

## **Номинанты на «Лучшая книга по маркетингу на русском языке 2019» Шорт – лист**

Комитет по стандартам и сертификации (координатор – Дмитрий Тюрин) определил окончательный шорт лист номинантов на «Лучшую книгу по маркетингу на русском языке 2019». В него вошли 12 монографий: 4 отечественных и 8 зарубежных авторов. Две работы были сняты с номинации в связи с получением отрицательных рецензий. В середине марта будет проведено закрытое рейтинговое голосование экспертного совета Гильдии и определены победители.

### Номинанты (в алфавитном порядке)

Балахнин И. **Маршрут построен!** Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности.- М.: Альпина Паблишер, 2019. –112 с.

Вандербильт Т. ЦА. **Как найти свою целевую аудиторию** и стать для неё магнитом.– М.: Бомбора, 2019.– 304 с.

Гавриков А., Давыдов В., Федоров М. **Интернет – маркетинг.** Настольная книга digital-маркетолога – М.: АСТ, 2019 г.-352 с.

Джоуи К. **Никогда не теряйте клиента.** Превратите любого покупателя в пожизненного клиента за 100 дней.- М.: Библос, 2019.- 379 с.

Картер Р. **Коммуникации.** Научись понимать других и общайся продуктивно.- М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019.- 160 с.

Лазаускас Дж. **Сторителлинг в бизнесе.** Как разговаривать с людьми, чтобы вас слушали, вам верили, с вами соглашались.- М.: Попурри, 2019.- 176 с.

Лучков В. **Бизнес-процессы:** как это работает. Сила линейный алгоритмов. – М.: Филинь, 2019 – 240 с.

Макки Р. Сториномика. **Маркетинг, основанный на историях,** в пострекламном мире .- М.: Альпинанон – фикшн, 2019.- 280 с.

Моуат Д. **Видеомаркетинг:** Стратегия, контент, производство. М.:Альпина Паблишер, 2019. - 402 с.

Сендеров Д.В. **Мастер больших продаж.** Искусство заключать крупные контракты.– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 328 с.

Херф С. **Как создать продукт, который полюбят.** Опыт успешных менеджеров и дизайнеров.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 288 с.

Шармер О. **"Теория U"** – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019