



**Скоробогатых Ирина Ивановна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова, главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования», заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, член Гильдии Маркетологов.



**Солнцев Михаил Александрович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова (преподаватель-практик), руководитель направления корпоративного обучения ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота», член Гильдии Маркетологов.



**Мусатова Жанна Борисовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова, академический руководитель программы подготовки бакалавров профиля «Маркетинг». Член Гильдии Маркетологов.



**Козлова Анна Михайловна** – бизнес-тренер, психолог-консультант, MBA (мастер делового администрирования по направлению «Стратегический менеджмент и предпринимательство»), доцент Института МИРБИС.



**Цивлин Александр Петрович** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры маркетинга (преподаватель-практик), профессионал в области создания ценностных предложений на рынке цифровых продуктов и услуг. AGILE/SCRUM-миссионер.



**Аввакумова Ирина Владимировна** – старший преподаватель кафедры иностранных языков № 3 РЭУ им. Г. В. Плеханова. Сфера научных интересов: адаптация и применение лингвистических конструкций в профессиональном языке маркетолога.

ISBN 978-5-7307-1704-6



9 785730 717046