

## **Поздравляем Дмитрия Сендерова с награждением Орденским знаком «За заслуги в маркетинге»!!!**



### **За вклад в развитие маркетинговых коммуникаций**

**Дмитрий Сендеров** : Управляющий партнер Коммуникационной группы STRONG (входит в Топ-20 РА России, в Топ-5 чисто российских агентств), родился в 1969 году в Москве. Окончил ВГИК по специальности "режиссура ТВ и документального фильма", МВА РАНХиГС "Маркетинг", BBC World Service Marketing Programm. Проходил службу в пограничных войсках КГБ СССР. В рекламе - с 1992 года. Автор более 300 рекламных стратегий. Среди клиентов - MICROSOFT, PROCTER and GAMBLE, BRIDGESTONE, LACALUT, UNION PAY, ОСТАНКИНО и ПАПА МОЖЕТ, ШЕБЕКИНСКИЕ, РОСНЕФТЬ, ГРАНД и др.

Автор лучшего в стране (по версии Ассоциации Коммуникационных агентств России) учебника по рекламе – **«Реклама. Теория и практика»**, а также учебников "Реклама. Практическая теория" и "Маркетинговые коммуникации". Действительный член Американской Академии Рекламы (AAA). Лауреат премии "Серебряный лучник" Постоянный комментатор "Коммерсантъ" по рекламе. Спикер программ и форумов Министерства Экономики РФ и Московского правительства. Автор книг "КОРОЛЬ РЫНКА" и "Мастер Больших Продаж"(Альпина паблишер). В 2020 году книга **"Мастер Больших Продаж"** вошла в топ-3 конкурса "Деловая книга России" и заняла 2-е место по версии Гильдии Маркетологов **«Лучшая книга по маркетингу 2020»**

Спикер крупнейших форумов по предпринимательству и маркетингу (SYNERGY GLOBAL, Московский предпринимательский Форум, Russian Marketing week, Российский Форум маркетинга, "Трансформация" и других). Преподает рекламу и маркетинг на программах MBA и Executive MBA в Высшей Школе Экономики, РАНХиГС при Президенте РФ, в корпоративном Университете РЖД.

**Церемония награждения состоится в 1-м квартале 2021 г., если позволит эпидемиологическая обстановка в г. Москва**

Ежегодно, начиная с 2012г., за особые заслуги в развитие маркетинга награждаются Орденским Знаком, учрежденным Советом Гильдии Маркетологов, те представители отечественной и зарубежной науки, бизнеса, практики, чей вклад в развитие методов изучения рынка и потребительского поведения, маркетингового образования, популяризации маркетинга, маркетинговых коммуникаций, признан наиболее весомым в профессиональном сообществе.

Подробнее - <https://www.ordermarketinga.ru/>