



1 февраля состоялся официальный старт Silver Mercury 2019 — одного из крупнейших фестивалей рекламы и маркетинговых коммуникаций в России. В 2019 году фестиваль будет проходить уже в 19-й раз!

Гильдия Маркетологов является официальным партнером фестиваля.

В настоящее время и до 12 апреля на официальном сайте фестиваля происходит прием конкурсных работ.

Скидка на подачу конкурсных работ для членов Гильдии Маркетологов - 10%.

Silver Mercury традиционно входит в Рейтинг креативности агентств АКАР.

Процедура голосования на премии Silver Mercury - одна из самых прозрачных в мировой практике, так как все оценки, выставленные членами жюри на двух этапах offline и online, публикуются на официальном сайте.

Жюри фестиваля в этом году будет разделено на несколько блоков в соответствии с блоками номинаций Silver Mercury:

- Блок А. PROMO CAMPAIGNS\Best of strategy (Промо-кампании / Лучшая стратегия).
- Блок В. CAMPAIGNS\Best of creative (Кампании / Лучший креатив).
- Блок С. DISCIPLINES\ (Маркетинговые инструменты).

Этапы фестиваля в 2019 году:

- до 24 февраля — Ранняя подача заявок на участие (по специальной цене);
- 25 февраля - 24 марта — Основная регистрация;
- 25 марта - 12 апреля — "Последний вагон" (последняя возможность подать заявку);
- 13 - 20 мая — Online голосование Жюри;
- 22 мая — Публикация лонг-листа;
- 28 - 29 мая — Offline защита проектов;
- 5 - 6 июня — Фестиваль и церемония награждения.

Ознакомиться с условиями участия и со списком номинаций можно на официальном сайте Silver Mercury: <https://silvermercury.ru/timing>

Приглашаем всех членов Гильдии Маркетологов принять участие в Фестивале!

За подробной информацией вы можете обратиться к менеджеру по работе с участниками Ольге Борисовой sales3@silvermercury.ru, + 7 905 506 87 72