

**Поздравляем Илью Аксенова с награждением Орденом знаком «За заслуги в маркетинге»!!!**



**« За вклад в пропаганду и популяризацию маркетинга »**

**Аксенов Илья** - наставник и спикер проекта Фабрика Предпринимательства с 2014 г.; эксперт отборочных мероприятий инкубатора казанского Ай-Ти-Парка с 2013 г.; эксперт преакселерационной программы Иннодайвинг с 2018 г., преподаватель коммерческих образовательных программ Университета Иннополис с 2019 г. Член государственной аттестационной комиссии К(П)ФУ по направлениям бакалавриата и магистратуры кафедры маркетинга.

В портфолио — вывод на татарстанский рынок торговых телекоммуникационных марок Tatarstan Online, МегаФон и ТВТ. Участвовал в региональных проектах: Татспиртпрома, Ростелекома, Билайна, Папа Джонс, Иннополис Сити, Камастройинвеста, Cisco, Министерства экономики Республики Татарстан, Совета Европы и др.

Разработаны и проведены специальные многодневные публичные сессии разработки (хакатоны) hardware-проектов в Казани, Иннополисе, Екатеринбурге. Постоянный консультант технологичных проектов Татарстана. Соорганизатор научно-практических конференций «Маркетинг и общество» на базе К(П)ФУ с 2015 по н/в.

Текущий предпринимательский фокус – проект на стыке электронной коммерции и обмена знаниями «Кругозор» (магазин практических онлайн-консультаций).

Инициатор, автор программ и деятельный участник оргкомитетов государственных, частных и общественных событийных проектов, среди которых: «Взгляд в будущее» (предпринимательский форум), «Eventris» (неформальный слёт ивенторов), инициатива «Парки города» (привлечение внимания к общественным пространствам) и другие.

**Церемония награждения состоится в 1-м квартале 2021 г., если позволит эпидемиологическая обстановка в г. Москва**

Ежегодно, начиная с 2012г., за особые заслуги в развитие маркетинга награждаются Орденом Знаком, учрежденным Советом Гильдии Маркетологов, те представители отечественной и зарубежной науки, бизнеса, практики, чей вклад в развитие методов изучения рынка и потребительского поведения, маркетингового образования, популяризации маркетинга, маркетинговых коммуникаций, признан наиболее весомым в профессиональном сообществе.

Подробнее - <https://www.ordermarketinga.ru/>