



Оргкомитет премии «КонТЭКст» принимает заявки на лучший коммуникационный проект

27.01.2020

В этом году премия расширила границы и ждет заявки не только от компаний ТЭК и энергетического машиностроения, но от промышленного и сервисного блока. Теперь в нем могут принять участие и промышленные компании, поставщики оборудования для ТЭК, проектировщики, научные центры, разрабатывающие технологии для энергетической отрасли, ВУЗы.

Премия – официальное мероприятие Российской Ассоциации по связям с общественностью и проводится с целью выявления и популяризации лучших коммуникационных практик компаний, содействия росту профессионализма специалистов пресс-служб, формирования стандартов качества в профессии, повышения значимости коммуникационной деятельности компаний.

Все эти годы «КонТЭКст» объединял на своей площадке ведущих коммуникаторов, экспертов и журналистов всех отраслей ТЭК – нефтегазовой, электроэнергетической, угольной. Благодаря ему, представители энергокомпаний всех регионов страны узнавали о новых PR-технологиях, делились информацией о своих проектах, обменивались идеями и знаниями, которые потом успешно применяли на практике, знакомились, создавали новые совместные успешные проекты, развивались вместе со всей страной. Лауреаты премии – это лидеры коммуникационной отрасли страны, признанные мастера и истинные профессионалы своего дела.

На конкурс принимаются проекты, реализованные до конца 2019 года.

Прием заявок на участие в конкурсе производится до 28 февраля 2020 года. Заявки и регистрационные формы необходимо направлять на адрес: info@esipova.ru

Заполнить заявку и регистрационную форму можно на сайте Центра развития коммуникаций: www.center-esipova.ru

Организатор конкурса: Центр развития коммуникаций

Премия проводится по следующим номинациям:

- Лучшая коммуникационная деятельность компаний

- Лучшее информационное сопровождение деятельности компании или проекта
- Проекты, направленные на работу с молодежью и развитие кадрового потенциала
- Проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологию
- Проекты по пропаганде энергоэффективности и энергосбережения
- Проекты, направленные на развитие и внедрение инновационных технологий
- Проекты по развитию территорий
- Проекты по развитию КСО – корпоративной социальной ответственности
- Проекты по работе с органами государственной власти и органами местного самоуправления
- Проекты по работе с потребителями
- Благотворительные проекты
- Проекты по антикризисному PR
- Имиджевые PR-проекты
- Социальные проекты
- Образовательные проекты
- Digital -проекты
- Корпоративные СМИ
- Корпоративные календари
- Проекты по корпоративному волонтерству
- Лидер коммуникаций
- Лучшая презентация проекта на Дне открытых презентаций

С прошлого года изменились критерии оценки коммуникационной деятельности компаний. В этом году деятельность будет оцениваться по дополнительным показателям, основными из которых являются: влияние на результаты экономической деятельности компании, информационная активность, оперативность и полнота информации, предоставляемой в СМИ и в социальные сети, профессионализм при взаимодействии с журналистами и блогерами.

Жюри конкурса представлено ведущими экспертами PR-сообщества и масс-медиа, журналистами, сотрудниками пресс-служб, представителями государственных компаний и бизнес-структур, государственных ведомств. Председатель Оргкомитета – Ирина Есипова, генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, Председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК и член Исполкома РАСО, член Совета Гильдии маркетологов, руководитель подкомитета по коммуникационному консалтингу МТПП.

Официальные партнеры конкурса:

- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО);
- Национальная Премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»;

- Союз журналистов России;
- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- Ассоциация компаний в области развития общественных связей (АКОС);
- Гильдия маркетологов России;
- Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова;
- МГИМО (У) МИД РФ;
- РГУ нефти и газа им. Губкина;
- НИУ МЭИ;
- РУДН;
- Проект «Надежный партнер»;
- Союз нефтегазопромышленников;
- Центр социального проектирования «Платформа»;
- РСПП РФ;
- ТПП РФ;
- МТПП;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Официальный аналитический партнер конкурса: компания «Медиалогия»

Генеральный информационный партнер: МИА «Россия сегодня»

Официальный информационный партнер: АЭИ «ПРАЙМ»

Стратегический информационный партнер: «Комсомольская правда»

Отраслевой информационный партнер: «ТЭК. Стратегии развития»

Отраслевой интернет-партнер: Energyland.info

Официальный Телеграм-партнер: EnergyToday

Премии «КонТЭКст» оказывают информационную поддержку более 20 отраслевых СМИ.

Центр энергетической экспертизы, Медиа-группа «Вся Россия», Телеканал «PRO Бизнес», журналы «ТЭК. Стратегии развития», «Электроэнергия. Передача, распределение», «Энергополис», «Энергобезопасность и энергосбережение», «Энергия модернизации», «ЭнергоInfo», «ЭнергоЭксперт», «Энергетик», «Нефтегазовая вертикаль», «Нефть и капитал», «Новости СМИ», «Пресс-служба», PR-news, PR-info, GR-news, «Энергетика и промышленность России», «Стандарт качества», «Экологический вестник», RusCable.ru, Горнопромышленные Ведомости,

Горнопромышленный портал России, Peretok.ru, «Public.ru», «EnergyLand.info», Агентство нефтегазовой информации, «Teknoblog.ru», «Региональная энергетика и энергосбережение», Радио «Медиаметрикс», телеграм-канал EnergyToday, и другие.

Подробную информацию о премии «КонТЭКст» можно узнать на сайте Центра развития коммуникаций: <http://center-esipova.ru/proekty/konkurs-kontekst/>

Вступайте в группу Конкурс «КонТЭКст»

в [Facebook](https://www.facebook.com/groups/konkurstek/?fref=ts): <https://www.facebook.com/groups/konkurstek/?fref=ts>

Оргкомитет Конкурса: info@esipova.ru