

Альтернативные инструменты для трейд маркетологов

Дискуссионный клуб Гильдии маркетологов
25.03.2024

The logo for Axiom Group features the word "AXIOM" in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the word "GROUP" is written in a smaller, grey sans-serif font, with each letter of "GROUP" centered under a corresponding letter of "AXIOM".

AXIOM GROUP

- www.axiomgroup.ru
- Уже более 12 лет мы предоставляем самые современные продукты для поддержки продаж в FMCG
- Парсинг сайтов и мобильных приложений
- Обработку данных ОФД и от ритейлеров и подготовка решений для КАТМАН, Продаж КА, ТМ, Маркетинга, СД
- Помогаем оформить факторинг на поставки и услуги в сети
- Помогаем набрать и обучить команду КАМов

Проблематика традиционных методов сбора данных для целей торгового маркетинга



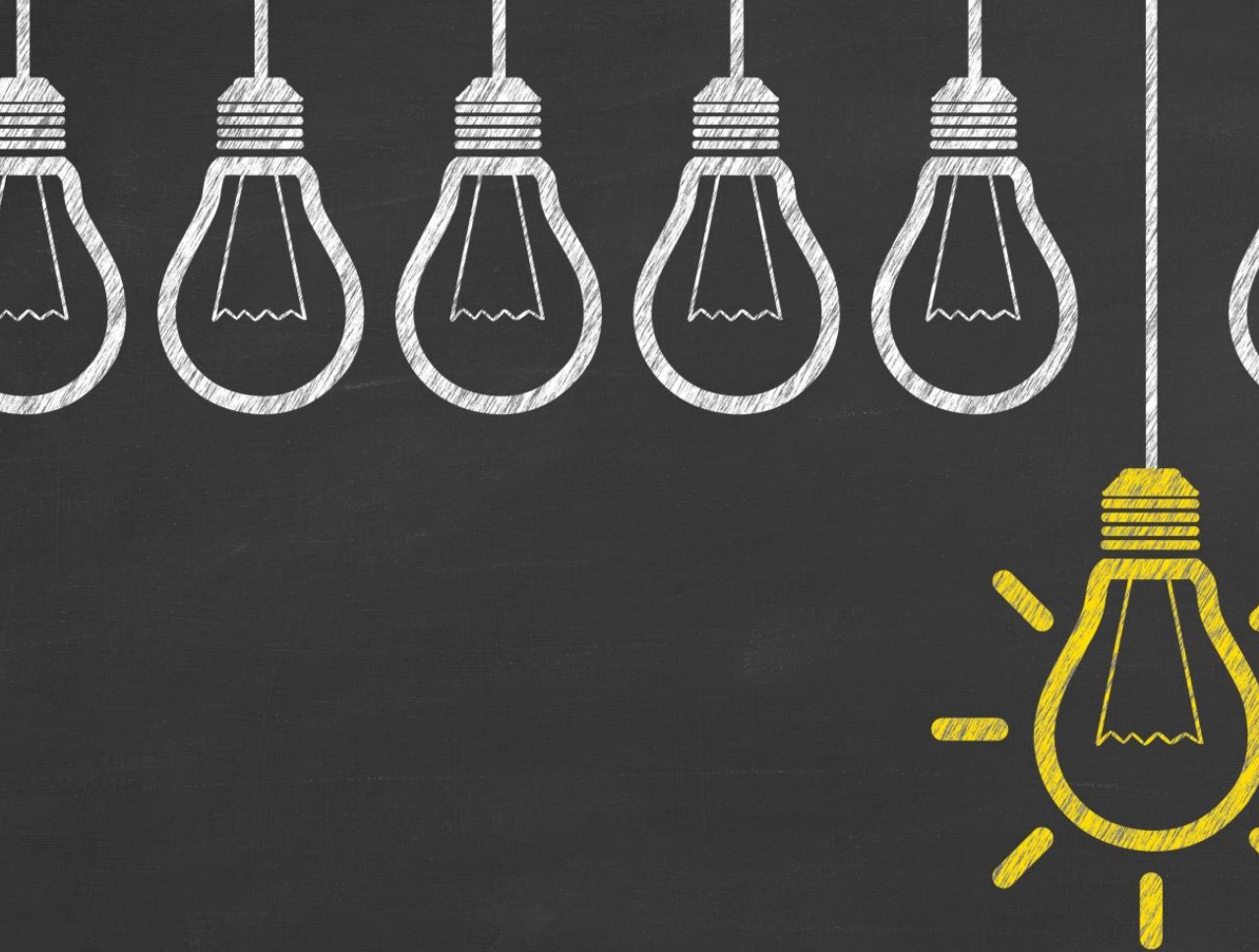
Чтобы принять правильное решение необходима точная и полная информация, до 80% расходов сил и денег тратится на сбор информации.



При этом не качественная, не полная, не вовремя полученная информация может привести к неверным гипотезам и значительным потерям времени, средств



Традиционные способы (анкетирование, полевые визиты, беседы с экспертами) сбора информации требуют больших расходов, времени и компетенций



Новая эра сбора данных

В нашей стране вводится и семимильными шагами идет маркировка всего и вся, мы с вами впереди планеты по контролю за ритейлом.

