

Уважаемые коллеги!

25 февраля сего года в 19.00 в клубе Петрович (зал Путешественник) состоится очередная встреча Дискуссионного клуба Гильдии маркетологов. Темы для обсуждения предложат представители цеха В2В.

**1. Презентация книги наших коллег Дмитрия Потапенко и Александра Иванова «Жестокая экономика. 37 невыученных уроков».**

Авторы сравнивают экономические кризисы случившиеся в разных странах, в разные года с тем, что происходит в нашей стране.

**2. Алина Болдырева выступит с докладом «Как цифровая трансформация меняет рынок металлообрабатывающего оборудования»**

Структура доклада:

1. Динамика рынка металлообрабатывающего оборудования
2. Структура отраслей потребления оборудования
3. Показатели российского станкостроения в сравнении с мировыми державами
4. Целевые показатели стратегии станкостроения РФ
5. PEST анализ рынка оборудования
6. Влияние методов и технологий Индустрии 4.0 на эффективность производства
7. Интеграция цифрового и технологического стеков
8. Пересмотр маркетинговых инструментов на меняющемся рынке

**3. Анастасия Ушакова поделится своими соображениями о корпоративных подарках. Тема: «Лучший корпоративный подарок 2020. Тенденции рынка. Где взять и как это работает.»**

Тезисы:

Корпоративный сувенир — это не просто знак вежливости, это точка контакта компании с клиентами и партнерами.

Сегодня сувенирная продукция большинства компаний однотипна, т.к. заказывается по практически одинаковым каталогам. Сложно придумать что-то новое, если каждый год видишь одно и то же.

Есть ли выход? Он есть. Расширять горизонты, смотреть по сторонам, видеть изменения на рынке и успевать на них реагировать.

У любого специалиста, а особенно руководителя отдела маркетинга, масса работы. Сувениры - лишь малая часть ежегодного айсберга. Малая, но важная.

Для того, чтобы не вгонять себя в осенний цейтнот, достаточно знать специфику работы компаний, которые производят сувенирную продукцию. Вторая часть рассказа о том, «Как это работает». Кто и какие сувениры производит. Кто и как выбирает их для каталогов. Сколько времени и почему требуется на производство сувениров. И главное — возможности, которые есть у заказчиков подарков.

Заключительная часть выступления — рекомендации для тех, кто хочет, чтобы корпоративные подарки его компании были классными, запоминающимися и, конечно, оригинальными.

### **Немного о выступающих:**

Болдырева Алина Олеговна

Директор департамента маркетинга инжиниринговой компании «Финвал»

Член Гильдии маркетологов. Цех «промышленный маркетинг» B2B

Полуфиналист всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России»

Разработала и вывела на рынок России первую аксиальную систему трубопроводов

Основатель обучающей онлайн-платформы «Промышленный маркетинг»

Куратор социальных проектов в области образования и науки, социального обеспечения, охраны окружающей среды, а также культуры и искусства.

Анастасия Ушакова

Член Российской Гильдии Маркетологов с 2004 года.

Больше 20 лет практического опыта в управлении маркетингом и продажами.

Автор статей о маркетинге в бизнес изданиях. Соавтор книги Аси Барышевой «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления».

Специализация — B2B маркетинг.

Как управляющий маркетингом компаний, занималась корпоративными подарками с 1998 года. Отвечала за B2B и VIP сувенирку в МТС, Москва.

Сейчас Анастасия находится с другой стороны «баррикад». Она руководит семейным бизнесом, экстремально рискованным и остро сезонным. Бизнес связан с уникальными новогодними подарками (ёлочными игрушками) из Европы.

Обладая экспертными знаниями с обеих сторон, Анастасия поделится с коллегами информацией о тенденциях индустрии новогодних подарков (по итогам выставки Christmasworld 2020) и расскажет о том, как работают компании — закупщики сувениров.

А главное — поделится секретами, как заказать для своей компании действительно уникальные новогодние подарки клиентам и партнёрам.

***Ведущий Дискуссионного клуба член Совета Гильдии маркетологов Владимир Назаров.***

***Приходите сами и приводите тех, кому интересны дискутируемые темы. Ждем Вас в клубе Петрович (Мясницкая улица, д.24/7, строение 3). Не опаздывайте! Приходите пораньше и занимайте места.***