

Весна 2004 года первая встреча дискуссионного клуба гильдии маркетологов в серии встреч: «Год до кризиса».

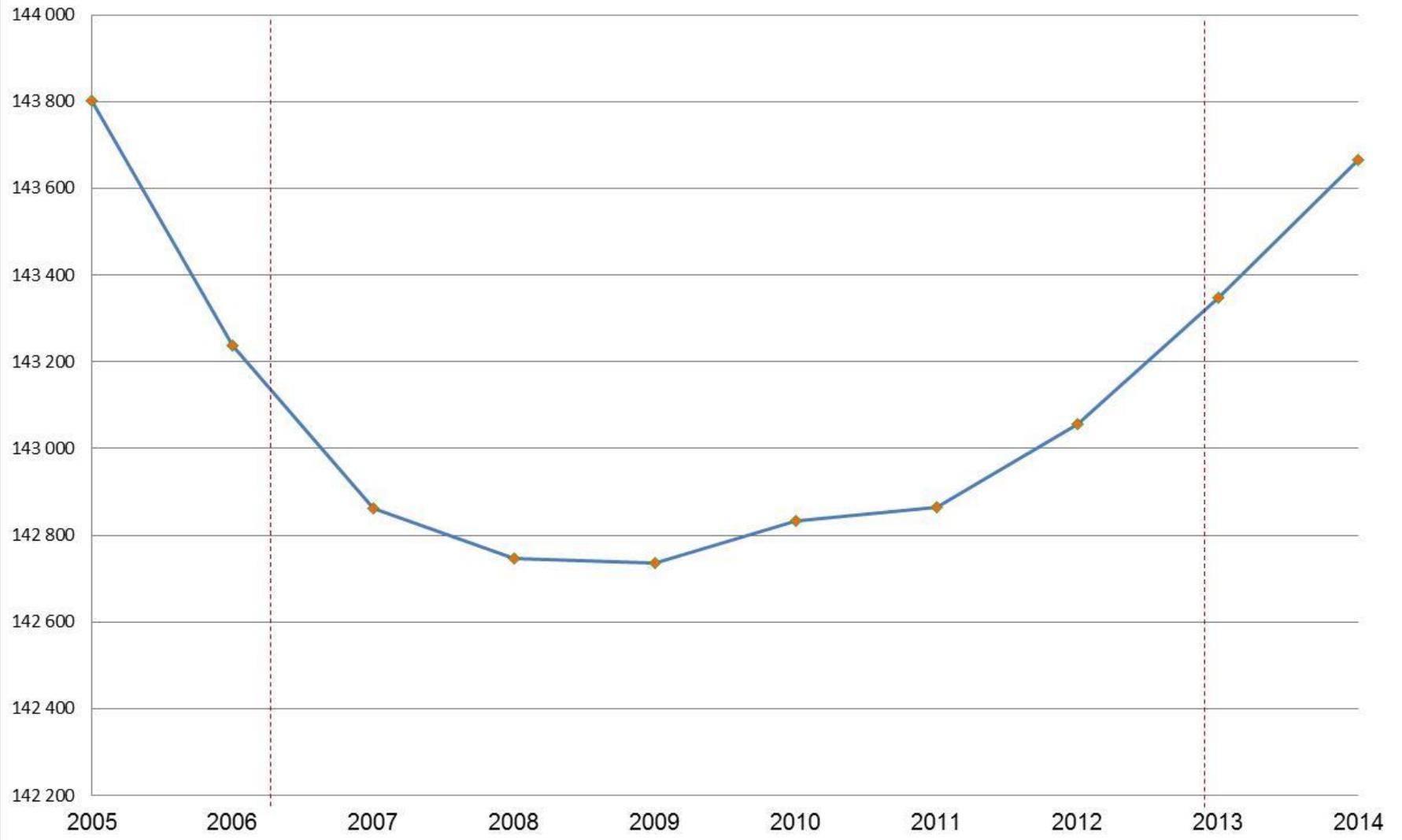


Три прошлых экономических кризиса – главные цифры

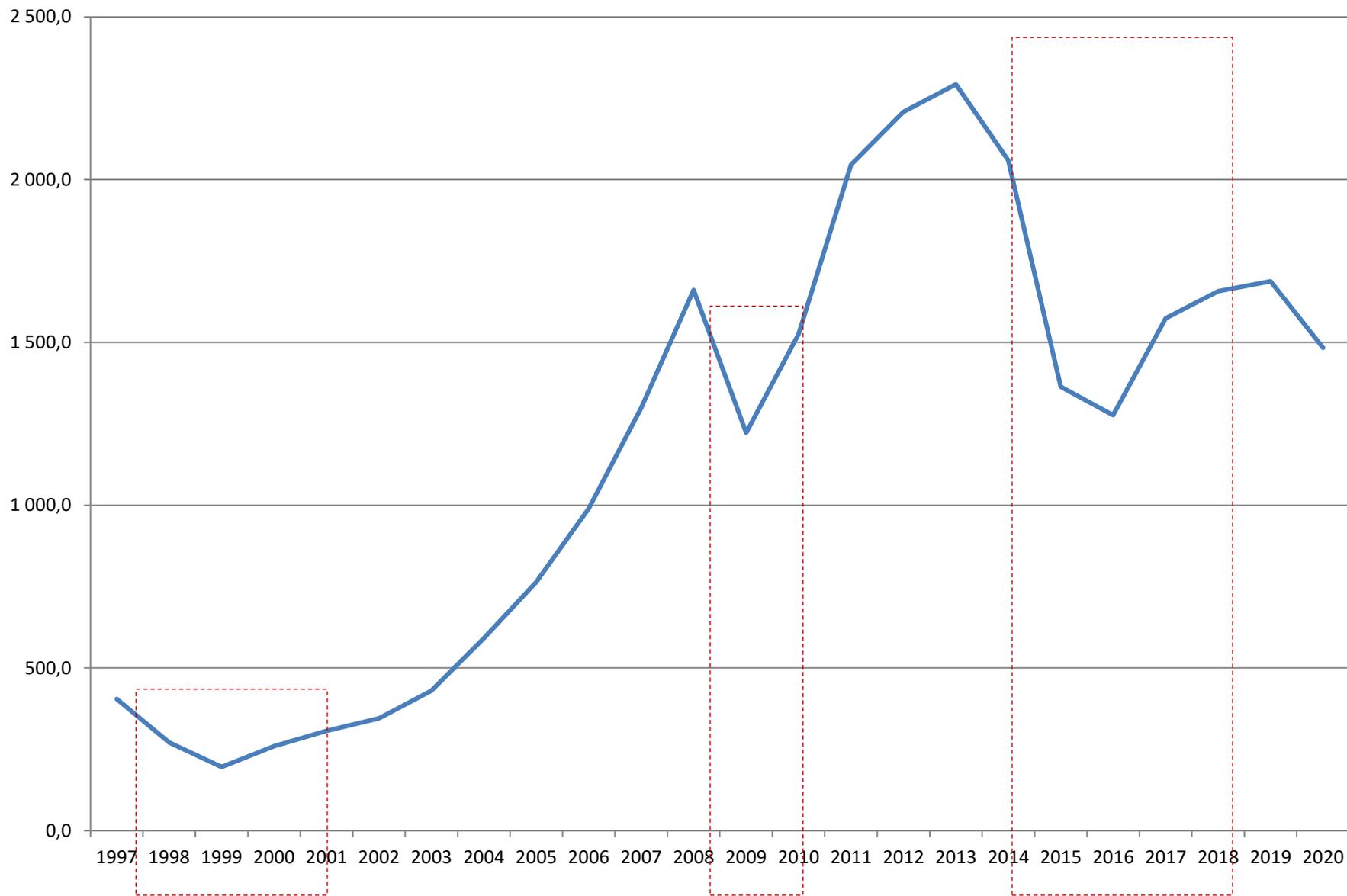
Тенденции изменения основных макроэкономических показателей, %

Макроэкономические показатели	Период кризисных явлений в экономике		
	1998-1999 гг.	2008-2009 гг.	2014 - 1 кв. 2016 г.
Снижение среднегодовой цены барреля нефти марки «Brent»	58	37	48
Падение ВВП	5,3	7,8	3,7
Рост курса доллара	350	28	105
Снижение золотовалютных резервов	42	35	22
Темп инфляции			
-первый год кризиса	84,5	13,3	11,4
-второй год кризиса	36,6	8,8	12,9

