

Поздравляем Корнелию Скотт с награждением Орденским знаком «За заслуги в маркетинге»!!!



СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ - «За вклад в развитие маркетинга»

Скотт Корнелия - Sckott Kornelia, Международный член НПШ «Маркетинг взаимодействия» доктор экономических наук проф. директор бизнес школы, зам. декана экономического факультета, руководитель магистерской программы Университета прикладных наук г. Бернбурга, Германия. Сподвижник школ проф. Мефферта Х. (в Германии) и проф. Багиева Г.Л.(в России) с 1995 года, проводит постоянную организационную, образовательную и научную работу по подготовке маркетологов в России и пропаганде Российской школы маркетинга в Европе и Англии (Бернбург, Берлин, Гамбург, Дюссельдорф, Вена, Париж, Берн, и др.). В настоящее время Корнелия Скотт активно сотрудничает с вузами России (СПб, Пермь, Мичуринск), Польши, Швейцарии, Франции, Великобритании и других стран мира. По ее инициативе готовится к изданию совместная (К.Скотт, Багиев Г.Л., Пинчук А.В.) книга «Гибридный маркетинг», в которой на примере европейского и российского опыта маркетинговой деятельности будет представлена концепция гибридного маркетинга в условия активного перехода от аналоговых к цифровым технологиям. К. Скотт базируется и развивает концептуальные и теоретические основы маркетинга в Германии (под руководством проф. Мефферт Х.) и в России в сотрудничестве с: проф. Багиев Г. Л, проф. Азоев Г.Л., проф. Скоробогатых И. И. и др. .

Церемония награждения состоится в 1-м квартале 2021 г., если позволит эпидемиологическая обстановка в г. Москва

Ежегодно, начиная с 2012г., за особые заслуги в развитие маркетинга награждаются Орденским Знаком, учрежденным Советом Гильдии Маркетологов, те представители отечественной и зарубежной науки, бизнеса, практики, чей вклад в развитие методов изучения рынка и потребительского поведения, маркетингового образования, популяризации маркетинга, маркетинговых коммуникаций, признан наиболее весомым в профессиональном сообществе.

Подробнее - <https://www.ordenmarketinga.ru/>