



«КонТЭКст» принимает конкурсные проекты

06. 02.2019

Оргкомитет премии «КонТЭКст» продолжает принимать PR-проекты, реализованные компаниями ТЭК в прошлом году.

Это юбилейный год ведущего отраслевого коммуникационного конкурса страны.

Сегодня в нем могут принять участие и промышленные компании, поставщики оборудования для ТЭК, проектировщики, научные центры, разрабатывающие технологии для энергетической отрасли, ВУЗы.

В работе Оргкомитета и жюри примут участие ведущие эксперты коммуникационной отрасли страны, представители коммуникационного блока крупнейших компаний России, лучшие журналисты и редакторы СМИ.

Премия всегда проводилась с целью выявления и популяризации лучших коммуникационных практик компаний, содействия росту профессионализма специалистов пресс-служб, формирования стандартов качества в профессии, повышения значимости коммуникационной деятельности компаний.

На конкурс представляются проекты, соответствующие номинациям, разработанные и реализованные в период с конца 2017 по 31.12.2018 г. Лауреаты конкурса в этом году награждаются ценными подарками, дипломами и кубками.

Премия проводится по следующим номинациям:

- Лучшая коммуникационная деятельность
- Проекты по информационному сопровождению деятельности компании или проекта
- Проекты, направленные на работу с молодежью и развитие кадрового потенциала
- Проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологию
- Проекты по пропаганде энергоэффективности и энергосбережения
- Проекты, направленные на развитие и внедрение инновационных технологий

- Проекты по развитию территорий
- Проекты по развитию КСО – корпоративной социальной ответственности
- Проекты по работе с органами государственной власти и органами местного самоуправления
- Проекты по работе с потребителями
- Благотворительные проекты
- Проекты по антикризисному PR
- Имиджевые PR-проекты
- Социальные проекты
- Образовательные проекты
- Digital -проекты
- Корпоративные СМИ
- Корпоративные календари
- Проекты по корпоративному волонтерству
- Лидер коммуникаций
- Лучшая презентация проекта в рамках Дня открытых презентаций

В юбилейном году введены новые номинации – «Лучший проект по корпоративному волонтерству», «Проекты по развитию КСО», а также «Лидер коммуникаций», в которой будет оцениваться личный вклад в развитие коммуникационной отрасли. Одним из основных критериев оценки станет качество видео-презентации номинантов.

Изменились критерии оценки коммуникационной деятельности компаний. В этом году деятельность будет оцениваться по дополнительным показателям, основными из которых являются: влияние на результаты экономической деятельности компании, информационная активность, оперативность и полнота информации, предоставляемой в СМИ и в социальные сети, профессионализм при взаимодействии с журналистами и блогерами.

В рамках премии «КонТЭКст» с целью поддержки наиболее талантливых журналистов, пишущих по тематике топливно-энергетического комплекса, традиционно проводится конкурс среди представителей федеральных и региональных СМИ.

Также организуется конкурс среди наиболее активных в СМИ независимых экспертов ТЭК, комментирующих деятельность топливно-энергетического комплекса и промышленного блока страны.

Жюри конкурса представлено ведущими экспертами PR-сообщества и масс-медиа, журналистами, сотрудниками пресс-служб, представителями государственных компаний и бизнес-структур, государственных ведомств.

Прием заявок производится до 1 марта 2019 года. Заявки и регистрационные формы необходимо направлять на адрес: info@esipova.ru

Заполнить заявку и регистрационную форму можно на сайте Центра развития коммуникаций ТЭК: www.center-esipova.ru

Организатор конкурса: Центр развития коммуникаций ТЭК

Председатель Оргкомитета – Ирина Есипова, генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, Председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК и член Исполкома РАСО, член Совета Гильдии маркетологов, руководитель подкомитета по коммуникационному консалтингу МТПП.

Официальные партнеры конкурса:

- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО);
- Национальная Премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»;
- Минпромторг России;
- Союз нефтегазопромышленников;
- Союз журналистов России;
- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- Ассоциация компаний в области развития общественных связей (АКОС);
- Гильдия маркетологов России;
- Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова;
- МГИМО (У) МИД РФ;
- РГУ нефти и газа им. Губкина;
- НИУ МЭИ;
- РУДН;
- Проект «Надежный партнер»;
- Центр социального проектирования «Платформа»;
- РСПП;
- ТПП;
- МТПП

Официальный аналитический партнер конкурса: компания «Медиалогия»

Генеральный информационный партнер: МИА «Россия сегодня»

Официальный информационный партнер: АЭИ «ПРАЙМ»

Стратегический информационный партнер: «Комсомольская правда»

Отраслевой информационный партнер: «ТЭК. Стратегии развития»

Отраслевой интернет-партнер: Energyland.info

Премии «КонТЭКст» оказывают информационную поддержку более 20 отраслевых СМИ.

Центр энергетической экспертизы, Медиа-группа «Вся Россия», Телеканал «PRO Бизнес», журналы «ТЭК. Стратегии развития», «Электроэнергия. Передача, распределение», «Энергополис», «Энергобезопасность и энергосбережение», «Энергия модернизации», «ЭнергоInfo», «Энергетик», «Нефтегазовая вертикаль», «Нефть и капитал», «Новости СМИ», «Пресс-служба», PR news, GR news, «Энергетика и промышленность России», «Стандарт качества», «Экологический вестник», RusCable.ru, Горнопромышленные Ведомости, Горнопромышленный портал России, Peretok.ru, «Public.ru», «EnergyLand.info», Агентство нефтегазовой информации, «Teknoblog.ru», «Энергетика и ЖКХ», Радио «Медиаметрикс» и другие.

Подробную информацию о премии «КонТЭКст» можно узнать на сайте Центра развития коммуникаций ТЭК: <http://center-esipova.ru/proekty/konkurs-kontekst/>

Вступайте в группу Конкурс «КонТЭКст» в [Facebook](https://www.facebook.com/groups/konkurstek/?fref=ts):
<https://www.facebook.com/groups/konkurstek/?fref=ts>

Оргкомитет Конкурса: info@esipova.ru