Численность населения страны

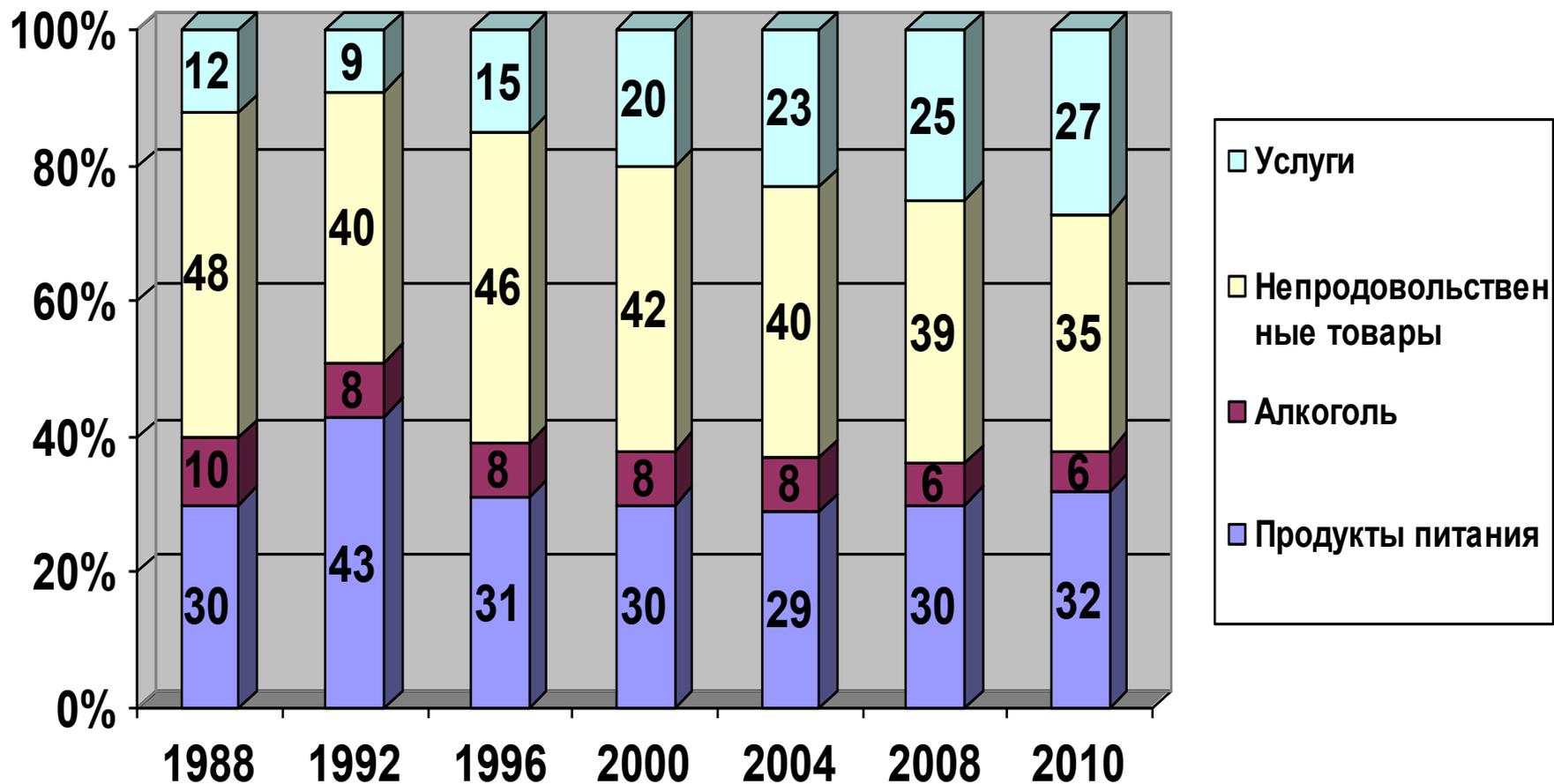


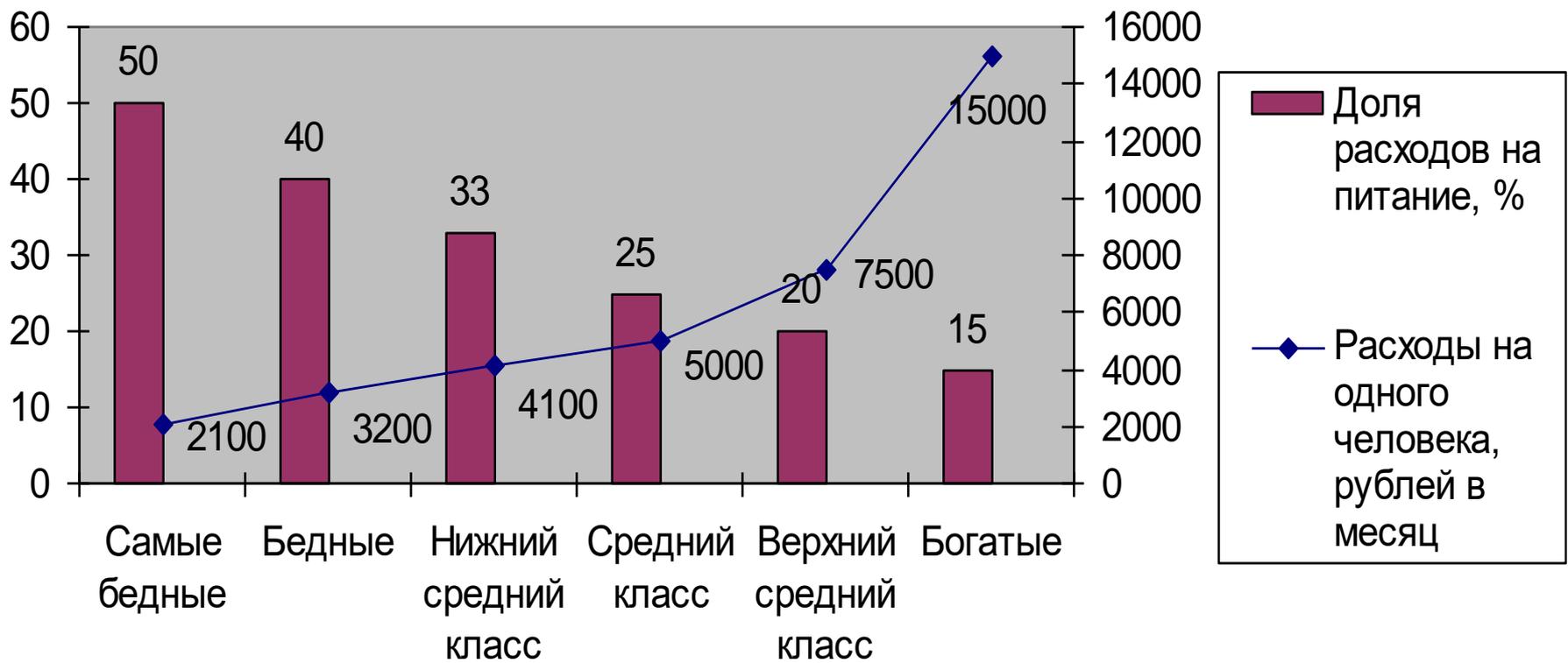