Источники точных данных с почти 100% точностью

- ОФД
- Сами сети продают информацию и можно её приобрести у них или у «оптовиков»:
 - Ритейл Эксперт (33 сети 100% покрытие),
 - Дата Лаб (32 сети 100% покрытие омниканально),
 - Аксиом (60 сетей 100% покрытие омниканально),
 - (всего около 90 тысяч торговых точек)
 - Нильсен (только X5, остальное менее 20% покрытие),
 - Ритейл Сервис (только Магнит)
 - X5 диалог – только X5 100% покрытие
- специальная маркировка:
 - Честный знак – молочка, вода и напитки - более 300 тысяч торговых точек
 - Меркурий - шубы, обувь, молоко, мясо и рыба более 200 тысяч торговых точек
 - ЕГАИС - крепкий и слабый алкоголь 300 тысяч торговых точек оффтрейда и 45 тысяч онтрейда
- парсинг сайтов и мобильных приложений сетей: MP Stats, Egg heads, Аксиом групп, Промо Дата

Кейс 1

Задача: ввод новинки в сеть

Решение: Гар анализ

В нем сравнивается распределение тоавров из одной категории по вкусам и ценам, доли кластера и какие пустые

Результат:

Проведена успешная ротация ассортимента здесь же - вывести конкурента или наше SKU, но заменить на новое и вырастить категорию

- Результат + 18 млн ком маржи в месяц



Подготовка к переговорам с сетью и разработка нового продукта

Price HR	Anticavity/ Family	Multi benefit	Freshening /Cleaning	Gum protection	Herbal/Natural	Premium other	Sensitive /Enamel	Whitening	Kids
> 200	0,23	1,05	0,07	0,04	0,4	0,62	2,03	3,03	0,48
150-199	0,5	0,87	0,05	3,55	0,14	0,01	4,44	2,11	1,98
100 – 149	1,91	12,57	2,03	2,89	3,21	0,04	0,32	8,28	0,66
50 – 99	5,67	10,24	1	3,5	7,54	0,004	0,56	4,01	3,32
<49	2,71	1,75	0,38	1,2	2,04	-	0,08	0,64	0,86

Кейс 2

Задача: оценить готовность к медиа поддержке по ТВ на новинку в регионах покрытия.

Решение: Мы взяли данные ОФД и по ним проверили представленность по регионам SKU на полках. Новинка не была погружена в 70% торговых точек федерального ритейла. Лаг составляет до 3 месяцев, ранее этого срока запускать ТВ рекламу не эффективно и необходимо более агрессивно работать с сетью в плане выполнения контрактных обязательств по листингу.

Результат: Скорректировали медиа план или нет не знаю. Но выводы для всех были удивительными



Кейс 3

Задача от клиента: Проанализировать и подсказать в какие региональные сети или подразделения федеральной сети заходить с учетом региональных конкурентов или особенности покупок региона ?

Решение: Проанализировали продажи федеральных сетей. Выявили в каких регионах больше шансы на успех. Оценили цену входа

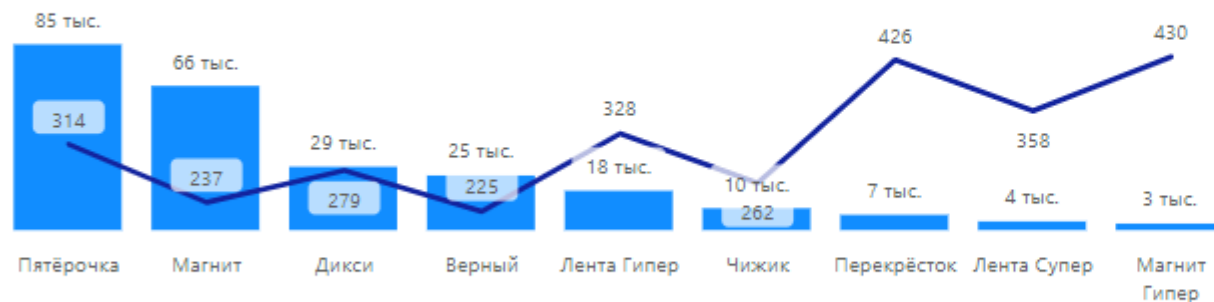
Предложили в переговорах сфокусироваться на Волжском регионе и только сети Магнит



