

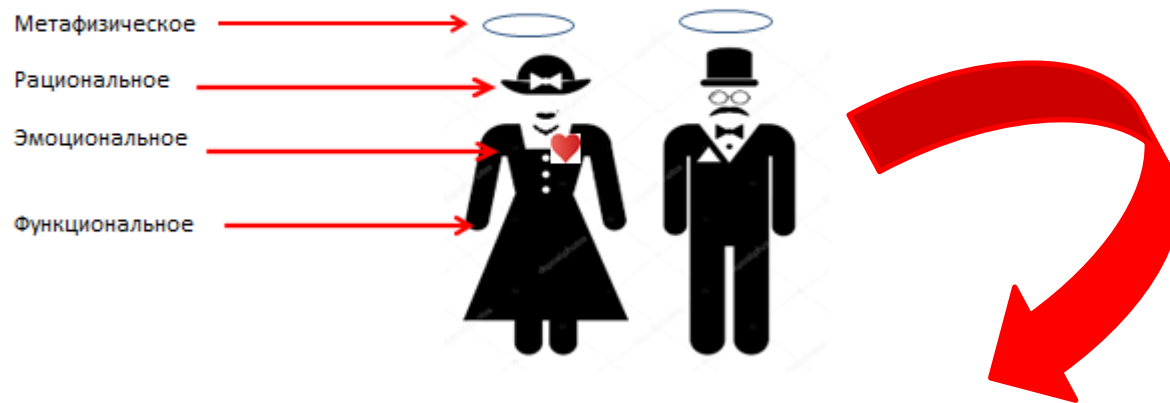


Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

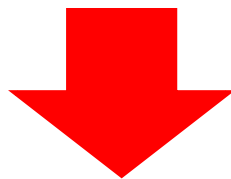
Влияние бренда территории на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность



Бренд становится метафизическим



Визуализация образа = устоявшееся традиционное представление



Территория репозиционирована как идеологизированный
структурированный образ

Свияжск основан 1551 г.



Великий Болгар основан 10 век



Брендинг территории	Политика регионального развития		
Цели	Формирование устойчивого бренда территории	Поддержка имиджа территории	Создание условий для устойчивого развития территории
Методы	Прямого воздействия	Косвенного воздействия	
Формы	Программы развития территории	Институциональная инфраструктура	Социальная, транспортная, а также инфраструктура гостеприимства
Инструменты	Мероприятия повышающие имидж территории (event- marketing)		
Результат	Узнаваемость бренда территории	Инвестиционная привлекательность бренда территории	

25 мая 2018 года на площадке [Петербургского международного экономического форума](#) был представлен **топ-20 регионов** Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ (по данным Агентства стратегических инициатив <https://asi.ru/investclimate/rating/>)



Регион	Место в рейтинге 2018	Место в рейтинге 2017	Отклонение
Тюменская область	1	6	5
Москва	2	3	1
Республика Татарстан	3	1	-2
Санкт-Петербург	4	17	13

Самый высокий спрос в столице Татарстана — на компании из сферы услуг, торговли и общепита. Дороже всего новым собственникам обходятся производственные предприятия.



Отрасль	Средняя цена, рублей	Рост за квартал
Производство	6304000	16%
Сельское хозяйство	4806000	-53%
Развлечения	2645000	87%
Сфера услуг	2191000	-4%
Общественное питание	1717000	-1%
Строительство	1108000	-34%

По данным информационного портала TatCenter от 8.10.2018



Прямой экономический эффект составил **6,2 млрд рублей**, из них 2 млрд рублей принесли гостиницы и рестораны, 2,8 млрд рублей — организации сферы профессиональных услуг, 300 млн рублей — розничная торговля.

Косвенный экономический эффект, составил **4,6 млрд рублей**, в эту сумму вошли доходы от поставок коммунальных и энергетических ресурсов, оптовой торговли и аренды оборудования.

Казанцы получили к Универсиаде 11 новых развязок, 36 пешеходных переходов, 3 новые станции метро, 23 дороги в черте города и 30 спортивных объектов.

Расходы туристов	Сезон			
	Зима 2017	Весна 2017	Лето 2017	Осень 2017
Сколько Вы потратили во время пребывания в Татарстане, в т.ч. из них потратили:	23 600	18 302	21 732	18 679
на размещение	8 748	8 133	9 375	7 762
на питание	4 184	4 430	5 519	4 609
на покупки	4 005	4 054	6 317	4 318
на развлечения	7 100	3 239	4 141	4 678
на экскурсии	5815	4 516	5 057	4 693

**Бюджетная эффективность
сферы туризма Республики Татарстан 2017**

Доля налоговых отчислений в бюджеты
всех уровней Республики Татарстан от услуг в сфере туризма:

733,1 млн.руб.

прямой эффект (туристские, санаторно-оздоровительные, гостиничные)