



## **Единственный в России КОНКУРС «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» пройдет в Перми.**

Прием заявок и проектов на единственный в России конкурс среди музеев компаний продолжится до 10 сентября 2019 года. Всего в этом году, согласно Положению, представлено 17 номинаций. Очные презентации проектов финалистов конкурса «Корпоративный музей», мастер-классы экспертов, экскурсии по корпоративным музеям и награждение победителей пройдут в Перми в ноябре 2019 г.

Всероссийский конкурс «**Корпоративный музей**» нацелен на развитие просветительской, коммуникационной и социально значимой деятельности предприятий, на актуализацию промышленного наследия и продвижение культурных ценностей. Конкурс призывает поддерживать корпоративные музеи как важную систему стратегического управления компаний, влияющую на развитие территории, выполняющую основную роль сохранения истории и традиций, формирующую будущее гуманистического общества.

*«Впервые «Корпоративный музей» прошел в марте 2018 года, - говорит инициатор конкурса и руководитель Пермского представительства РАСО **Наталья Нечаева**, - участие в конкурсе дает возможность не только презентовать свою уникальную площадку, но и обменяться с коллегами опытом и получить экспертную оценку».*

География участников - вся страна: Москва, Хабаровск, Калининград, Санкт-Петербург, Пермь, Ухта, Республика Крым, Екатеринбург. Свои творческие проекты на второй конкурс уже представили музеи предприятий ООО «Газпром трангаз Ухта», АО «СУЭК», ПАО «Кировский завод», ООО «Группа «Магнезит», АО «Средне-Невский судостроительный завод», АО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь», ПАО «Уралкалий» и т.д.

В число экспертов конкурса корпоративных музеев входят ведущие специалисты музейного дела, профессионалы PR-отрасли, представители компаний и ученые.

Независимый научный консультант по музейным проектам **Николай Никишин**, принимая приглашение в Экспертный совет, сказал: *«Постараюсь быть полезным. Ваше начинание с проведением конкурса мне представляется очень важным и перспективным!»*

*«Корпоративный музей должен быть для людей! - считает член Экспертного совета конкурса, директор Пермской художественной галереи **Юлия Тавризян**, - Важно, чтобы музей корпорации работал не сам на себя, рассказывая о количестве выпускаемых продуктов или датах развития производства, а чтобы он рассказывал о том, что интересно посетителю, а посетитель был бы не только из числа работников завода. Чтобы музей был не про условный завод и цеха, и что где расположено, а про общечеловеческие ценности, которые можно донести с помощью рассказа о предприятии. Ну и плюс, конечно, внятная экспозиция, сделанная современными*

*средствами, а не просто выставка продукции (какие-нибудь детали двигателей под буквенными и цифровыми кодами с тактико-техническими характеристиками, выставленные в ряд, мало что скажут посетителю. А значение этой продукции для людей - да, скажет! И дело не в том, используется ли мультимедиа в экспозиции, а в том, зачем оно нужно. Музеефикация вещи должна иметь веские основания. И ее присутствие в экспозиции должно это доказывать. То есть не только утилитарная сущность, но предмет, содержащий универсальную информацию. То есть эта информация, извлекаемая из предмета, шире, чем функция».*

Победитель первого конкурса, директору МК «Северская домна» ПАО «Северский трубный завод» и теперь член Экспертного совета конкурса **Анна Трепалова** подчеркнула актуальность корпоративных музеев для развития территорий: *«Сегодня уже не нужно доказывать, что корпоративный музей работает на имидж предприятия, но вместе с тем он может работать на имидж целого района, города, области, - считает Анна Трепалова, - прежде всего, эта работа проявляется в создании событийных мероприятий городского, областного или всероссийского значения, где главными параметрами являются, конечно, глубина контента и посещаемость мероприятия местными жителями и туристами. Конечно, важна и повседневная работа музея. Музей, который работает на развитие бренда, на мой взгляд, успешен во всем: правильная система хранения фондов, современные методы экспонирования, работа с посетителем, маркетинг, реклама, включенность в туристические карты (путеводители, маршруты, программы). Одним словом, такой музей - это живой организм, вписанный в культурное пространство города».*

Положение и форму заявки II Всероссийского конкурса «Корпоративный музей» можно найти на сайте [raso.perm.ru](http://raso.perm.ru) <http://raso.perm.ru/projects/corp-museum/> Заявки принимаются по электронному адресу [dirpr@proekt.perm.ru](mailto:dirpr@proekt.perm.ru), телефон 8 (342) 219-79-01 <https://www.facebook.com/corpmuzej/>