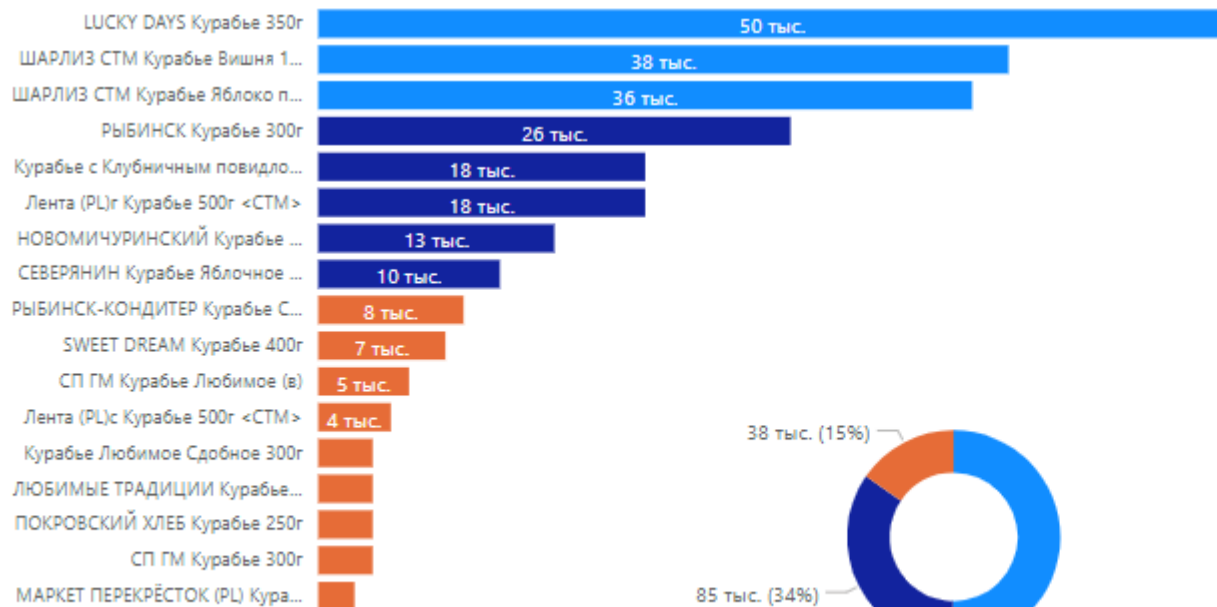
Общие данные

Общие данные рынка (Курабье)

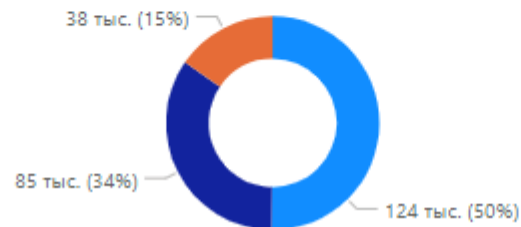
● Объём, кг ● Цена полки, (руб/кг)



ABC-анализ (Курабье)



ABC (объёмы) ● A ● B ● C



Доля сетей (объёмы), %

Сеть (укрупнённая) ● Верный ● Дикси ● Лента ● Магнит ● X5



География представленности (Курабье), %

География ● Москва ● Регионы ● РФ



Summary:

Курабье имеет довольно широкий разброс цен, в зависимости от формата сети и фасовки:

- max 443,00 руб/кг (Перекрёсток)
- avg 284,43 руб/кг (Средневзвешенное)
- min 212,86 (Магнит)

ABC:

- Категория A занимает 50% объёмов (3 sku)
- Категория B занимает 35% (5 sku)
- Категория C 15% (9 sku)

Самым популярным весом являются позиции по 300г и 350г (антитоп 250г и 1кг)

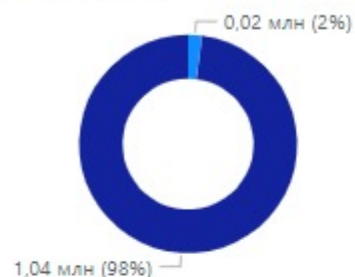
Маржинальность находится в диапазоне 30% - 60%

При этом только 72% объёмов имеют широкую географию представленности.

Offtake и доля внутри категории

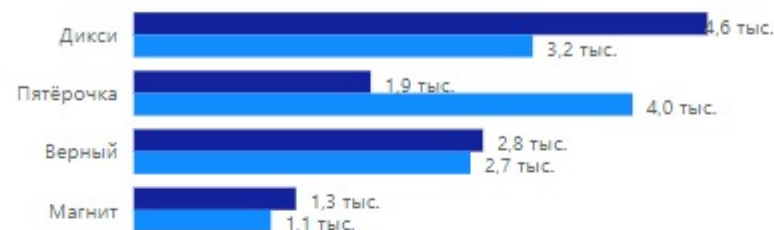
Доля внутри категории (товарооборот), %

● Курабье, руб. ● Прочее, руб.



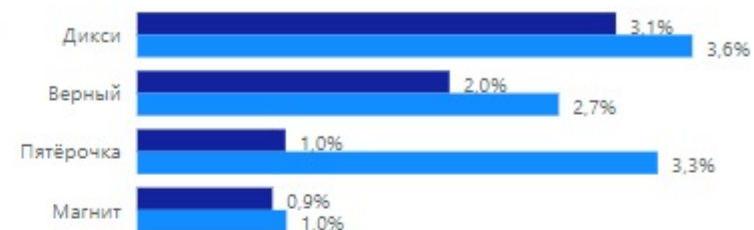
Offtake курабье, руб/мес

География ● Москва ● Прочие регионы



Доля внутри категории (товарооборот), %

География ● Москва ● Прочие регионы



Потенциально привлекательные области



Summary:

Курабье не является лидером категории и занимает всего 2% товарооборота.

Ежемесячные продажи на ТТ:

- max 4,6 тыс. руб. (Дикси Москва)
- avg 2,7 тыс. руб.
- min 1,1 тыс. руб. (Магнит Регионы)

Географический фактор:

- Доля в регионах 2,6%
- Доля в Москве 1,7%

(каждая из анализируемых сетей имеет более весомую позицию в регионах)

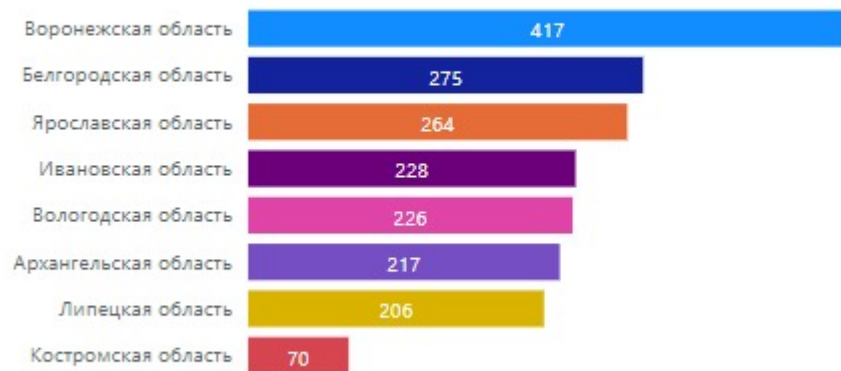
Самая низкая представленность товара внутри категории:

- 1,1% (Магнит Регионы)

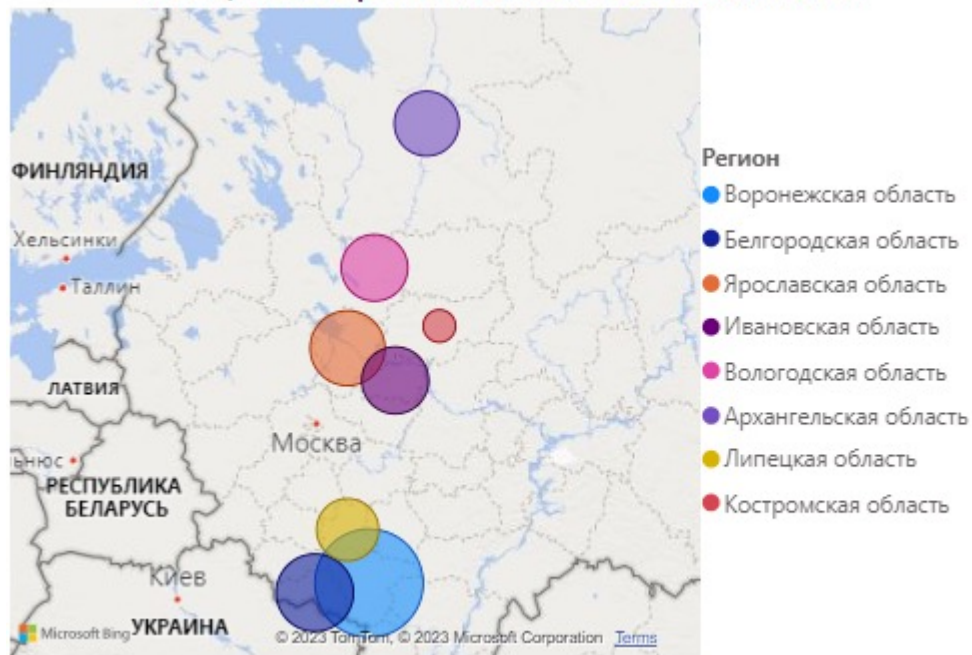
Выделено 8 потенциально привлекательных областей в Центрально-Чернозёмном и Северо-Западном регионах.

Рекомендации по вводу в конкретные регионы сети Магнит

Кол-во ТТ Магнита в фокусных областях



Потенциально привлекательные области (кол-во ТТ)



Целевые метрики (Курабье 300 г)

Кол-во ТТ	Offtake, кг/ТТ	Ежемесячный объём, кг
1 903	7,88	15 тыс.
Цена (max), руб/ед	Цена (max), руб/кг	Выручка (max), руб.
90,00	300,00	4,5 МЛН
Цена (min), руб/ед	Цена (min), руб/кг	Выручка (min), руб.
75,00	250,00	3,8 МЛН

Summary:

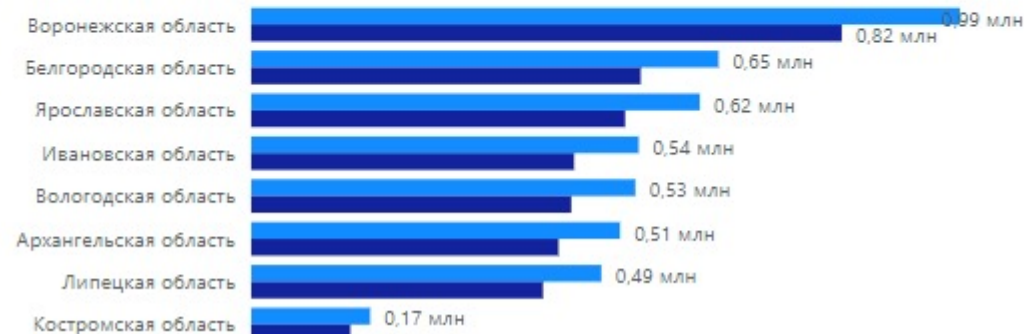
Ожидаемая цена входа в сеть около 50 руб/ед (167 руб/кг):

- при максимально рекомендованной цене полки в 90 руб/ед (300 руб/кг)
- при минимально рекомендованной цене полки в 75 руб/ед (250 руб/кг)

Маржинальность сети 39% или +35,50 руб/ед (+108,33 руб/кг):

- при максимально рекомендованной цене 44% или +40 руб/ед (+133,33 руб/кг)
- при минимально рекомендованной цене 33% или +25 руб/ед (+83,33 руб/кг)

Плановая выручка по фокусным областям, руб.



Кейс 4

Задача: увеличить дистрибьюцию виски Glenmorange и подтянуть до дистрибьюции Hennessy.

Решение: Провели ABC анализ торговых точек и фокус на тех кто принесет значительный прирост - Работа с дистрибьюторами и полевой командой от Хеннеси

Построили отчет со списком Анти АКБ где есть Mc Callan и нет Glenmorange

Проранжировали по Паретто

Съездили с RSM в Новосибирске по этим точкам и проверили гипотезу.

