



**VII Международная научно-практическая конференция Гильдии
Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России»
(Панкрухинские чтения),
Посвященная 30-летию первой российской кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г.В.Плеханова» и 85 –летию основателя первой кафедры маркетинга
профессора Соловьева Бориса Александровича**

Дата проведения: 25 октября 2019 г.

**Место проведения: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В.Плеханова», 117997, Москва, Стремянный
переулок, 36**

Тема конференции:

**«Просвещенный маркетинг во времена перемен: вызовы,
ожидания, реальность»
«Enlightened marketing in times of change: challenges, expectations,
reality»**

**Языки конференции: русский, английский
(Conference languages: Russian, English)**

Организационный комитет конференции:

1. **Березин Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов
2. **Котлер Филип (Kotler Philip)**, distinguished professor of Kellogg School of Management (North-Western University, USA), профессор, почетный профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова, почетный член Гильдии Маркетологов

3. **Фокс Карен Френсис Анна (Fox Karen)**, почетный профессор Университета Santa Clara, USA, исследователь истории маркетинговой мысли в СССР и России, почетный член Гильдии Маркетологов
4. **Анжелика Бол (Bahl Angelica)**, профессор университета Metropolitan State University of Denver (партнер кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова)
5. **Даница Пург (Danica Purg)**, профессор, Президент ассоциации SEEMAN (Ассоциация развития менеджмента в странах с динамически развивающимися экономиками)
6. **Есимжанова Сайра Рафихевна (Esimzhanova Saira)**, д.э.н., профессор, председатель Диссертационного совета по защите диссертаций Ph.D, Университет Нархоз – Казахстан, Алматы
7. **Соловьев Борис Александрович**, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, основатель Первой российской кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, Почетный Член Гильдии Маркетологов
8. **Багиев Георгий Леонидович**, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Почетный Член Гильдии Маркетологов
9. **Гришин Виктор Иванович**, д.э.н., профессор, ректор РЭУ им.Г.В.Плеханова
10. **Воронова Татьяна Андреевна** – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по учебной работе, персоналу и имущественному комплексу
11. **Минашкин Виталий Григорьевич** – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по научной деятельности
12. **Скоробогатых Ирина Ивановна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, Член Гильдии Маркетологов
13. **Сагинова Ольга Витальевна** – д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики, Член Гильдии маркетологов
14. **Сидорчук Роман Роальдович**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова
15. **Мхитарян Сергей Владимирович**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, руководитель Научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговых исследований транспортного комплекса РЭУ им.Г.В.Плеханова» (НИЛ МИТК)
16. **Лукина Анастасия Владимировна** – д.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова
17. **Мусатова Жанна Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, Член Гильдии Маркетологов
18. **Ивашкова Наталья Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова
19. **Маркин Илья Михайлович**, к.соц.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова
20. **Перепелкин Николай Александрович**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова

21. **Окунькова Елена Александровна** – к.фил.наук, доцент, декан факультета маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова
22. **Малова Дарья Вадимовна**, к.э.н., начальник Управления по связям с общественностью РЭУ им.Г.В.Плеханова
23. **Абаев Аалан Лазаревич** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), член Совета Гильдии Маркетологов
24. **Азоев Геннадий Лазаревич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, директор института маркетинга Государственного университета управления (ГУУ)
25. **Карпова Светлана Васильевна** – д.э.н., профессор департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, Член Совета Гильдии Маркетологов
26. **Каленская Наталья Валерьевна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга Казанского Федерального Университета, Член Гильдии Маркетологов
27. **Юлдашева Оксана Урняковна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга СПбГЭУ (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)
28. **Латышова Люмила Сергеевна**, к.э.н., доцент. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС, Член Гильдии Маркетологов
29. **Ойнер Ольга Константиновна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой фирмы НИУ «Высшая школа экономики»
30. **Герасименко Валентина Васильевна**, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга МГУ им.М.В.Ломоносова
31. **Третьяк Ольга Анатольевна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой стратегического маркетинга НИУ «Высшая школа экономики»

Основные темы (направления) секций конференции:

1. Создание новых рынков и инновационных продуктов, геомаркетинг: от плана к действию. (*Скоробогатых И.И., Залесский П.К.*)
2. Маркетинг в цифровой экономике:
 - Цифровая трансформация в маркетинге: будущее наступило? (*Коробков С.А., Ким Екатерина*)
 - Big-Data и маркетинговая аналитика (Data-driven marketing): ресурсы и вызовы (*Мхитарян С.В., Ребязина В.А., Волкова М.Ю.*)
3. Ответственное потребление и стратегия устойчивого развития: применять невозможно игнорировать? (*Лукина А.В., Юлдашева О.У.*)
4. Маркетинг в поведенческой экономике:

- Персонализация предложения: вызовы, ожидания, реальность (Гринева О.О., Коро Н.Р.)
 - Нейромаркетинг: новая реальность? (Мусатова Ж.Б., Осадчий А.Е.)
5. Партнерства и коллаборации: как от взаимных ожиданий перейти к реальному взаимодействию? (Солнцев М.А., Карпова С.В.)
 6. Маркетинг территорий и Региональный маркетинг: привлекательность и устойчивое развитие – лучшие практики и проблемы (Муртузалиева Т.В., Агаларова Е.Г.)
 7. Семинар для студентов и магистров: Видение маркетинга поколением «Z» (Харионовская А.Б., Мусатов Б.В.)