Динамика ВВП РФ , млрд. USD по официальному курсу



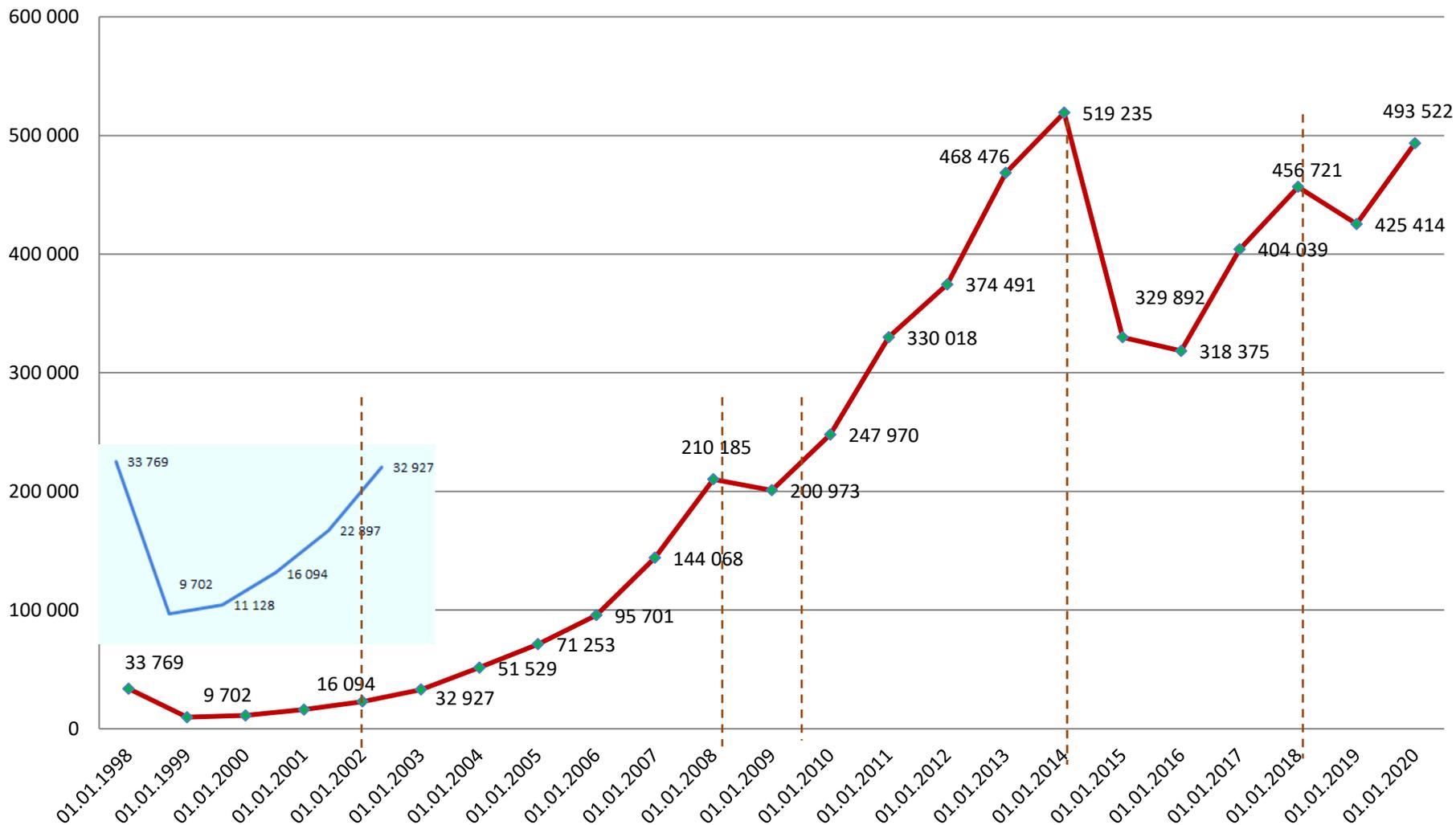
Изменение структуры потребительских расходов 1988-2010