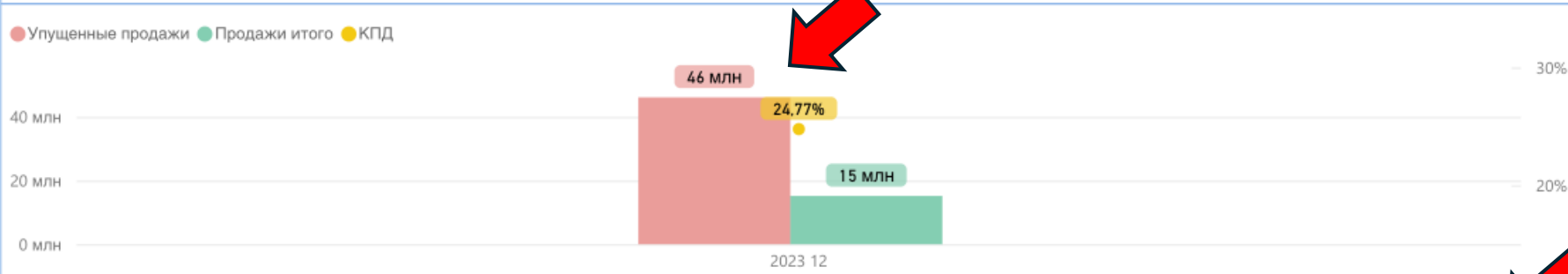
Отправили торговую команду по конкретному списку точек. Клиент получил ROI 900% от инвестиции в исследования

GLENMORANGIE
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Date: 2023 12 |
 Группа продуктов, Категория 1...: Все |
 Customer: Все |
 PoS format: Все |
 Region: Все |
 City: Все |
 SKU: Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г

Brand: Все |
 Measure_unit: Все |
 Taste: Все |
 Вкусовые сегменты: Все |
 Brand, SKU Рынок: Все

SKU	WD	ND	АКБ	ОКБ	Неохваченные ТТ	Продажи руб итог	упущенные продажи
Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	24,77%	4,99%	2 547	51 077	48 530,00	15 194 393,56	46 142 678,52
Всего	24,77%	4,99%	2 547	51 077	48 530,00	15 194 393,56	46 142 678,52



Год и месяц: 2023 12 | SKU: Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г | ТТ - нет присутствия

Год и месяц	SKU	ТТ - нет присутствия	Упущенные продажи р
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Тандер_ГМ)_Псковская обл, Псков г, Труда ул, 37А	7 437,53
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Тандер_ГМ)_Ставропольский край, Буденновский р-н, Буденновск г, Космонав...	7 342,48
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Тандер_ГМ)_Ростовская обл, Новошахтинск г, Харьковская ул, 122	6 199,87
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Тандер_ГМ)_Ростовская обл, Аксайский р-н, Аксай г, Объездная ул, 14	6 160,47
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Тандер_ГМ)_Хакасия, Черногорск г, Юбилейная ул, 29	6 050,93
2023 12	Шоколад темный RITTER SPORT Мята 100г	(Пятерочка_ММ)_Московская обл, Люберцы г, Юности ул, 9	5 845,88

Типы Шоколад: Все |
 Весовой Диапазон: Все

15 194 393,56
Продажи итог

46 142 678,52
Итого упущенные продажи

24,77%
КПД

1
Количество SKU

2 547 / 51 077 (5%)
АКБ / ОКБ (ND)

Кейс 5

Задача: выяснить кто занимается подделкой и торговлей зарегистрированной торговой маркой региональным производителем

Решение: Через Меркурий вычислили где и кто продает под маркой производителя

Выждали время. Сделали официальный запрос в Меркурий и подали в суд на возмещение убытков – штраф от торгового оборота



Кейс 6

Как агентства
применяют наши
отчеты:

Маршрутизация для
мерчендайзеров

Формирование
гипотез и АП для
расстановки доп
оборудования для
производителей и
агентств, чтобы
максимизировать
эффект

open
GROUP

action

Кейс 7

Задача: Настроить ежедневный мониторинг конкурентов на предмет начала промо по всей стране или по региону, чтобы понимать причины падения продаж и «блуждающей» эффективности ценовых промо.