В рамках конференции будет организовано две форсайт-сессии

1-я сессия: Трансформация роли и компетенций маркетологов в компаниях (модераторы: А.Р. Птуха, П.Ю. Невоструев, А.В. Лукина)

2-я сессия: Как учить маркетингу поколения Z и Альфа (модераторы: А.А. Стукалова, Р.Р. Сидорчук, А.А.Абаев)

Вопросы форсайт-сессий:

- Есть ли потребность у бизнеса в социально ответственных маркетологах?
- Ожидания компаний от выпускников и студентов (слушателей) и молодых специалистов в области маркетинга
- Знания, навыки и умения сегодняшнего и завтрашнего дня, необходимые студенту-маркетологу для успешного трудоустройства и построения карьеры в ведущих компаниях
- Как учить маркетингу поколения Z и Альфа? Как они видят свое управленческое будущее?
- Как университеты адаптируют маркетинговые программы к новым вызовам?
- Маркетинг и цифровая среда в образовательных программах Университетов

ВНИМАНИЕ: РЕГИСТРАЦИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ:

<https://30.plekhanov.marketing/reg>

7-Я МНП КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ РОССИИ»,
ПОСВЯЩЕННАЯ 30-ЛЕТИЮ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА РЭУ
ИМ.Г.В.ПЛЕХАНОВА И 85-ЛЕТИЮ ОСНОВАТЕЛЯ КАФЕДРЫ
МАРКЕТИНГА Д.Э.Н., ПРОФЕССОРА Б.А.СОЛОВЬЕВА

IRINA SKOROBOGATYKH

По результатам конференции издается Сборник трудов участников VII Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России» (2019 г.) (Панкрухинские чтения), посвященной 30-летию первой российской кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» и 85 –летию основателя первой кафедры маркетинга профессора Соловьева Бориса Александровича. Статьи сборника будут размещены в РИНЦ.

Требования к статьям размещены на странице конференции:
<https://30.plekhanov.marketing/oreport>

Редакционный совет сборника трудов участников VII Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России» (2019 г.)

Березин Игорь Станиславович – Президент Гильдии Маркетологов, *Котлер Филип (Kotler Philip)*, distinguished professor of Kellogg School of Management (North-Western University, USA), профессор, почетный профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Соловьев Борис Александрович*, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, основатель Первой российской кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова, *Багиев Георгий Леонидович*, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, *Скоробогатых Ирина Ивановна* – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Воронова Татьяна Андреевна* – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по учебной работе персоналу и имущественному комплексу, *Минашкин Виталий Григорьевич* – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по научной деятельности, *Сагинова Ольга Витальевна* – д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики, *Сидорчук Роман Роальдович*, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Лукина Анастасия Владимировна* – д.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Мусатова Жанна Борисовна*, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Ивашкова Наталья Ивановна*, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова

**ОТПРАВКА ТЕЗИСОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СБОРНИКЕ
КОНФЕРЕНЦИИ:** <http://30.plekhanov.marketing/oreport>

Внимание: В ЧЕСТЬ 30-ЛЕТИЯ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И 85-ЛЕТИЯ ОСНОВАТЕЛЯ КАФЕДРЫ – ПРОФЕССОРА Бориса Александровича Соловьева:

Лучшие статьи (8 статей), присланные на конференцию, будут отобраны научно-редакционным советом журнала для издания в 1 номере 2020 г. журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» (Издательский Дом «Гребенников»). Старейший научно-практический журнал по

маркетингу, издаётся с 1996 г., входит в перечень журналов, рекомендованных ВАК для издания результатов научных исследований при защитах кандидатских и докторских диссертаций с 2010 г. Главный редактор журнала: Скоробогатых И.И., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (Статьи журнала цитируются в РИНЦ и Google Scholar, Импакт-фактор журнала РИНЦ за 2017 г. 0,368).

Статьи, отражающие тематику формирования человеческого капитала средствами маркетинга и проблем образования в области маркетинга и маркетинга образования, будут отобраны в 4-й номер 2019 года научно-практического журнала **«Человеческий капитал и профессиональное образование»** издательства ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», главный редактор журнала О.В. Сагинова, д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики и кафедры маркетинга. Журнал индексируется в РИНЦ, Google Scholar.

В рамках конференции будет организована Программа ДПО (Повышения квалификации: 36 часов): «Маркетинговый анализ средствами бизнес-аналитики» (руководитель программы ДПО – д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, руководитель научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговые исследования транспортного комплекса» Сергей Владимирович Мхитарян).

Программа будет открыта при условии набора не менее 15 участников.

По окончании конференции и прохождении Программы ПК выдается *сертификат / удостоверение РЭУ им. Г.В.Плеханова* о повышении квалификации (Факультет бизнеса и дополнительного образования РЭУ им. Г.В. Плеханова).

Веб-сайт конференции, программа конференции, адрес-онлайн регистрации и приема статей для публикации по адресу:
<http://30.plekhanov.marketing/reg>

<http://30.plekhanov.marketing/oreport>

По всем вопросам обращаться в оргкомитет конференции:

Оргкомитет конференции:

По организационным вопросам: Скоробогатых Ирина Ивановна

Skorobogatykh.II@rea.ru

iskorobogatykh@gmail.com

Глинская Мария Игоревна

Glinskaya.MI@rea.ru

Chernyshova_maria@inbox.ru

По вопросам требований к статьям:

Ивашкова Наталия Ивановна

Ivashkova.NI@rea.ru

Лукина Анастасия Владимировна

Lukina.AV@rea.ru

Сагинова Ольга Витальевна

Saginoва.OV@rea.ru