

## **Всероссийский конкурс корпоративных СМИ «Медиалидер – 2017» открыл прием заявок.**

**Организатор конкурса** – журнал «Пресс-служба» – всероссийский журнал для профессионалов в области PR. Выпускается с 2003 года издательским домом «Имидж-Медиа»

**Заявки на участие** могут подать авторы и авторские коллективы государственных, коммерческих, общественных структур, выпускающие корпоративные газеты, журналы, digital-издания, ведущие сайты, Интернет-порталы, теле- и радиопрограммы, блоги, страницы, группы в социальных сетях, а также специальные издательские проекты, увидевшие свет в 2016-2017 годах. Это СМИ, **созданные для внутренней аудитории организации** – сотрудников, решающие задачи внутрикорпоративных коммуникаций и не рассчитанные на привлечение клиентов и инвесторов. Конкурс проводится при информационной поддержке Гильдии Маркетологов.

### **Цели конкурса:**

- выявить и наградить лучшие корпоративные издания и их авторов.
- содействовать повышению профессионализма корпоративных медиа.
- поддержать отрасль и профессионалов работающих в этой сфере.

Принять участие в конкурсе могут **заявители из России и стран СНГ.**

**Участие бесплатное.**

### **Конкурс проводится в три этапа:**

I этап – прием заявок на участие: 1 сентября 2017 – 31 октября 2017;

II этап – оценка работ экспертным жюри: 1 ноября 2017 – 15 ноября 2017;

III этап – торжественная церемония награждения – 1 декабря 2017 в Москве в рамках ежегодной общероссийской практической конференции «Пресс-служба-2017: новые технологии PR-работы».

**Подробнее о конкурсе и его условиях можно узнать на сайте:**

<https://goo.gl/YEh5Wt>

**Или по телефону:** +7(831)280-95-40

e-mail: [konkurs@media-leader.ru](mailto:konkurs@media-leader.ru)

Ирина Тарасова, оргкомитет конкурса «Медиалидер – 2017»