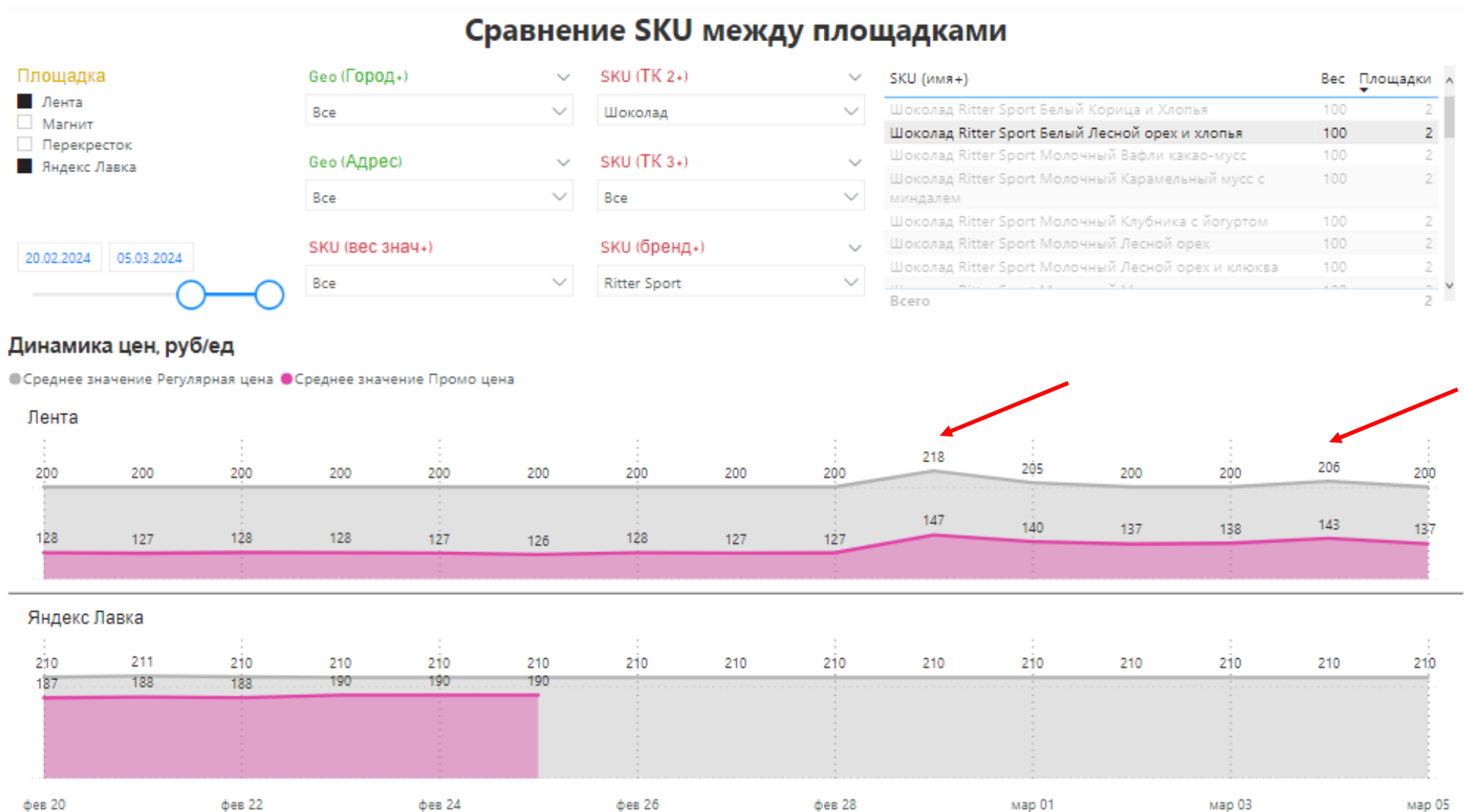
Решение: Настроен Парсинг сайтов сетей и мобильных приложений 24/7

- Собираем Регулярные и промо цены
- Вычисляем Дистрибьюцию, OOS
- С точностью до адреса

Результат: Перенастраивают процессы в компании для переговоров с сетями о доступности продукции и отражении в контракте бонусов и штрафов в зависимости от доступности ассортимента

The logo for Ritter Sport, featuring the word "Ritter" in a blue, stylized script font above the word "SPORT" in a bold, blue, sans-serif font.

ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ



В федеральных и омниканальных сетях начинают вводить алгоритмы динамического ценообразования, проблемой были бумажные ценники, но в Верном и в омниканалах уже ценники электронные и цена может меняться хоть каждый час. Парсинг – единственный способ видеть колебания цены

ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ

Матрицы SKU

Площадка: Яндекс Лавка | Гео (Город+): Москва | SKU (ТК 2+): Шоколад | SKU (бренд+): Ritter Sport | 23.01.2024 - 05.03.2024

Geo (Адрес)	Шоколад Ritter Sport Белый Лесной орех и хлопья	Шоколад Ritter Sport Молочный Вафли какао-мусс	Шоколад Ritter Sport Молочный Карамельный мусс с миндалем	Шоколад Ritter Sport Молочный Клубника с йогуртом	Шоколад Ritter Sport Молочный Лесной орех	Шоколад Ritter Sport Молочный Лесной орех и клюква	Шоколад Ritter Sport Молочный Ром, изюм, орех	Шоколад Ritter Sport Молочный с альпийским молоком	Шоколад Ritter Sport Молочный с кокосовой начинкой	Шоколад Ritter Sport Молочный Солёная кешью	Шоколад Ritter Sport Молочный Цельный миндаль	Шоколад Ritter Sport Молочный
Россия, Московская область, Химки, улица Мельникова, 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Химки, улица Бурденко, 8/5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Химки, улица 9 Мая, с1А	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Химки, Пролетарская улица, 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Химки, Библиотечная улица, 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Реутов, улица Октября, 2Б	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Реутов, проспект Мира, 49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Реутов, Носовихинское шоссе, 27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Пушкино, микрорайон Держинец, 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Подольск, улица Генерала Стрельбицкого, 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Подольск, Симферопольская улица, 37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Подольск, Народный проезд, 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Одинцово, улица Чикина, 8А	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Одинцово, Садовая улица, 24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Одинцово, Можайское шоссе, 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Россия, Московская область, Одинцово, микрорайон	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Всего	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Гипотеза: если товара нет в тт более чем месяц, а при этом в соседних он есть и появляется регулярно – значит вас не прогрузили в матрицу конкретного магазина и теперь это стало очевидно

ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ

Отклонения цен SKU

Площадка: Лента | Гео (Город+): Все | SKU (бренд+): Ritter Sport | SKU (имя+): Шоколад Ritter Sport Тёмный Миндаль и апельсин | Вес: 100 | Строк: 1287