В % расходов. Данные: Росстат, расчеты – И. С. Березина

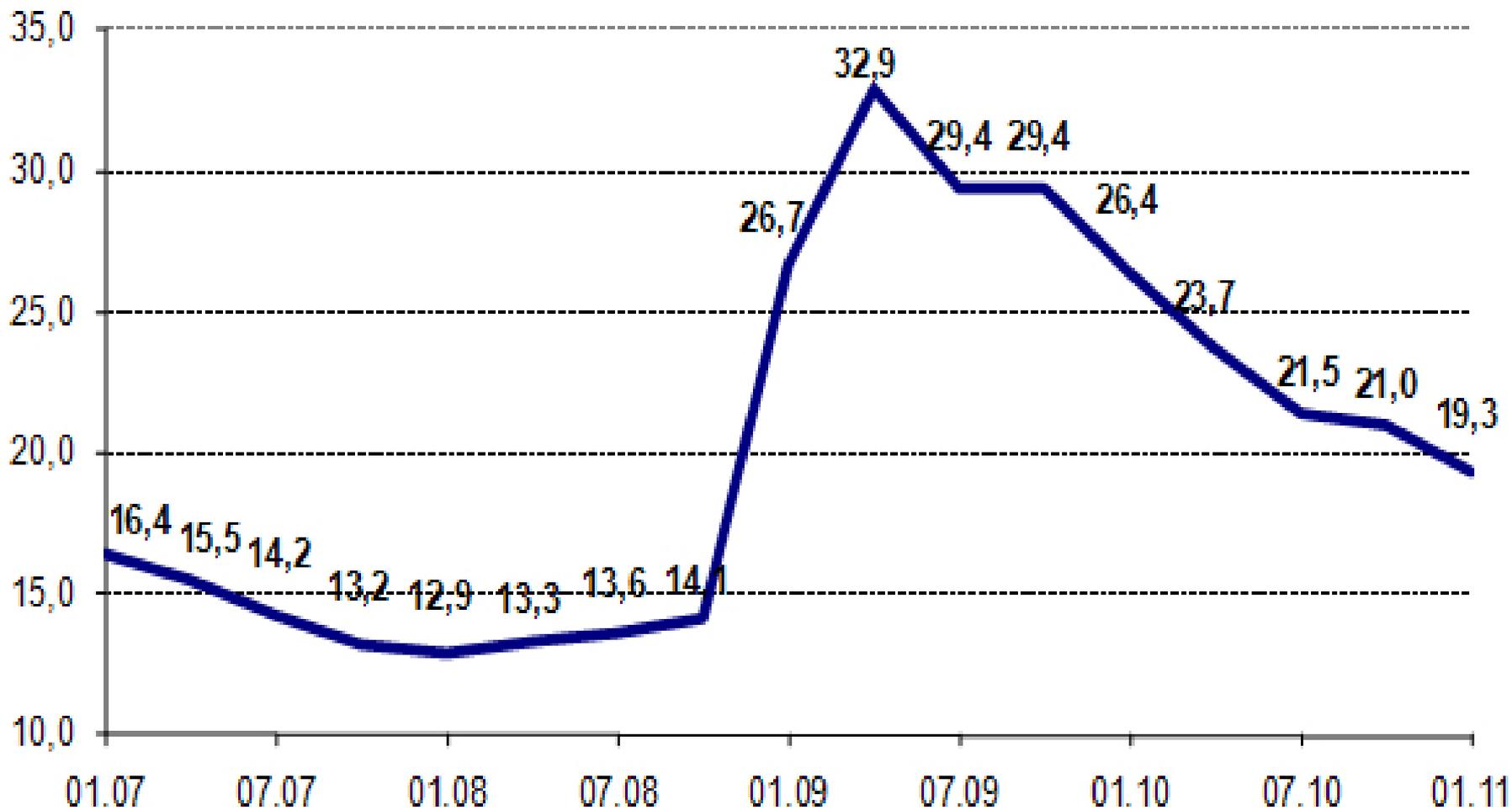




