

О ВЫДВИЖЕНИИ КАНДИДАТОВ НА НАГРАЖДЕНИЕ ОРДЕНСКИМ ЗНАКОМ «ЗА ЗАСЛУГЕ В МАРКЕТИНГЕ» 2017г. ПО 5-ти НОМИНАЦИЯМ

Уважаемые коллеги, члены Гильдии Маркетологов!

Уведомляем Вас о том, что с 20 сентября 2017 года и до 20 октября 2017 года каждый из Вас имеет право и возможность выдвинуть наиболее достойных, по Вашему мнению, кандидатов на награждение орденом знаком «За заслуги в маркетинге» по 5-ти номинациям:

За вклад в развитие методов изучения рынка и потребителя

За вклад в развитие маркетингового образования

За вклад в пропаганду и популяризацию маркетинга

За вклад в развитие маркетинговых коммуникаций

За вклад в развитие маркетинговых инструментов

Уже в 6-й раз состоится выдвижение и награждение Лучших, а о том как это происходило и кто именно был награжден в разные годы Вы сможете вспомнить с помощью официального сайта: www.ordenmarketinga.ru

Члены Комитета по Званиям и наградам внимательно изучат Ваши письма, учтут каждый голос, если направите список Ваших кандидатов на info@rcbb.ru с указанием ФИО номинанта, его места работы, ссылку на официальный сайт номинанта, причину выдвижения, не забудьте обязательно указать и саму номинацию. Подведение итогов голосования назначено на 1 ноября 2017г. О дате, месте и времени проведения Церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

ВНИМАНИЕ!!! Без указания в Вашем письме всех вышеперечисленных требований, заявка не будет считаться действительной, просим внимательно отнестись к регламенту выдвижения и соблюдению требований к информации о кандидате!!!

- После 20 октября 2016 года письма с выдвижениями кандидатов на награждение не принимаются и не рассматриваются.

- Статут награды прилагается.

- Вы можете обратиться за разъяснениями к Николасу Коро - руководителю Комитета по Званиям и наградам или любому из членов Комитета по Званиям и наградам.

- Правом выдвижения кандидатов на награду пользуются исключительно действительные члены Гильдии Маркетологов.

- Номинанты на награду могут быть не только из числа Членов Гильдии Маркетологов и не только граждане РФ, но обязаны соответствовать Статуту награды и номинации.

Комитет по Званиям и наградам:

- Коро Николас – координатор: nickolas@nkoro.ru
- Балаев Сергей: sergei-balaev@mail.ru
- Березин Игорь: berezin@nln.ru

- Назаров Владимир: vlad284@mail.ru
- Птуха Анастасия: aptukha@step-by-step.ru
- Пратусевич Виктор: v_pratus@mail.ru
- Гавриков Андрей: av@completo.ru
- Ширяев Вадим: vadim_chiriaev@mail.ru
- Денисова Ирина: ladyiren@yandex.ru
- Гвоздик Олег: gvozdik@semperia.ru
- Никишкин Валерий: valeriynik@yandex.ru

УТВЕРЖДЕНО

Советом Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов»
«14» мая 2012 г.

(Протокол заседания Совета
Гильдии Маркетологов
№ 6-2012 от 14.05.2012 г.)

СТАТУТ

Отличительного орденового знака
«За заслуги в маркетинге»
Гильдии Маркетологов

1. Отличительный орденовый знак «За заслуги в маркетинге» является наградой Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов».
2. Отличительным орденовым знаком «За заслуги в маркетинге» награждаются за:
 - высокий уровень профессионализма в сфере маркетинга, признанный Гильдией Маркетологов,
 - наличие активной и эффективной, признанной Гильдией Маркетологов, деятельности в области распространения и популяризации маркетинга в Российской Федерации, в отдельных странах, регионах или в мире - в целом,
 - наличие признанных Гильдией Маркетологов заслуг в области теории и практики развития маркетинга как научного направления или как практических итогов отдельных коммерческих и общественных проектов,
 - большой, признанный Гильдией Маркетологов, личный вклад в развитие социально-ориентированной рыночной экономики.
3. Награждение отличительным орденовым знаком «За заслуги в маркетинге» происходит в следующих областях:
 - Вклад в развитие методов изучения рынка и потребителя
 - Вклад в развитие маркетингового образования
 - Вклад в пропаганду и популяризацию маркетинга
 - Вклад в развитие маркетинговых коммуникаций

- Вклад в развитие маркетинговых инструментов (позиционирование, модели и т.п.)
4. Отличительный орденский знак «За заслуги в маркетинге» выдаётся навечно, без права изъятия.
 5. Выдвижение кандидатур и награждение орденским знаком «За заслуги в маркетинге» происходит ежегодно. Инициатива выдвижения кандидатур для награждения отличительным орденским знаком «За заслуги в маркетинге» принадлежит действительным членам Гильдии Маркетологов и Научному Совету Гильдии. Для того чтобы кандидатура была принята к рассмотрению Комитетом по Званиям и Наградам, достаточно, чтобы в ее пользу высказались три действительных члена Гильдии или Научный Совет. Инициаторы выдвижения должны представить Комитету по Званиям формальное письменное обоснование в пользу выдвигаемой кандидатуры.
 6. Из предложенных действительными членами Гильдии кандидатур Комитет по Званиям и Наградам формирует список из трех кандидатур в каждой из областей.
 7. Окончательное решение по кандидатуре награждаемого отличительным орденским знаком «За заслуги в маркетинге» принимается Советом Гильдии Маркетологов.
 8. Награждение отличительным орденским знаком «За заслуги в маркетинге» подтверждается именованным номерным Свидетельством о награждении, на русском языке, удостоверенным печатью Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов» и подписью Президента Гильдии Маркетологов.
 9. Отличительный орденский знак «За заслуги в маркетинге» носится на левой стороне груди, прикреплённым к одежде, не принижающей достоинства награды и имиджа Гильдии Маркетологов.
 10. Отличительный орденский знак «За заслуги в маркетинге» содержит в себе зарегистрированный логотип Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов», являющийся собственностью НП «Гильдия Маркетологов», охраняемой Законом Российской Федерации.
 11. Отличительный орденский знак «За заслуги в маркетинге» производится и дублируется только с разрешения Совета Гильдии Маркетологов, проведённого в соответствии с Уставом, Положениями и Правилами об организации заседания Совета.
 12. Отличительный орденский знак «За заслуги в маркетинге» даёт награждённому, вне зависимости от принадлежности к Гильдии Маркетологов, право:
 - на вступление в члены Гильдии Маркетологов по изъявлению желания,
 - на освобождение от уплаты вступительного взноса,
 - на участие, без специального приглашения, во всех открытых и бесплатных мероприятиях Гильдии Маркетологов,
 - на размещение информации в электронных и печатных СМИ Гильдии Маркетологов наряду с действительными членами Гильдии Маркетологов.