

## на 2 дня / на 2 недели / на 2 месяца

Можно пригласить сертифицированного эксперта Гильдии Маркетологов в совет директоров / наблюдательный совет компании среднего бизнеса. Онлайн.

6 апреля 2020 сформирована **Рабочая группа** по координации участия **сертифицированных экспертов** Гильдии Маркетологов в экспертных / наблюдательных советах компаний **среднего бизнеса**, стратегических сессиях и мозговых штурмах. В т.ч. (а в апреле – исключительно) дистанционных / онлайн.

Координатор проекта – **Диана Котова** – сертифицированный эксперт по маркетинговым коммуникациям, Ответственный секретарь Комиссии РСПП по выставочной деятельности, Ответственный секретарь Комитета МТПП по интеллектуальной собственности.

тел: (+ WhatsApp, + Viber) +7 903 335 77 54

почта: [diana.m.kotova@gmail.com](mailto:diana.m.kotova@gmail.com)

skype: [diana.kotova](https://www.skype.com/people/diana.kotova).

Сертифицированный Эксперт	Сфера компетенций	Опыт работы в наблюдательных советах / советах директоров / консультирования владельцев среднего бизнеса (СБ)
Березин Игорь	Макроэкономика. Курс рубля. Инфляция. Экономический рост. Прогнозы и планирование. Поведение потребителей. Доходы и расходы населения. Объем и динамика рынка. Исследования рынка и потребителей. Маркетинговый анализ. Рыночная стратегия.	25 лет консультирования владельцев СБ 15 лет - в Советах директоров В н. в.: Председатель СД 7 полиграфических предприятий Независимый член СД «Неокомполит» (Тюмень) Член АНД, НАКД
Тюрин Дмитрий	Разработка и аудит маркетинговых, коммуникационных и брендинговых стратегий. Экспертные заключения консалтинговых проектов в судебные органы. Проведение микро-исследований. Маркетинговый консалтинг	7 лет в совете директоров производственно-торгового холдинга, (в т.ч. 3,5 года – руководителем компании) 20 лет практики частного консалтинга системы маркетинга, стратегий
Карпова Светлана	Для организаций финансового рынка: Поведение потребителей. Объем и динамика рынка. Исследование (+нейро) и сегментирование рынка. Маркетинговый анализ, рыночная стратегия, брендинг и позиционирование.	5-летний опыт исследовательской работы (в т.ч. нейро) по гос. заданию Аппарата Правительства РФ и хоздоговорных для организаций финансового рынка. Д.э.н., профессор, зав. экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» Финансового университета при Правительстве РФ

<p>Птуха Анастасия</p>	<p>Стратегия компании. Управление бизнес-процессами. Маркетинг как управление взаимоотношениями с потребителями. Маркетинговый функционал. Маркетинг на сложных рынках. Продажи</p>	<p>Управляющий партнер консалтинговой компании с 20-летним опытом. Более 200 консалтинговых и маркетинговых проектов (руков.). Автор методик стратегирования и управления коллективным мышледействием. Вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов.</p>
<p>Гвоздик Олег</p>	<p>Разработка и сопровождение внедрения стратегий развития, дорожных карт Позиционирование, брендинг Разработка и запуск новой продукции Инвестиционное планирование Разработка, внедрение, сопровождение программ лояльности. Аудит маркетинга в розничной торговле</p>	<p>Создавал с «нуля» и руководил маркетинговыми подразделениями сетей: «Перекресток», «Перекресток - Экспресс», «Петровский» (БИН), «Остров» (в т.ч. в качестве ген. управляющего сети). Дир. по мар.: «Мать и дитя», «Офис Премьер» (ГК «Эрих Краузе»), «Гамма» Член Национальной ассоциации корпоративных директоров.</p>
<p>Зуенкова Юлия</p>	<p>Маркетинг &amp; продажи, стратегия и аудит, ценообразование и коммуникации, система распределения и управление дистрибьюторами на рынке медицинского оборудования и медицинских услуг. Доказательный менеджмент, LEAN.</p>	<p>Член Ассоциации организаторов здравоохранения. Консультант в области Business excellence&amp;Strategy глобальных компаний медицинского оборудования (опыт &gt;10 лет) – регионы Россия, СНГ, EMEA и APAC</p>
<p>Коро Николас</p>	<p>Бренд-аудит, бренд стратегия, бренд-позиционирование, аудит и создание портфеля марочных капиталов, нейромаркетинг</p>	<p>23 года консультирования топ-менеджмента и владельцев компаний, 20 лет руководства разработок брендов компаний и марочных портфелей, 17 лет консультант по стратегии развития компаний: фарма, продукты питания, девелопмент, нон фуд, ювелирные изделия, ритейл, алкогольный рынок</p>
<p>Савинков Сергей</p>	<p>Помощь в разработке эффективных рекламных кампаний; Интеграция отделов маркетинга и продаж (в условиях кризиса); Создание/пере-позиционирование конкурентного продукта (товара/услуги) с минимальными затратами; Курирование работы отделов маркетинга и рекламы</p>	<p>Практический маркетинг и консалтинг с 1993 г. в B2B и B2C; Кандидат технических наук; MBA по управлению проектами; Доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова (каф. рекламы, связей с общественностью и дизайна) и РХТУ им. Д.И. Менделеева (каф. логистики и экономической информатики); Более 50 успешных проектов разного уровня.</p>