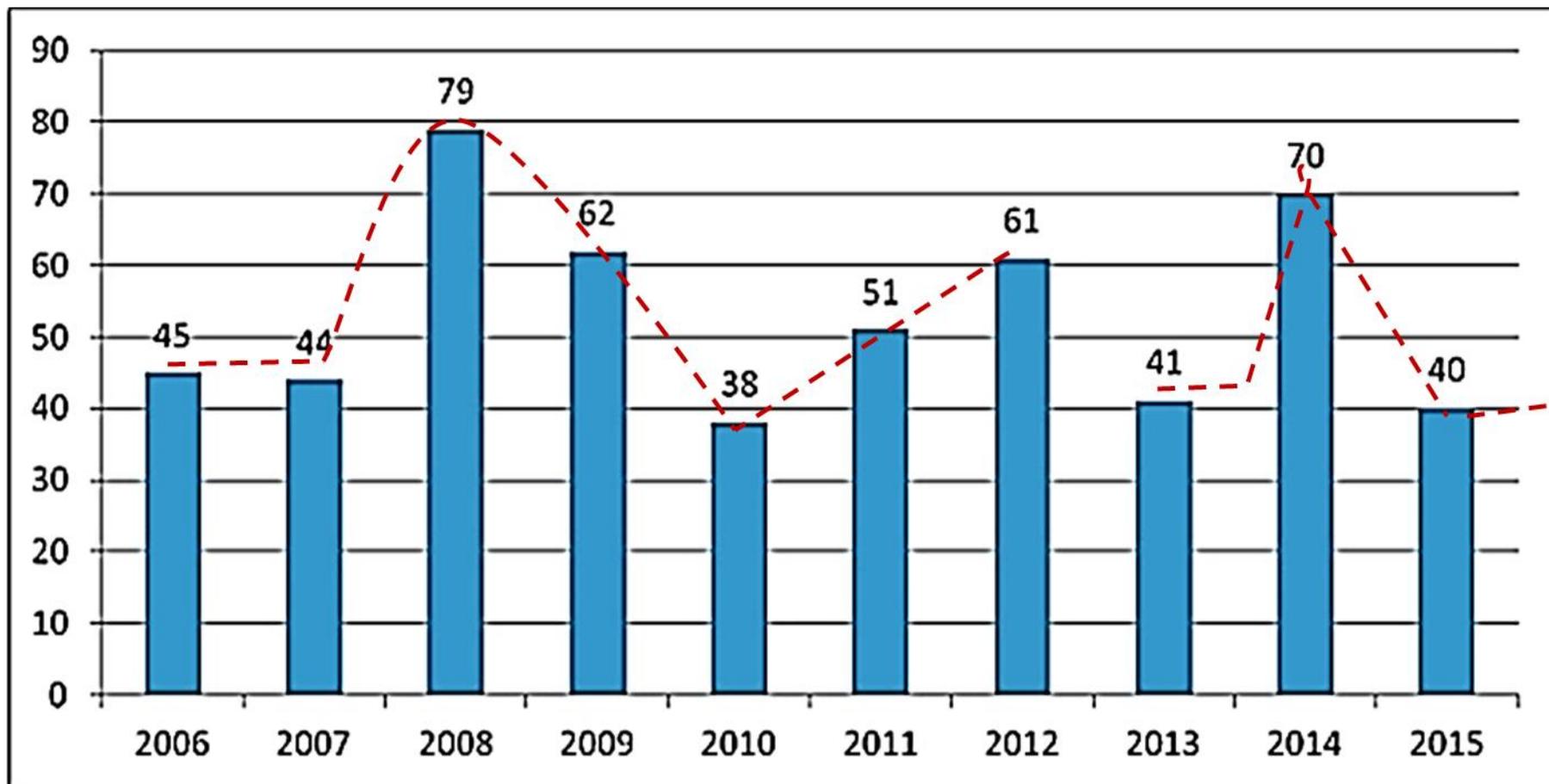
Всего вкладов физических лиц в банках РФ (в млн. USD)



