

Маркетинг в России 2019

Ежегодник Гильдии Маркетологов



Содержание

• Приветствия партнеров	5
• Прогноз ключевых экономических показателей России на 2019 год. (Березин И.)	19
I Потребительские рынки (Редактор раздела Игорь Березин)	
• Динамика рынка легковых автомобилей в России (Березин И.)	29
• Автомобильный рынок: пора меняться (Чумаков Д.)	34
• Пластиковые окна: история и современные тренды (Ельников С.) ...	36
• Рынок кондиционеров борется с погодой. Факты и прогнозы 2017– 2018 годов (Хачатрян М.)	44
• Рынок снеков в России (Тюрин Д.)	47
II Маркетинговые ИССЛЕДОВАНИЯ (Редактор раздела Виктор Пратусевич)	
• Российский рынок маркетинговых исследований в 2018 году (Пратусевич В.)	51
• Рынок маркетинговых исследований в Казахстане: тенденции и воз-	

возможности (Гуревич Л., Оспанова Н., Рузанов А.)	59
• Региональные классификаторы: прошлое, настоящее и будущее (Милехин А.).....	70
• Психографический профиль лиц, принимающих решения в российских предприятиях химической промышленности: психометрический подход (Киселев В., Савинков С.)	84
• Возможности применения сервисов анализа социальных сетей для повышения эффективности SMM-продвижения (Шитова Ю., Каюмова К.)	90

III Маркетинговый консалтинг и брендинг

(Редактор раздела Анастасия Птуха)

• Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в области маркетинга: два взаимодополняющих течения – в сторону управления и в сторону специализации (Птуха А.)	99
• Сущностно-деятельностная модель бренд-коммуникаций: конвергентный подход (Киселев В., Савинков С.)	104
• Формирование новой репутации известного туристического маршрута Золотое кольцо России (Лилеева О.)	110
• Методика управления маркетингом на основе ценностей (Птуха А.)	117
• Эмоциональные продажи: эффективный способ дифференциации в премиальном сегменте (Чумаков Д.)	132
• Стрессогенный фактор индустрии гостеприимства в контексте маркетинга территорий и имиджа страны (Коро Н., Павлов С., Присяжная Н.)	135
• Что такое хорошо, а что такое плохо? (Моторжин В.)	139

IV Маркетинг финансовых услуг

(Редактор раздела Светлана Карпова)

• Грозит ли перегрев рынку потребительского кредитования? (Березин И.)	146
• Маркетинговая стратегия развития ПАО «Сбербанк»»: новые тренды на рынке финансовых услуг (Ермаков Д., Карпова С.)	151
• Акселеративная модель инновационного маркетинга в финансовом секторе (Синяева И.)	166
• Инновационные технологии в банковской сфере (Ребрикова Н., Колесникова О.)	174

V Маркетинговое образование

(Редактор раздела Валерий Никишкин)

• Маркетинговое образование в России: состояние и перспективы развития с учетом изменения потребительского поведения (Никишкин В., Зиновьева Т.)	181
• Индустрия маркетинговых исследований: технологическое обновление и проблема подготовки специалистов (Пратусевич В.)	191

Приложение

• Сертифицированные эксперты.....	198
-----------------------------------	-----