



СКОРОБОГАТЫХ Ирина Ивановна

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, заслуженный работник высшего образования Российской Федерации, главный редактор научно-практического журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» (ИД «Гребенников»), Член Гильдии Маркетологов.



СОЛНЦЕВ Михаил Александрович

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (преподаватель-практик), руководитель направления корпоративного обучения ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота», член Гильдии Маркетологов.



МУСАТОВА Жанна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, академический руководитель программы подготовки бакалавров профиля «Маркетинг», член Гильдии Маркетологов.



НЕВОСТРУЕВ Петр Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, академический руководитель программы подготовки профиля «Маркетинг» (русско-английская программа).

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОДУКТА



И.И. Скоробогатых, М.А. Солнцев,
Ж.Б. Мусатова, П.Ю. Невоструев

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОДУКТА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

