

ЗАВЕРШАЕМ ОБЪЯВЛЕНИЕ ИМЕН КАВАЛЕРОВ ОРДЕНА «ЗА ЗАСЛУГИ В МАРКЕТИНГЕ» ПО ИТОГАМ 2021г.



*В номинации «За вклад в популяризации маркетинга» награда присуждается **Брагину Руслану Леонидовичу** - члену Гильдии Маркетологов, историку культуры крепкоалкогольных традиционных напитков и признанному специалисту в сфере маркетингового продвижения крепкого алкоголя.*

Долгие годы Руслан Леонидович являлся директором по маркетингу и продажам компании "Русский винокур", которая возродила историческое винокурение и впервые за последние 116 лет вывела на российский рынок забытую категорию крепкого алкоголя - хлебное вино, выпускающееся ограниченными сериями. Руслан Брагин принес известность бренду «Полугар» благодаря активным и нестандартным методам маркетингового позиционирования и продвижения.

В 1992 году закончил Ин-Яз им. Мориса Тореза, ISTI (Бельгия). Работал маркетинг директором брендов: коньяк Courvoisier, виски Ballantines, Laphroaig, Teachers, Scapa текила Sauza, джин Beefeater, шампанское Mumm. В компании Allied Domecq был признан лучшим маркетинг-специалистом компании в Европе.

Эксперт по продвижению продукции класса «люкс»: парфюмерия Gucci, Calvin Klein, Rochas; косметика La Prairie, Dessange, Phytomer, Payot, Rene Furterer. Управление маркетингом в России иностранных алкогольных брендов: коньяк Courvoisier, виски Ballantines, Teachers, Laphroaig, Glendronach, Scapa, джин Beefeater, текила Sauza, шампанское Mumm и Perrier Jouet, херес La Ina. Хлебное вино Полугар, Кривач, ОАО «Синергия» (водка «Беленькая»).



В номинации «За вклад в развитие маркетинговых инструментов» награда присуждается Чумакову Дмитрию Леонидовичу - члену Гильдии Маркетологов, идеологу и руководителю аналитической платформы Advantor, которая предназначена для анализа сильных и слабых сторон предприятий розничной торговли и сферы услуг, а также для развития профессиональных компетенций и навыков сотрудников. Платформа Advantor стала признанным маркетинговым инструментом нового поколения благодаря высококачественному контенту эффективных решений, обеспечивающей удобство работы в формате портала с личным кабинетом, а также мобильного приложения для устройств Apple.

Дмитрий Леонидович - автор уникального курса «Эмоциональные продажи: как стать выбором №1 в твоей нише?», представляющего собой квинтэссенцию 20-летнего опыта продаж и исследований покупателей в разных отраслях и ситуациях. Системный подход, реализованный в курсе, позволяет получить преимущества в области продаж, лояльности покупателей и позиционирования. Эмоциональные продажи – осознанное управление покупательским поведением, основанное на биохимических процессах головного мозга и потребностях целевой аудитории.

ПОЗДРАВЛЯЕМ РУСЛАНА ЛЕОНИДОВИЧА БРАГИНА И ДМИТРИЯ ЛЕОНИДОВИЧА ЧУМАКОВА С ЗАСЛУЖЕННОЙ НАГРАДОЙ!

Вручение наград состоится 24 января 2021 г. в клубе «Петрович» (Мясницкая 24 стр. 3), если позволит эпидемиологическая обстановка в г. Москва