



«КонТЭКст» принимает заявки на лучший PR-проект и проект по маркетинговым коммуникациям

30.01.2018

Оргкомитет Премии "КонТЭКст" продолжает принимать заявки на конкурс PR-проектов компаний ТЭК и энергетического машиностроения до 15 марта.

Конкурс является официальным мероприятием Комитета по коммуникациям в ТЭК РАСО и проводится девятый год подряд при поддержке государственных ведомств, министерств, бизнес-структур и крупных ассоциаций ТЭК. Лауреатов конкурса ждут дипломы и подарки.

Оргкомитет премии принимает PR-проекты, реализованные в течение 2017 года.

В этом году расширились номинации премии и изменились критерии оценки.

В конкурсе также будут рассматриваться лучшие PR-проекты по антикризисным коммуникациям, по внедрению инновационных разработок и технологий, по развитию процессов импортозамещения. Все номинации представлены на сайте Центра развития коммуникаций ТЭК.

Сейчас премия проводится по следующим номинациям:

- Лучшая коммуникационная деятельность
- Проекты по информационному сопровождению деятельности компании или проекта
- Проекты, направленные на работу с молодежью и развитие кадрового потенциала
- Проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологию
- Проекты по пропаганде энергоэффективности и энергосбережения
- Проекты по работе с органами государственной власти и органами местного самоуправления
- Проекты по работе с потребителями
- Благотворительные проекты
- Проекты по антикризисному PR
- Имиджевые PR-проекты
- Социальные проекты
- Digital -проекты
- Проекты в социальных сетях

- Корпоративные СМИ
- Корпоративные календари

В прошедший год экологии, наряду с традиционными номинациями объявляется конкурс проектов, связанных с решением экологических проблем. Партнером номинации стало Минприроды России. В конкурсе также будут рассматриваться лучшие PR-проекты по антикризисным коммуникациям, по внедрению инновационных разработок и технологий, по развитию процессов импортозамещения.

Кроме того, в конкурсе в прошлом году появилось два новых направления – реализованные digital-проекты компаний (включая сайты компаний) и конкурс корпоративных календарей.

В этом году введены новые номинации – «Лучший проект по корпоративному волонтерству», а также «Лидер коммуникаций ТЭК», в которой одним из основных критериев оценки станет оценка видео-презентации номинантов.

В этом году у пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и энергетического машиностроения есть возможность победить сразу в нескольких блоках конкурса. Заявки и регистрационные формы направлять в адрес Оргкомитета до 15 марта 2018 года: info@esipova.ru.

Перед Церемонией награждения в апреле в Москве состоится Коммуникационный Форум «КонТЭКст». В этом году он проходит под девизом «Профессионалы для профессионалов». Известные психологи, режиссеры, стилисты, модельеры, аналитики, журналисты, политтехнологи, социологи поделятся своими наиболее эффективными инструментами и технологиями влияния на аудиторию и реализации самых сложных коммуникационных задач. Второй день форума – традиционный день Открытых презентаций проектов, вошедших в шорт-лист конкурса. Предполагается отдельный приз за лучшую презентацию.

Оплата регистрационного взноса в конкурсе предполагает также бесплатное участие в Форуме.

Официальные партнеры конкурса:

- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО);
- Национальная Премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»;
- Минпромторг России;
- Минприроды России;
- Союз нефтегазопромышленников;
- Союз журналистов России;
- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- Ассоциация компаний в области развития общественных связей (АКОС);
- Гильдия маркетологов России;

- Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова;
- МГИМО (У) МИД РФ;
- РГУ нефти и газа им. Губкина;
- НИУ МЭИ;
- РУДН;
- Проект «Надежный партнер»;
- Центр социального проектирования «Платформа»;
- РСПП;
- ТПП;
- МТПП

Официальный аналитический партнер конкурса: компания «Медиалогия».

Генеральный информационный партнер: МИА «Россия сегодня»

Официальный информационный партнер: РИА «ПРАЙМ»

Стратегический информационный партнер: «Комсомольская правда»

Официальный Интернет-партнер конкурса: портал www.energostrana.ru

Отраслевой информационный партнер: «ТЭК. Стратегии развития»

Премии «КонТЭКст» оказывают информационную поддержку более 20 отраслевых СМИ.

Отраслевые информационные партнеры:

Центр энергетической экспертизы, Медиа-группа «Вся Россия», Телеканал «PRO Бизнес», журналы «ТЭК. Стратегии развития», «Электроэнергия. Передача, распределение», «Энергополис», «Региональная энергетика и энергосбережение», «Энергия модернизации», «ЭнергоInfo», «Энергетик», «Нефтегазовая вертикаль», «Нефть и капитал», «Новости СМИ», «Пресс-служба», PR news, GR news, «Энергетика и промышленность России», «Стандарт качества», «Экологический вестник», RusCable.ru, Горнопромышленные Ведомости, Горнопромышленный портал России, Peretok.ru, «Public.ru», «EnergyLand.info», Nuclear.ru, Агентство нефтегазовой информации «Самотлор-Экспресс», «Teknoblog.ru», «Энергетика и ЖКХ», Радио «Медиаметрикс» и другие.

Подробную информацию о премии «КонТЭКст» можно узнать на сайте Центра развития коммуникаций ТЭК: <http://center-esipova.ru/proekty/konkurs-kontekst/>

Вступайте в группу Конкурс «КонТЭКст» в Facebook <https://www.facebook.com/groups/293744917351985/?fref=ts>

Оргкомитет Конкурса:
info@esipova.ru