



НП Гильдия Маркетологов
Кафедра маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова
УН Лаборатория ПП РОО РЭУ им. Г. В. Плеханова
Кафедра рекламы РЭУ им. Г. В. Плеханова



ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ»**

ПРОГРАММА

Москва,
22 марта 2022 г.



Организационный комитет:

Председатель: д.э.н., профессор Никишкин Валерий Викторович (НП «Гильдия Маркетологов», РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва).

Зам. председателя: д.э.н., профессор Федюнин Дмитрий Валерьевич (НП «Гильдия Маркетологов», РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва).

Зам. председателя: президент НП «Гильдия Маркетологов», Березин Игорь Станиславович (НП «Гильдия Маркетологов», Москва).

Члены оргкомитета:

1. Д.э.н., профессор Карпова Светлана Васильевна (НП «Гильдия Маркетологов», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва).
2. Д.э.н., профессор Красюк Ирина Анатольевна (НП «Гильдия Маркетологов», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт Петербург).
3. Д.э.н., профессор Абаев Алан Лазаревич (НП «Гильдия Маркетологов», Российский государственный гуманитарный университет, Москва).
4. К.э.н., доцент Твердохлебова Мария Дмитриевна (РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва).
5. К.э.н., доцент Федосеева Ольга Вячеславовна (НП «Гильдия Маркетологов», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва).
6. К.ф.н., д.э.н., профессор Шевченко Дмитрий Анатольевич (Российский государственный социальный университет, Москва).

Регламент работы конференции:

22 марта 2022 г.:

09.30-10.00 – Вступительное слово;

10.00-12.00 – Секция 1 (Новые парадигмы маркетинга для предприятий, действующих в условиях риска и неопределенности), модератор **Федосеева Ольга Вячеславовна;**

10.00-12.00 – Секция 2 (Трансформация поведенческих моделей в современной экономике), модераторы **Карпова Светлана Васильевна; Рожков Илья Вячеславович;**

10.00-12.00 – Секция 3 (Цифровизация маркетинговых процессов), модераторы **Красюк Ирина Анатольевна; Шевченко Дмитрий Анатольевич;**



10.00-12.00 – Секция 4 (Маркетинг, экономика и общество: стратегии действий в условиях кризисной экономики), модератор **Абаев Алан Лазаревич**;
12.00 – Подведение итогов конференции.

Программа научно-практической конференции:

22 марта 2022 г.

Пленарное заседание

Вступительное слово – **Никишкин Валерий Викторович**, д.э.н., профессор, руководитель научного совета НП «Гильдия Маркетологов», заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова.

Секция 1 «Новые парадигмы маркетинга для предприятий, действующих в условиях риска и неопределенности»

Модератор: Федосеева Ольга Вячеславовна

- Зуенкова Юлия Александровна**, преподаватель, доктор делового администрирования, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Трансформация роли маркетинга в медицине в современных условиях».
- Скворцова Ирина Геннадьевна**, бизнес-консультант, трекер кратного роста компаний, руководитель отдела разработки новых продуктов ВЦИОМ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Применение маркетинговых инструментов в процессах старта и трансформации бизнеса».
- Хурамшина Мария Михайловна**, директор по маркетингу отдела маркетинга тройки РЭД, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Типы архитектур бренда в девелоперских компаниях».



4. **Савинков Сергей Валериевич**, к.т.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Актуальные тенденции адаптации тактических циклов маркетингового проектирования к изменениям политико-экономической составляющей макросреды».
5. **Санина Александра Павловна**, генеральный директор Sellmore Consulting, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Поиск безошибочных маркетинговых решений в условиях кризиса».
6. **Лукина Анастасия Владимировна**, д.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, **Рыкалина Ольга Владимировна**, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов», **Сидорчук Роман Роальдович**, д.э.н., профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Исследование проблем восприятия качества услуг железнодорожных вокзалов».
7. **Сагинов Юрий Леонидович**, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Графо-аналитическое исследование экосистемы автопроизводителей».
8. **Симонян Мане Араевна**, аспирант РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Особенности национального брендинга на примере Армении».
9. **Попенкова Дарья Константиновна**, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Устойчивое развитие как элемент стратегии ритейлеров».
10. **Чеглов Вячеслав Петрович**, д.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Трансформация инструментов формирования лояльности в торговых организациях в условиях повышения риска и неопределенности».
11. **Никишкин Валерий Викторович**, д.э.н., профессор, руководитель научного совета Гильдии Маркетологов, заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга РЭУ имени Г. В. Плеханова,
Самарина Татьяна Николаевна, аспирант РЭУ имени Г. В. Плеханова:
«Современные тренды развития розничной торговли продуктами питания».