Доля вкладов физических лиц, размещенных в иностранной валюте (в %)

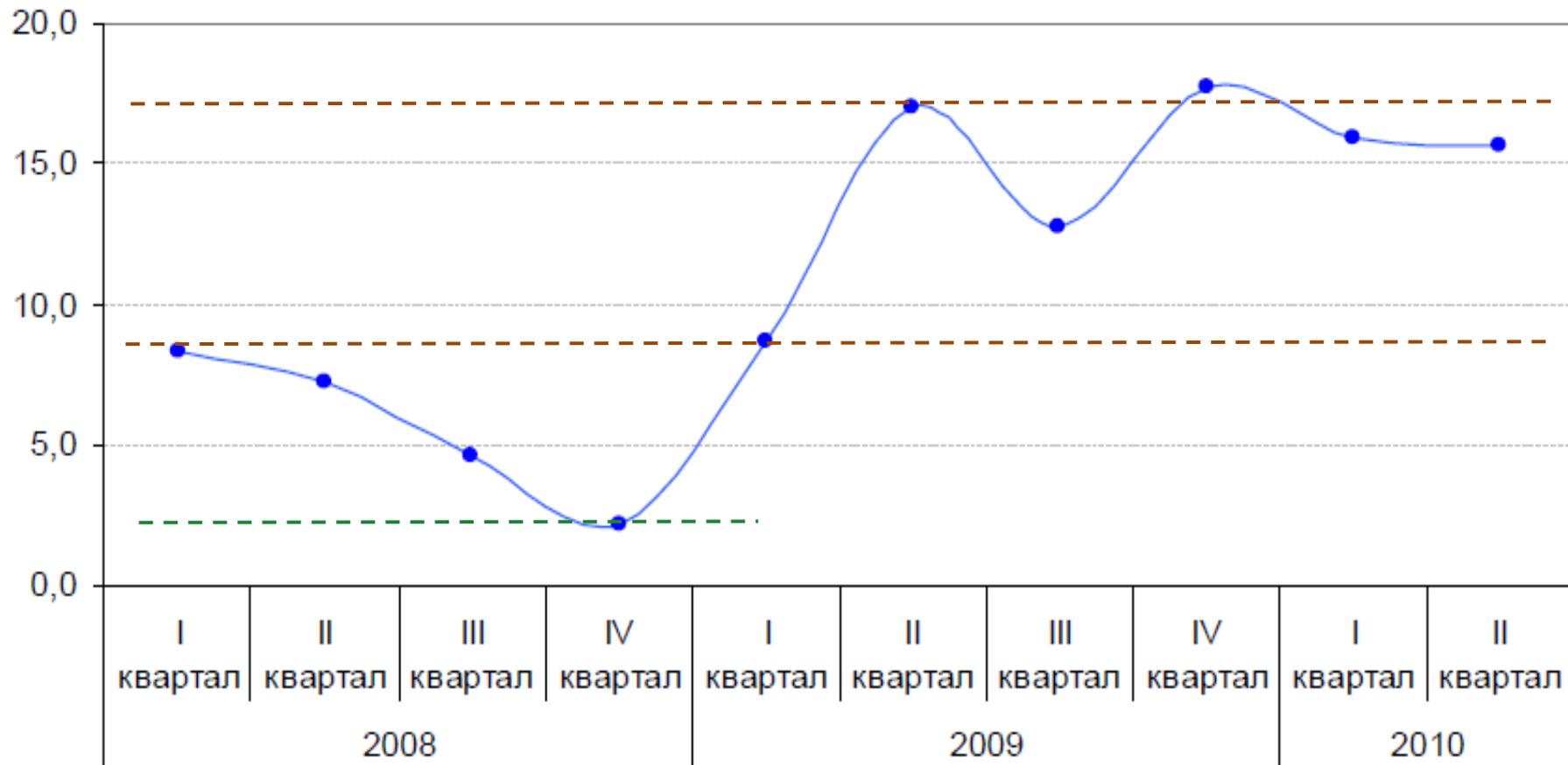


. Нетто покупка иностранной валюты
физическими лицами России в 2006-2015 годах
(За год в пересчете на долл. США, млрд.)

