

ПРОДОЛЖАЕМ ОБЪЯВЛЯТЬ ИМЕНА КАВАЛЕРОВ ОРДЕНА «ЗА ЗАСЛУГИ В МАРКЕТИНГЕ» ПО ИТОГАМ 2021г.



В номинации **«За вклад в развитие маркетингового образования»** награда присуждается **Дашкову Леониду Павловичу** - генеральному директору старейшей и авторитетнейшей издательско-торговой корпорации «Дашков и К». Леонид Павлович - доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ. Окончил с отличием Московский кооперативный институт Центросоюза по специальности «товароведение и организация торговли продовольственными товарами» (квалификация «Товаровед высшей квалификации») в 1971 году. В 1978 году защитил кандидатскую, а в 1994 году – докторскую диссертацию на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности «Экономика и управление народным хозяйством». Избран действительным членом четырех академий: Российской академии естественных наук, Российской академии социальных и гуманитарных наук, Международной академии наук педагогического образования, Международной академии наук информации, информационных процессов и технологий. В ноябре 2002 года присвоено почетное звание «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации». Под его руководством за эти годы издано около 100 наименований учебников, учебных пособий и монографий по маркетингу и рекламе, в том числе ряд из них вышли в свет под его редакцией. Дашков Л.П. имеет более 200 опубликованных работ общим объемом свыше 500 печатных листов, является соавтором восьми учебников для вузов с грифом Минобрнауки РФ и уполномоченных им государственных учреждений. Все учебники используются в качестве основных во многих вузах России и стран СНГ.



В номинации «За вклад в развитие маркетинговых исследований» награда присуждается Мусатовой Жанне Борисовне - кандидату экономических наук, доценту кафедры маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Члену Гильдии Маркетологов, Члену редакционно-издательского совета старейшего научно-практического журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» (Издательский Дом «Гребенников») в знак признания заслуг в развитии научного практикоориентированного маркетинга и вклад в развитие методов изучения рынка и потребителя в рамках своей научной деятельности (кафедра маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова и редакционный совет журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»). Методы изучения рынка и потребителей опубликованы в 14 учебниках и методических пособиях авторства и соавторства Жанны Борисовны, а новые подходы к изучению рынка и потребителя нашли свое публичное отражение в более чем 80 научных статьях на русском и английском языках (Scopus и WoS). Жанна Борисовна подготовила и принимала участие в разработке, формировании и запуске образовательных программ по маркетингу (бакалавриат, магистратура, программы дополнительного образования, в том числе Президентская программа, программы MBA, программы Института профессиональных маркетологов Великобритании (CIM, Chartered Institute of Marketing) в «РЭУ им.Г.В. Плеханова» в которых отражены методы изучения современного рынка и покупателя. С 2014 г. Жанна Борисовна является руководителем крупнейших отечественных исследовательских проектов по изучению рынка и потребителя в рамках деятельности кафедры маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ЖАННУ БОРИСОВНУ МУСАТОВУ И ЛЕОНИДА ПАВЛОВИЧА ДАШКОВА С ЗАСЛУЖЕННОЙ НАГРАДОЙ!

Вручение наград состоится 24 января 2021 г. в клубе «Петрович» (Мясницкая 24 стр. 3), если позволит эпидемиологическая обстановка в г. Москва