Стр (Неделя имя): Множественный выбор | SKU (TK 2+): Шоколад | SKU (вес знач+): Все

Поиск отклонения цен

Год	2024			Февраль										
	Январь													
Месяц	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Гео (Город+)														
Екатеринбург	113,74	104,16	113,74	117,49	117,49	117,49	117,49	117,49	117,49	117,49	117,49	122,49	122,49	117,62
г. Первоуральск, ул. Комсомольская, д. 155	114,99	99,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
г. Первоуральск, ул. Космонавтов, д. 13	114,99	99,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
пр. Академика Сахарова, д. 107/1	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
пр. Космонавтов, стр. 18/1	112,49	99,99	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	162,49	162,49	112,49
Сибирский тракт (дублёр), д. 19/1	112,49	99,99	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
ул. 22 Партсъезда, д. 2	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
ул. Кузнечная, д. 79	114,99	99,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
ул. Московская, д. 200	114,99	99,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
ул. Сыромолотова, д. 31	114,99	99,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	129,99
ул. Таганская, д. 60, А	112,49	99,99	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
Липецк	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
ул. Катукова, д. 51	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
ул. М. И. Неделина, д. 4	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
Новосибирск	114,42	113,24	114,42	119,99	120,14	120,28	120,28	120,20	122,06	120,14	120,14	120,28	120,28	120,20
г. Бердск, ул. Горького, д. 6	114,99	114,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
г. Бердск, ул. Комсомольская, д. 15	114,99	114,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
г. Краснообск, ул. Восточная, д. 33	114,99	114,99	114,99	129,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
д.п. Кудряшовский, ул. Октябрьская, участок 8а	112,49	99,99	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49	112,49
п. Пашино, ул. Магистральная, д. 12	114,99	114,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
пл. Карла Маркса, д. 2	114,99	114,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
ул. Бессоновская, д. 3	114,99	114,99	114,99	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49	122,49
Всего	114,19	111,83	114,19	119,11	119,23	119,34	119,34	119,30	120,68	119,23	119,23	120,42	120,42	119,34

С этим отчетом вы узнаете о повышении цен на вашу продукцию или ее отсутствии на следующий день с точностью до адреса.

Есть возможность настроить alert service для Регионального менеджера и КАМ по всем сетям, которые мы парсим (аналог OSA у «Магнита»)

ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ

Кол-во SKU по брендам

Площадка:
 Гео (Город+):
 SKU (ТК 2+):
 SKU (бренд+):
 SKU (имя+):

05.03.2024 - 05.03.2024

Кол-во SKU

Гео (Город+)	adby	Delicadore	DolceAlbero	Dove	Dr. Choq	Eco-Botanica	Fantola	Farma nd	Kind er	Lindt	Merci	Milka	Milkids	N Натурал ский	Natures Own Factory	O'Zera	Premium Club	Ritter Sport	
Новосибирск	4	4	2	5	5		6	1	6	12	25	80		11	13	16	6	37	
ш. Гусинобродское, д. 64				2	5		6		6	12	25			11	13			6	37
ш. Гусинобродское, д. 20								1	6		25	80				16		6	37
ш. Бердское, д. 2			2	5			6		6	12	25	80		11	13			6	37
ул. Ясный Берег, д. 145								1	6		25	80				16		6	37
ул. Тюленина, д. 25								1	6		25	80				16		6	37
ул. Троллейная, 130, А								1	6		25	80				16		6	37
ул. Трикотажная, д. 29								1	6		25	80				16		6	37
ул. Т. Снежиной, д. 44								1	6		25	80				16		6	37
ул. Русская, д. 1								1	6		25	80				16		6	37
ул. Петухова, д. 73		4	2				6		6		25			11	13			6	37
ул. Пархоменко, д. 90/1								1	6		25					16		6	37
ул. Мясниковой, д. 29		4	2		5		6		6	12	25			11	13			6	37
ул. Маяковского, д. 24								1	6		25	80				16		6	37
ул. Ленина, д. 84								1	6		25	80				16		6	37
ул. Ленина, д. 29								1	6		25					16		6	37
ул. Котовского, д. 28								1	6		25	80				16		6	37
ул. Колхидская, д. 11								1	6		25					16		6	37
ул. Кирзаводская, д. 1А		4	2		5		6		6	12	25	80		11	13			6	37
ул. Ипподромская, д. 46									6		25	80				16		6	37
ул. Дуси Ковальчук, д. 91								1	6		25	80				16		6	37
Всего	4	4	2	5	5	5	6	1	6	12	25	80	1	11	13	16	6	37	

Количество SKU на полке – другой взгляд на представленность. Можем добавить Must have лист или Contract listing и отмечать что из того, что должно быть было на полке, а что из прошлого еще на полке и когда полностью распродается

ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ

White Space (вкусы и вес детально)

Площадка
 Гео (Город)
 SKU (ТК 1+)
 SKU (бренд+)
 SKU (Вкус - Обогащённые...)