Секция 2 «Трансформация поведенческих моделей в современной экономике»

Модератор: Карпова Светлана Васильевна

- 1. Карпова Светлана Васильевна**, д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Совета НП «Гильдия Маркетологов»:
«Актуальные направления трансформации поведения потребителей на банковском рынке».
- 2. Захаренко Ирина Кимовна**, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Замедление жизни как тренд осознанного потребления».
- 3. Рожков Илья Вячеславович**, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Теоретическая модель формирования ответственного потребления».
- 4. Вяткина Надежда Юрьевна**, младший научный сотрудник Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Трансформация мотивационных установок будущих специалистов системы здравоохранения в период профессиональной социализации».
- 5. Балова Сюзана Лядиновна**, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Поведенческие технологии в формировании эффективных коммуникаций бизнеса».
- 6. Русин Вячеслав Николаевич**, к.т.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Роль маркетинга в формировании покупательских предпочтений растительной продукции».
- 7. Азарова Светлана Петровна**, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ:
«Воздействие концепции устойчивого потребления на формирование потребительской культуры».



8. Еремеева Наталия Валерьевна, к.т.н., доцент МГИМО МИД России, **Панюкова Вероника Васильевна**, к.э.н., доцент МГИМО МИД России, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Российские бренды модной одежды глазами студентов. Трансформация модели потребления».

9. Бережная Мария Сергеевна, д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ:

«Психологические особенности потребительского поведения в современных условиях развития общества».

10. Устинова Ольга Евгеньевна, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Особенности управления маркетинговой деятельностью компании на основе цифровых технологий».

11. Калинина Марина Алексеевна, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ:

«Технологии и потребительское поведение на современном этапе».

12. Удалов Денис Эдуардович, к.ю.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ:

«Правовые аспекты поведения участников экономических отношений».

13. Колесникова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент НИУ МЭИ, член НП «Гильдия Маркетологов», **Жохова Полина Евгеньевна**, старший преподаватель НИУ МЭИ:

«Изменение поведения потребителей под влиянием нескольких волн пандемии».

14. Козлова Надежда Павловна к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Влияние цифровизации на потребительское поведение».

15. Горелова Тамара Петровна к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Управление лояльностью в социальных сетях на основе экосистемы».



16. **Левченко Константин Владимирович**, старший преподаватель Финансового университета при Правительстве РФ:

«Клиентские предпочтения в гостиничном бизнесе – цифровая экономика».

17. **Погодина Татьяна Витальевна**, д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ:

«Трансформация поведения потребителей на промышленных рынках».

Секция 3 «Цифровизация маркетинговых процессов»

Модераторы: Красюк Ирина Анатольевна и Шевченко Дмитрий Анатольевич

1. **Красюк Ирина Анатольевна**, д.э.н., профессор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, член НП «Гильдия Маркетологов», **Пашоликов Максим Александрович**, д.э.н., доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого:

«Методологические проблемы организации маркетингового управления в условиях цифровизации».

2. **Красюк Ирина Анатольевна**, д.э.н., профессор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, член НП «Гильдия Маркетологов», **Сапегина Карина Зиад**, аспирант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого:

«Репозиционирование и конкурентная дифференциация DIY-ритейла в условиях цифровизации спроса».

3. **Шевченко Дмитрий Анатольевич**, к.ф.н., д.э.н., профессор Российского государственного социального университета:

«Новые возможности реализации компетентностного подхода к подготовке маркетологов».

4. **Полякова Надежда Сергеевна**, к.э.н., доцент Московского политехнического университета, эксперт АКАР, вице-президент по науке Академии Имиджелогии, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Тенденции цифрового маркетинга».



5. Стегарева Елена Валерьевна, к.э.н., финансовый директор ООО «Национальная Медицинская Сеть»:

«Сущность и причины трансформации поведенческой модели пациента и индивида, обеспеченные экосистемой цифрового здоровья».

6. Чумаков Дмитрий Леонидович, генеральный директор Vector Market Research, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Цифровые решения для управления качеством обслуживания покупателей».

7. Иванов Андрей Викторович, старший преподаватель РЭУ им. Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Бренд-коммуникации онлайн-образования высшей школы в условиях экономических вызовов».

