
21 сентября стартует один из самых сильных в России**практических курсов** по маркетингу — “[**NIMA-А” от Нидерландского Института Маркетинга**](http://bit.ly/1t8A7RM)[.](http://completo.us6.list-manage.com/track/click?u=5a7c7abd847874677bedae105&id=4069c5c9a6&e=7784a3bf38) Всё обучение соответствует европейским стандартам, но с учетом российских реалий и кейсов. Вам не нужно приезжать в Москву! Учитесь, не выходя из дома.

**Начало обучения:** 21 сентября 2016 г.
**Длительность:** 4 месяца.
**Стоимость:**14,5 тыс. руб. в месяц.

За время обучения вы освоите весь арсенал актуальных и наиболее результативных инструментов классического маркетинга. Темы разбиты на модули (всего их 20). Все они связаны между собой и в конце обучения объединяются в дипломную работу — **маркетинговую стратегию компании.** Каждое домашнее задание - с обязательной обратной связью от преподавателей.

**Чему вы научитесь:**

* Распознавать и предугадывать тенденции развития рынка.
* Разрабатывать маркетинг-план любого уровня сложности для разных продуктов и услуг.
* Понимать потребителей и их поведение в интернете.
* Находить новые способы активного стимулирования сбыта.
* Взрывать продажи с помощью SMM и email продвижения.
* И многое другое - [смотрите программу>>](http://bit.ly/1t8A7RM)

После успешной сдачи экзамена вы получите**квалификацию по европейскому стандарту EQF4 (Marketing Practitioner) или EQF5 (Online Marketer), и диплом Нидерландского Института Маркетинга**, который котируется в Европе.

**Программу реализует обучающий центр** [**«Маркетинговое образование»**](http://maed.ru) **и** [**компания «Комплето»**](http://www.completo.ru)**, руководитель программы –** [**Андрей Гавриков**](http://maed.ru/trainers/gavrikov/) **– член Совета Гильдии Маркетологов, трое преподавателей курса – члены Гильдии Маркетологов.**