

## **Уважаемые члены Гильдии Маркетологов!**

Сообщаем Вам, что Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию образования и науки и МАААК (наши партнеры) готовят проведение круглого стола на тему: **«Аттестация специалистов высшей квалификации: отечественные реалии, международный опыт, перспективы развития национальной системы»**. В рамках подготовки к Круглому столу проводится [опрос](#) общественного мнения **о значении и роли специалистов высшей квалификации в современном экономическом и технологическом развитии, о важности и востребованности системы профессиональной аттестации специалистов по международным стандартам.**

Как Вам хорошо известно, мы - Гильдия Маркетологов и Международный Академический Аккредитационный и Аттестационный Комитет (МАААК - [www.iaacc.ru](http://www.iaacc.ru)) являемся партнерами, а многие члены Гильдии уже аттестованы в МАААК с присвоением профессиональных степеней.

**Просим Вас** поддержать проведение предварительного опроса по вышеуказанным ссылкам и принять участие в круглом столе. Вопросы так же размещены на [сайте](#) Общественной палаты Российской Федерации.

С уважением,

**Николас Коро** - DAnthr., Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, Вице-президент Академии Имиджологии России, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу, партнер EQ-factor Lab research.

**Игорь Березин** – президент Гильдии Маркетологов