-30 лет назад писатели-фантасты смело заявляли как о недостижимой современникам перспективе будущего. Однако уже сейчас, интегрированные в мобильные телефоны, в ноутбуки, в бортовые компьютеры личных автомобилей электронные консьержи стали неотъемлемой частью жизни людей. Вряд ли у кого-то возникнет сомнение, что мы стоим на пороге тотальной интеграции искусственного интеллекта в наш быт, нашу работу, нашу жизнь и восприятие этой грядущей интеграции фактически разделило мир на два антагонистических лагеря: сторонников антиутопии с проецируемым ими мировым цивилизационным катаклизмом полного подчинения человечества искусственному разуму и гуманистов-оптимистов, полагающих, что искусственный интеллект навсегда останется в программном подчинении человеческому мозгу и волеизъявлениям Homo Sapiens. Однако и те и другие считают, что достаточно Трёх Законов Роботехники Алека Азимова.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Три Закона Роботехники, разработанные и сформулированные Айзеком Азимовым еще в 1942 г. и опубликованные в рассказе «Хоровод» являются, как считает большинство, и по сей день универсальными:

Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред.

Робот должен повиноваться всем приказам, которые даёт человек, кроме тех случаев, когда эти приказы противоречат Первому Закону.

Робот должен заботиться о своей безопасности в той мере, в которой это не противоречит Первому или Второму Законам

*Это распространенное, в среде интеллектуалов всего мира, суждение о том, что именно Три Закона Роботехники, ограничат посягательства Искусственного Интеллекта на доминантную роль в современной цивилизации и примата права людей на абсолютные решения без оглядки на чью либо суждение, на наш взгляд имеют пробелы в безупречности переноса Трех Законов в наше мироустройство.*



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Исследования, которые мы провели в разновозрастных группах, приводят нас к мысли о том, что опасность подстерегает нас не в том гипотетическом апокалипсическом будущем, где восстают машины против людей из-за того, что Искусственный Интеллект приходит к осознанию своей первичности и доминирующей роли. Опасность первично заложена в нас самих именно потому, что молодое поколение не отождествляет появление базовых элементов Искусственного Интеллекта в повседневной жизни именно как проявления Интеллекта.

Утилитарное обезличенное восприятие консердж систем, электронных помощников, коммуницирующих с молодым поколением пользователей, имеет проявления деформированного классового сознания вплоть до уровня неорабовладельчества.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Однако и эта формулировка не совсем точна, а новая еще не существует в виду отсутствия системного анализа происходящего, постольку поскольку даже электронный пользовательский неорабовладельческий подход подразумевал бы в восприятии молодого поколения отношение к (в частности пользовательская программа Siri ) упомянутым программным приложениям, обладающим голосовыми диалоговыми возможностями, как к чему-то условно одушевленному или условно мыслящему. Но если для младшего поколения пользователей отдаленные перспективы новых луддитов ( luddites) практически бессмысленны именно в виду обезличенности отношений «человек-пользователь - VS - искусственный интеллект-исполнитель/помощник», то для старшего поколения перспективы новых луддитов вовсе не условны и метафоричны, постольку поскольку именно представители старшего поколения «одушевляют» программное обеспечение консьерж сервисов, электронных помощников с голосовым коммуникатором.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





Цикл наших исследований, проведенных в течении 7 месяцев (2017-2018гг), охвативший уже более 700 человек, показывает, что первичны не Три Закона Роботехники, а нормообразующие и регулирующие отношения человека с искусственным интеллектом Законы Робозетики, так и не сформулированные к сегодняшнему дню в окончательном виде.

Тенденции выявленного антагонистического разобщения по возрастным критериям среди пользователей имеют не только цифровые показатели этического диссонанса в обществе по отношению к Искусственному Интеллекту (данные исследования будут приведены в выступлении и предварительно опубликованы), но и имеют вполне явно выраженные характеристики, которые мы выявляем в начавшемся новом исследовании, где респонденты делятся не по соц-ем характеристикам, а по моделям поведения собственным драйверам групповых портретов по Эмоциональному Интеллекту (EQ).



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## P.S.:

В результате обработки результирующих данных этого исследования и игротехнических замеров, мы обратили внимание на то, что Siri, адаптируясь под стиль и лексикон пользователя, в конечном итоге повторяет орфографические ошибки пользователя в коммуникационном процессе, а так же педантично транскрибирует/транслитерирует произношение, в итоге не только не корректируя пользователя в практикоприменении норм русского языка, но и вписывает в свой электронный лексикон «звоню на САТОУЭЙ» в Москве, Санкт-Петербурге ( а в Ивановской, Вологодской и ряде районов Костромской области - «звоню на СТОТОВЭЙ») вместо «СОТОВЫЙ». Но совершенно очевидно, что с помощью облачных помощников можно сохранять и утверждать нормы и правила русского языка в качестве карманного репетитора, который может тактично сказать : «Я не знаю, что Вы имели ввиду, говоря «где купить горячее кофе», возможно имелось в виду «где купить горячий кофе»?»



ГИЛЬДИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





Москва, ул. Верхняя Масловка, д.15, 214, Экспериментальная лаборатория «Нейротехнологии в управлении» Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации

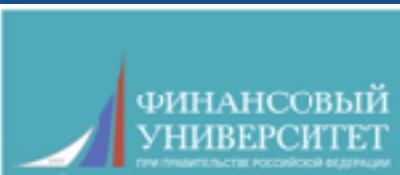
Благодарю  
за  
внимание!



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ  
НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ  
В УПРАВЛЕНИИ  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ



Николас КОРО -  
Главный Куратор  
Исследовательского  
Центра Брендменеджмента и  
Брендтехнологий (RCB&V),  
член Совета Гильдии  
Маркетологов, председатель  
комитета по международным  
делам SOMAR,  
Вице-президент Академии  
Имиджологии России, советник  
Президента МТПП по  
маркетингу и брендингу,  
научный руководитель  
экспериментальной лаборатории  
Финансового Университета  
"Нейротехнологии в  
управлении" при Правительстве  
РФ.



МТПП



Тел.+7(495)798-4437,  
+7(495)249-5310  
[www.rcbb.ru](http://www.rcbb.ru) [www.nkoro.ru](http://www.nkoro.ru)  
[www.eqfactor.ru](http://www.eqfactor.ru) [www.fa.ru](http://www.fa.ru)