26.02.2024 - 05.03.2024
 Гео (Адрес)
 SKU (ТК 3+)
 SKU (вес знач+)

SKU (Вкус таги+)	Alpen Gold	Ritter Sport	Волшебница	Победа Вкуса	Россия Щедрая Душа	Всего	SKU (вес знач+)	Alpen Gold	Ritter Sport	Волшебница	Победа Вкуса	Россия Щедрая Душа	Всего
☐ 250		4				7	☐ 180				3		2
☐ Миндаль	1	5			4	10	☐ 150	1					1
☐ Орех		10				10	☐ 100		26		1		27
☐ Фундук	3				4	7	☐ 90	4				1	5
☐ Изюм	1	2			2	5	☐ 85	10				3	13
☐ Йогурт	1	2			1	4	☐ 82					11	11
☐ Кокос	2	1			1	4	☐ 80	3					3
☐ Апельсин		2			1	3	☐ 75					2	2
☐ Арахис	2				1	3	☐ 65				3		3
☐ Клубника	1	2				3	☐ 30			2			2
☐ Хлопья		3				3	Всего	18	30	2	9	17	76
☐ Вафли		1			1	2							
☐ Крекер	2					2							
☐ Марципан		2				2							
☐ Арахисовая паста	1					1							
☐ Ваниль	1					1							
☐ Вишня				1		1							
☐ Голубика					1	1							
☐ Десерт Безе Павлова	1					1							
☐ Инжир	1					1							
☐ Какао-Мусс		1				1							
Всего	18	30	2	9	17	76							

Кейс 8

Задача: Разгрузить команду продаж и ТМ и повысить качество прогнозирования и согласования предложений по проведению промо с учетом цен, периода и продолжительности промо и какое SKU

Решение:

- Разработан и установлен программный продукт Plan kit в котором:
- Настроены ЛК где легко можно планировать промо для КАМов с учетом 24 месяцев статистики продаж понедельно.
- Настроены алгоритмы вычисления промо продаж
- Пользуются КАМы, КАТМАНЫ и Трейд Маркетинг
- Могут на лету пересчитывать эффекты от промо или снижения цены или ввода новинки
- И там же согласовывают промо и изменения цены между отделами внутри компании и с ритейлером

Результат: повышение эффективности, SLA за счет более качественного планирования логистики и сокращения потерь по причине человеческого фактора



ПРИМЕР РАБОТЫ В СИСТЕМЕ

1

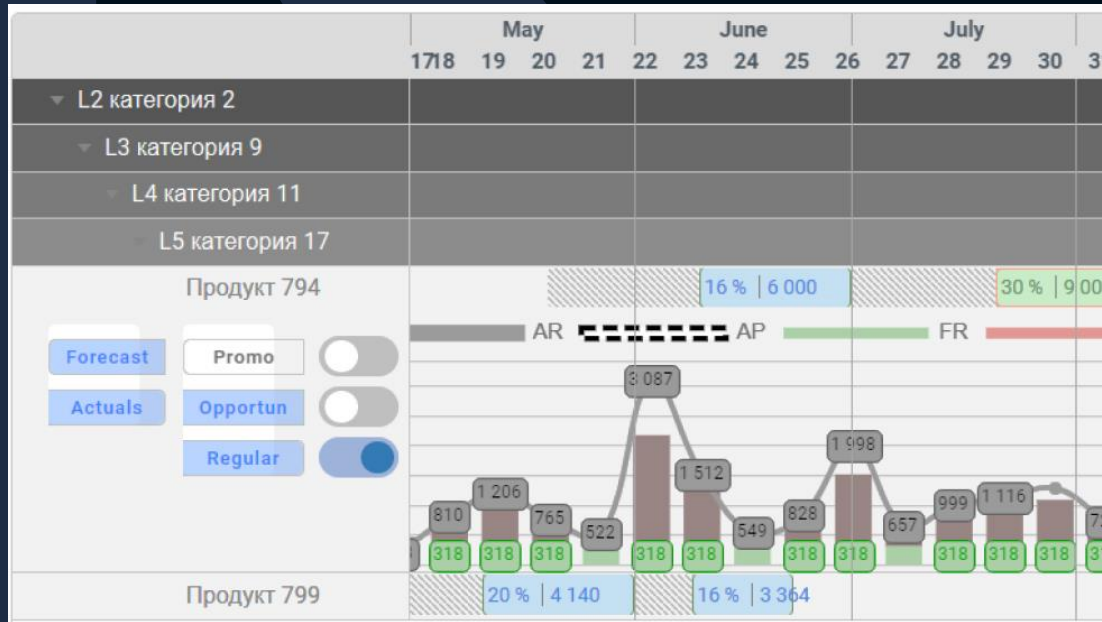
СФОРМИРОВАТЬ
ПРОМО-ПЛАН

[выделить на экране периоды]

2

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ
И УТВЕРДИТЬ

[сравнить с годовым планом
и прошлым годом]



Выводы и возможности

- Есть компании которые способны получать близко ко 100%-му покрытию и это открывает новые горизонты для маркетологов
- Точность и оперативность данных по ценам, продажам и наличию позволяют на более качественном уровне прогнозировать продажи и строить выводы по сезонности, эластичности спроса
- Появились современные инструменты планирования и управления промо
- Стоимость данных стала вполне доступная и начинается от 8 тр за сеть и доходит до 80 тр за сеть Магнит или X5 в недельной грануляции
- Данные могут быть доступны уже на утро следующего дня – это новый уровень оперативности реагирования
- Цены, Продажи и доступность можно замерять 24/7 по всей стране по любому адресу

Эксклюзивное предложение для членов Гильдии

До 31 января 2025 года для всех действующих членов гильдии маркетологов я открыт для ваших вопросов и с удовольствием поделюсь имеющимися у меня данными для усиления ваших исследований и презентаций



Рашид Кусембаев –
эксперт в
инструментах
аналитики продаж
FMCG в ритейле

+79651962218

rashid@axiomgroup.org