8. Данченко Лариса Александровна, д.э.н. профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов», **Кулакова Екатерина Юрьевна**, заместитель директора Бизнес-школы маркетинга и предпринимательства РЭУ им. Г. В. Плеханова:

«Трансформация маркетинговых процессов в бизнес-образовании под влиянием цифровизации общества».

9. Азоев Геннадий Лазаревич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга Государственного университета управления:

«Маркетингование новых цифровых продуктов».

10. Твердохлебова Мария Дмитриевна, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова:

«Книжный рынок России: цифровая трансформация».

11. Личкановская Лариса Анатольевна, директор по развитию новых направлений коммерческий департамента ООО Обнинскоргсинтез, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Инсайт-менеджмент как инструмент эффективного маркетинга в условиях динамичного рынка».

14. Симакина Марина Анатольевна, к.э.н., доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет», член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Диджитализация и виртуализация брендов».



12. Кольган Мария Владимировна, д.э.н., доцент Донского государственного технического университета:

«Перспектива формирования обновленного способа взаимодействия в цифровых бизнес-моделях».

13. Медведева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент Донского государственного технического университета:

«Совершенствование рыночных инструментов поддержки конкурентоспособности торговых предприятий в условиях цифровизации».

Секция 4 «Маркетинг, экономика и общество: стратегии действий в условиях кризисной экономики»

Модератор: Абаев Алан Лазаревич

1. Скоробогатых Ирина Ивановна, д.э.н, профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Трансформация профессии маркетолог: новые направления и вызовы для образования».

2. Мхитарян Сергей Владимирович, д.э.н., профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Методика оценки доступности точек притяжения жилищных комплексов мегаполиса».

3. Солнцев Михаил Александрович, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:
«Дизайн-мышление для повышения практической ценности маркетинговых компетенций в профессиональном образовании».

4. Муртузалиева Таира Велимагомедовна, к.э.н., доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова:
«Формирование образа (имиджа) "идеального" предприятия в сфере обращения с помощью технологий геомаркетинга».

5. Федосеева Ольга Вячеславовна, к.э.н., доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации:
«Модели потребительского поведения в O2O-маркетинге».



6. Астратова Галина Владимировна, д.э.н., профессор Уральского Федерального университета имени Б.Н. Ельцина, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Проблема ответственного потребления в условиях "зеленой" экономики».

7. Федюнин Дмитрий Валерьевич, д.э.н., профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Обеспечение рекламной поддержки бренда компании сферы информационной безопасности с использованием интернет-технологий конкурса».

8. Сейфуллаева Маиса Эмировна, д.э.н, профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова:
«Практика потребительского поведения россиян в условиях пандемии».

9. Афонский Сергей Александрович, доцент РЭУ имени Г. В. Плеханова:
«Потребительское восприятие арт-объектов как фактор управления конкурентоспособностью продукции».

10. Дубовцева Ирина Фёдоровна, соучредитель, директор по стратегическому развитию продюсерского центра Smart Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Завоевать или впустить новую аудиторию потребителей? Форма взаимодействия бизнеса с аудиторией нового поколения в разрезе новых потребностей и поведенческих моделей».

11. Никишкин Валерий Викторович, д.э.н., профессор, руководитель научного совета Гильдии Маркетологов, заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга РЭУ имени Г. В. Плеханова, **Цветкова Анна Борисовна**, к.э.н., доцент РЭУ имени Г. В. Плеханова:

«Информационная поддержка как критерий оценки удовлетворенности пациентов».

12. Самойленко Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ имени Г. В. Плеханова, член НП «Гильдия Маркетологов»:

«Влияние цифровизации экономических и социальных процессов на систему визуальной коммуникации бренда».



13. **Шишкин Анатолий Викторович**, д.э.н., профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова:

«Конкуренция экосистем на потребительском рынке».

14. **Осипов Виктор Иванович**, д.г-м.н., почетный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, академик РАН; **Черкасова Марина Александровна**, д.ф.н., профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова; **Хмельченко Елена Геннадьевна**, к.б.н., доцент Государственного Университета Управления:

«Маркетинг инноваций в решении эколого-экономической проблемы размещения твёрдых коммунальных отходов в России».

Обсуждение докладов и подведение итогов конференции

Уважаемые коллеги, информируем вас, что прямая трансляция конференции проводиться не будет. С записью докладов можно будет ознакомиться позже на сайте:

<https://www.rea.ru/ru/org/managements/Institut-biznesa-i-upravlencheskogo-obrazovanija-Business-and-executive-education/uncppkrvsh/Pages/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F.aspx>

По всем возникающим вопросам можете обращаться на почту Mamedova.AI@rea.ru