

ФОРУМ «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» СОСТОЯЛСЯ

С 7 по 9 ноября 2019 года в Перми подвели итоги II Всероссийского конкурса «Корпоративный музей».

Единственный в стране конкурс состоялся в формате **творческого Форума**, нацеленного на просветительскую, коммуникационную и социально-значимую деятельность предприятий, актуализацию промышленного наследия, продвижение культурных ценностей. Значимой частью программы стали презентации проектов. Всего было представлено **92 проекта от 44 участников**.

Впервые конкурс среди музеев предприятий прошел в Перми в 2018 году, тогда в нем участвовало 16 компаний в 6 номинациях.

Основу второго конкурса составили уже **17 номинаций**. Причем, в одной из них – «**Общественное признание**» - победителя определяли все желающие интернет - голосованием на сайте raso.perm.ru. Победителем стал **Музей железных дорог АО «РЖД»**, г. Санкт-Петербург.

Лучших в 16 номинациях конкурса «Корпоративный музей» **7 и 8 ноября** определили члены **Экспертного совета**. В его составе руководители, признанных лучшими на первом конкурсе, музеев предприятий; ведущие эксперты музейного дела и коммуникационной отрасли. Кроме того, в 2019 году Оргкомитет конкурса учредил в Год театра в России специальную номинацию «Лучший театральный музей».

Гран-при конкурса в номинации «Лучший корпоративный музей» было присуждено **Музею железных дорог России** (ОАО «Российские железные дороги», г. Санкт-Петербург). В числе **лауреатов** этой номинации - Музейно-выставочный центр Кировского филиала АО «Апатит» (компания «ФосАгро», Мурманская область, г. Кировск) и Комплекс выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта» (г. Ухта, Республика Коми).

Обладателями статуэток и звания лауреата II Всероссийского конкурса «Корпоративный музей» также стали: Музей истории и техники ПАО «Кировский завод», Музей Шахтерской славы Кольчугинского рудника АО «СУЭК-Кузбасс, Музей «Магнезит» ООО «Группа «Магнезит», «Музей станка» ОАО «Октава», Музей энергетики Урала «Россети Урал», Музейный комплекс «Северская домна» ПАО «Северский трубный завод», Музей энергетики им. В.П. Божедомова АО «ДГК», Музей магистрального газа ООО «Газпром трансгаз Москва», Музей Мосэнерго и энергетики Москвы, Выставочный зал АО «Волжский трубный завод», ООО «Агентство маркетинга коммуникаций «День РА», г. Екатеринбург, АНО «Информационный центр металлургической промышленности» ПАО «Северсталь», Виртуальный музей АО «ОДК-Авиадвигатель», г. Пермь, Музей Центрально-Черноземного банка ПАО «Сбербанк», Интерактивный музей-театр «Закулисье» Магнитогорского театра куклы и актера

«Буратино», Музей Омского театра кукол «Арлекин», Театральный музей Лысьвенского театра драмы им. А.А. Савина.

Все итоги конкурса опубликованы на сайте raso.perm.ru

«Конкурсный формат для встречи специалистов, работающих в корпоративных музеях, доказал свою актуальность и жизнеспособность, - считает организатор конкурса, руководитель Пермского представительства РАСО Наталья Нечаева, - Участие в конкурсе не только стимулирует здоровую конкуренцию, но и создает общую творческую среду. Проекты участников убедили, что музеи обладают огромными возможностями для трансляции корпоративных ценностей, продемонстрировали готовность музеев предприятий к тому, чтобы заслуженно считаться культурно-социальными центрами, способными органично влиться в общую коммуникационную отрасль».

Важно отметить, что Форум «Корпоративный музей» в этом году включал в себя не только конкурс, но и **образовательную программу** с участием известных специалистов музейного дела, маркетологов и исследователей развития корпоративных музеев. Члены экспертного совета, участники и гости форума отметили высокий уровень организации и проведения всех заявленных мероприятий. В том числе и посещение обновленного корпоративного музея **ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (Музей пермской нефти)**.

Также гости Перми посетили художественную галерею и Музей пермских древностей. Культурно-туристическая программа по городу была подготовлена при поддержке ГАУ «Центра развития туризма» при Агентстве по туризму Пермского края.

Организатор конкурса Наталья Нечаева на церемонии закрытия форума «Корпоративный музей» обратилась к коллегам с инициативой **учредить День корпоративных музеев** в календаре профессиональных праздников. Это предложение было единогласно поддержано. Член экспертного совета Николай Никишин особо отметил, что этот день можно учредить в январе. Уже в этом году можно отмечать 310 лет с того момента, когда Петр I издал Указ об основании в Санкт-Петербурге при Адмиралтействе «Модель-каморы» для сбора и бережного хранения моделей отечественных и трофейных кораблей. Согласно исторической справке это случилось 13(24) января 1709 года.

На закрытии форума «Корпоративный музей» прозвучало предложение о проведении этого события ежегодно и на площадках разных городов России. Таким образом, появляется возможность составить широкое представление о корпоративных музеях, расширить географию конкурса, значительно разнообразит деловую и культурную программу итогового форума.

Мы благодарим за огромную поддержку и помощь в организации конкурса «Корпоративный музей» официального партнера - **организации Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае.**

Признательны за доверие и содействию в подготовке и реализации всех событий форума **наших партнеров**: НП РАСО, Бюро музейной сценографии «Метаформа», Типографию «АСТЕР», Мастерскую «День РА», Национальную премию в области развития общественных связей «Серебряный лучник», Европейский институт PR (IEERP, Париж), НП «Гильдия маркетологов», конкурс «КонТЭКст», Ассоциацию директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР), интернет-телеканал «ПроБизнес», интернет-сайт «PR- Info», Музейный гид Promobot, гостиницу «АМАКС Премьер-отель», ГАУК «Центр развития туризма».

Все гости, эксперты и участники форума стали обладателями приятных подарков от компаний «Русский лес», насладились ароматными «Вязовскими пряниками», угостились разнообразными лимонадами и морсами от Очерского завода напитков, попробовали гренки от компании «Славянский вкус». В числе сувениров для всех, кто приехал на форум, была чудодейственная Морская соль Dr. Aqua. Для победителей из Перми магазин «Золотая роза» предоставил специальные сертификаты, а "Серебряный Лучник" подарил сборник «50 лучших проектов национальной премии в области развития общественных связей».

Специальные призы от **организации Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае (Музей пермской нефти)** получили специалисты Музея железных дорог. Им была вручена авторская копия портрета профессора Павла Ивановича Преображенского (первооткрывателя Волго-Уральской нефтегазаносной провинции) работы художника Бориса Старикова. Подарочный сувенир с каплей пермской нефти увезла с конкурса в Тулу директор «Музея станка».

Оргкомитет форума «Корпоративный музей» благодарит всех участников, членов экспертного совета, гостей и партнеров за неоценимый вклад в будущее продвижения и поддержки главной миссии нашего события – сохранение истории и культуры России. Добавим, что прием заявок на III конкурс «Корпоративный музей» начнется в январе 2020 года. Вся информация будет опубликована на сайте raso.perm.ru

До встречи на Всероссийском форуме «Корпоративный музей – 2020»!

Организационный комитет конкурса:

Тел. 8 (342) 281-11-12, 8 (342) 219-79-01.
E-mail: dirpr@proekt.perm.ru, nn@proekt.perm.ru

Инициатором и официальным организатором конкурса выступило Некоммерческое партнерство «Пермское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью» (НП ПП РАСО). Администратор Конкурса – ООО «Рекламная группа «PR-Проект». 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 7А, офис 21

группа **PR** проект