

Программа курса EQ MBA Международной Школа Бизнеса при Московской Торгово-промышленной Палате

Программа EQ MBA МТПП — уникальная программа бизнес-образования, разработанная Международной Школой Бизнеса при Московской Торгово-промышленной Палате совместно с Центром развития эмоционального интеллекта при участии ведущих экспертов специально для представителей бизнеса, с учетом адаптации для каждого региона.

Программа основана на развитии эмоционального интеллекта (EQ), позволяющего усваивать материал с максимизацией, что усиливается не только звёздным составом преподавателей, но и индивидуальным подходом к каждому участнику программы. Программа MBA МТПП предназначена для роста административно-управленческих, брендинговых и личностных компетенций.

Форма обучения: **очно-дистанционная**, Продолжительность: **6 месяцев**

Программа EQ MBA может проходить в онлайн режиме, в прямой трансляции из стен Московской Торгово – Промышленной Палаты. Цель обучения - современные навыки управления проектами на базе развития эмоционального интеллекта.

Стоимость программы составляет 250 000,00 рублей.

Для членов Гильдии Маркетологов предоставляется грант на обучение, стоимость составит 100 000,00 рублей.

По итогам прохождения обучения и успешной защиты проектной/квалификационной работы каждый выпускник Международной Школы Бизнеса EQ MBA Московской Торгово-Промышленной Палаты (МШБ EQ MBA МТПП) получает Диплом о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования ЭИ» / «Master of business Administration (EQ)» по специализации «Управление проектами» Международной Школы Бизнеса Московской Торгово-промышленной Палаты (на основании лицензии на образовательную деятельность № 034515 от 25.12.2013 выдана Департаментом образования города Москвы).

Теоретические блоки:

✓ **Финансовый анализ.** Цель изучения дисциплины «Финансовый анализ» – формирование теоретических знаний в функциональных областях финансового анализа и развитие практических навыков эффективного использования финансовых инструментов в управлении организацией. Финансовый анализ как основа успешного бизнеса — что важно знать о финансах начиная свое дело в стартапах и малом и среднем бизнесе.

✓ **Маркетинговый анализ.** Цель дисциплины: анализ, тренды и качественный прогноз рынков. Кейсы: прогнозы и планирование в бизнесе, качественные и количественные методы маркетинговых исследований, вопросы ценообразования и бренда, объем и динамика рынка.

✓ **Аудиальная психология коммуникаций.** Цель изучения дисциплины: структурирование межличностных коммуникаций, тембральное управление переговорным процессом. Кейсы: работа с конфликтом с помощью голосовой

модуляции, раскрытие личности через звучание, законы эффективной коммуникации, голос как инструмент бесконфликтного партнерства и бизнес-ресурс, убедительная и выразительная презентация.

✓ **Эмоциональный интеллект:** Цель изучения дисциплины: EQ: структурирование, развитие, использование эмоционального интеллекта в бизнесе. Кейсы: Эмоциональный интеллект как ресурс развития бизнеса, типологии эмоционального интеллекта потребительских групп, эмоциональный интеллект как ключевой ресурс раскрытия своего потенциала и ключ к балансу в жизни и бизнесе, самомотивация и эффективная мотивация других, самооценка и уверенность в себе, управленческие компетенции.

✓ **Структурирование образа бизнесмена через актуальную беллетристику. «Non fiction» — в литературе и жизни:** Пул-обзор самых актуальных книг о которых говорят, спорят и по которым формируют мнение о Человеке

✓ **Бизнес-декор как составляющая имиджологии:** Бизнес и жизнь — направления красоты и стиля.

✓ **Структурированный маркетинг:** Теория и практика маркетингового анализа. Структура и посторонние маркетинговых гипотез. Подготовка уникального торгового предложения.

✓ **Принципы публичных выступлений:** Риторика. Теория и практика публичных выступлений.

✓ **Управление проектами:** Основы проектного управления на основе международных и российских методологий. Отечественная нормативная база проектного управления. Применение на практике международного стандарта по управлению проектами - Свода знаний по управлению проектами (PMBOK). Современные инструменты по управлению проектами и их применение на практике. Типовые ошибки по управлению проектами. Деловые игры по проектному управлению – применение полученных знаний на практике.

✓ **Рекламные коммуникации.** Цель изучения дисциплины: структурирование процесса под потребности целевых аудиторий. Кейсы: целевая аудитория: характеристика, мотивы, потребности. Цели, планирование, структура и стратегия рекламных коммуникаций. Этапы и компоненты процесса коммуникаций.

✓ **Управление конфликтами и медиация.** Цель изучения дисциплины: раскрыть суть конфликтологии и медиации — как главные антикризисные науки в бизнесе и межличностных коммуникациях. Кейсы: социокультурные особенности и размерности. Понятие высоко и низко контекстной культуры. Понятие конфликта и его стадии. Практические приемы медиации

✓ **Бизнес-этикет и протокол.** Цель изучения дисциплины: изучить основы бизнес-этикета и протокола в современном деловом мире. Кейсы: протокольные аспекты ведения переговоров с международными партнерами, правила современного этикета и бизнес-протокола.

✓ **Правовое обеспечение защиты семьи бизнесмена.** Цель изучения дисциплины: изучить семейное право, как современные законодательные инструменты защиты семьи от рисков бизнеса и защиты бизнеса от семейных рисков.

Кейсы: брачный договор, 20 блок-тем, которые нужно знать собственнику бизнеса, юридическая защита семьи.

✓ **Экстремальная социология.** Цель изучения дисциплины: самоуправление эмоциями в критической ситуации. Кейсы: методы социологического исследования, объекты, предметы и условия экстремальной социологии, эмоции, чувства и социальные роли, трансформация основных социальных ролей в современном мире, социально-значимые проблемы, индикаторы неблагополучия, виды влияния эмоций на деятельность.

✓ **Стрессология.** Цель изучения дисциплины: изучение практики и теории стресса. Кейсы: понятие стресса, стадии стресса, социальная поддержка, социально-психологические факторы риска возникновения профессионального стресса, основные компоненты преодоления стресса, стратегии выхода из конфликтных ситуаций.

✓ **Нейромаркетинг.** Цель изучения дисциплины: использование методик нейромаркетинга и психофизиологической цветокоррекции в воздействии на потребительскую и деловую коммуникативную среду. Кейсы: цвет – как инструмент воздействия, психофизиология цвета, цвет как элемент воздействия, цвет как стереотип восприятия

Практические упражнения:

Целями практической работы в виде упражнений по развитию эмоционального интеллекта руководителя являются:

1. Формирование навыков управленческой эмпатии;
2. Систематизация эффективных управленческих навыков и умений;
3. Обучение EQ-регулированию системы руководителей принятия решений;
4. Развитие управленческой самомотивации и обучение EQ мотивированию эффективной команды проект;
5. Повышение EQ бизнес управления руководителей;
6. Развитие управленческих компетенций;
7. Построение эффективных межличностных коммуникации в руководстве проектом и компанией.

Задачи практической работы заключаются в:

1. Адаптации профильных дисциплин руководителей проекта/компании через EQ драйверы;
2. Усиление EQ потенциала руководителя;
3. Использовать EQ в качестве основы для мышления, принятия решений и действий руководителей проекта и компании.

Более подробная информация: <http://mshb.mostpp.ru/>

Контакты:

Карягина Марина Николаевна: +7(916) 922-90-48 / m.karyagina@ac-voz.ru



Эфрос Илья Евгеньевич: +7(926) 567-92-44 / i.efros@ac-voz.ru