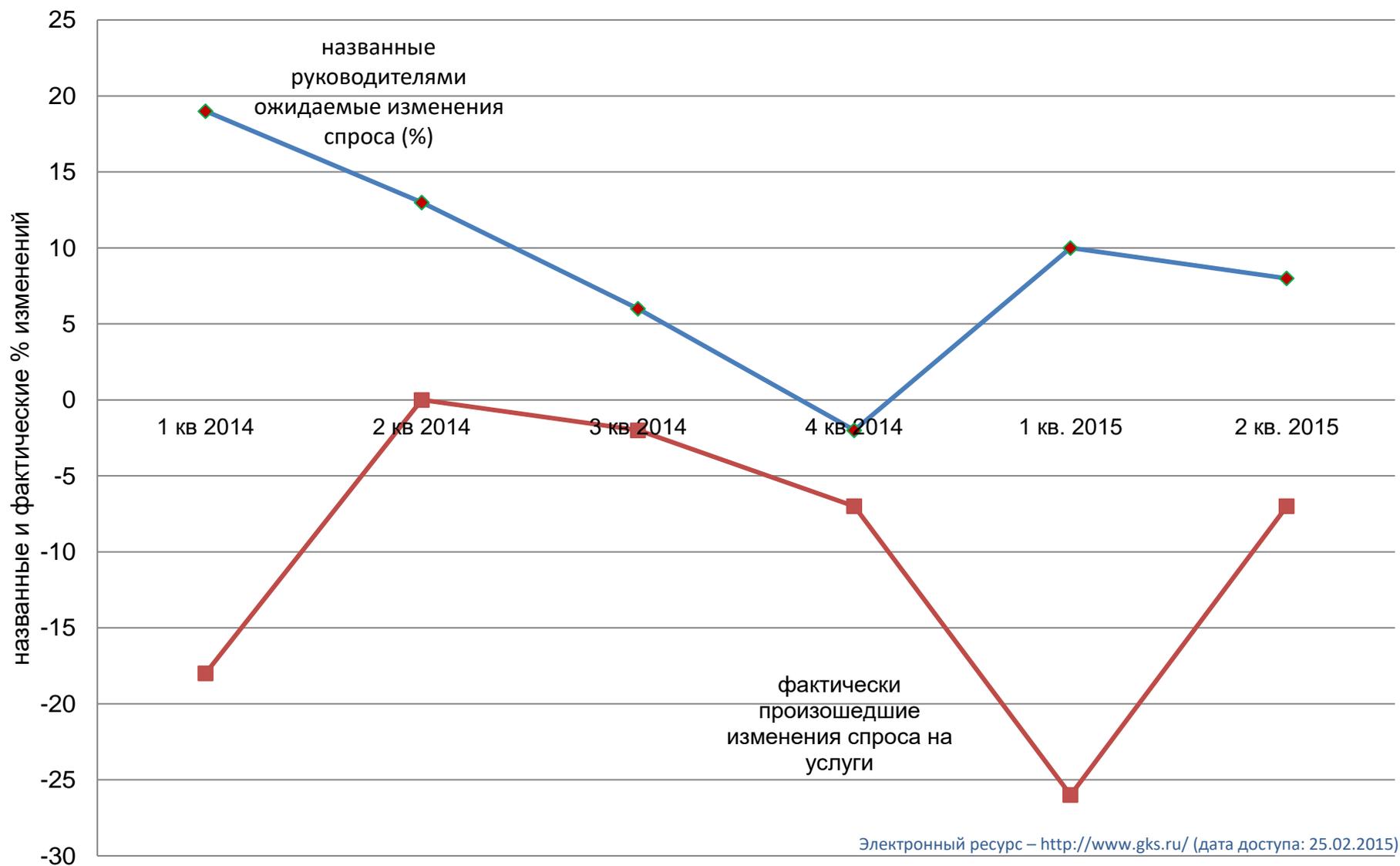


Доля сбережений в структуре использования денежных доходов населения

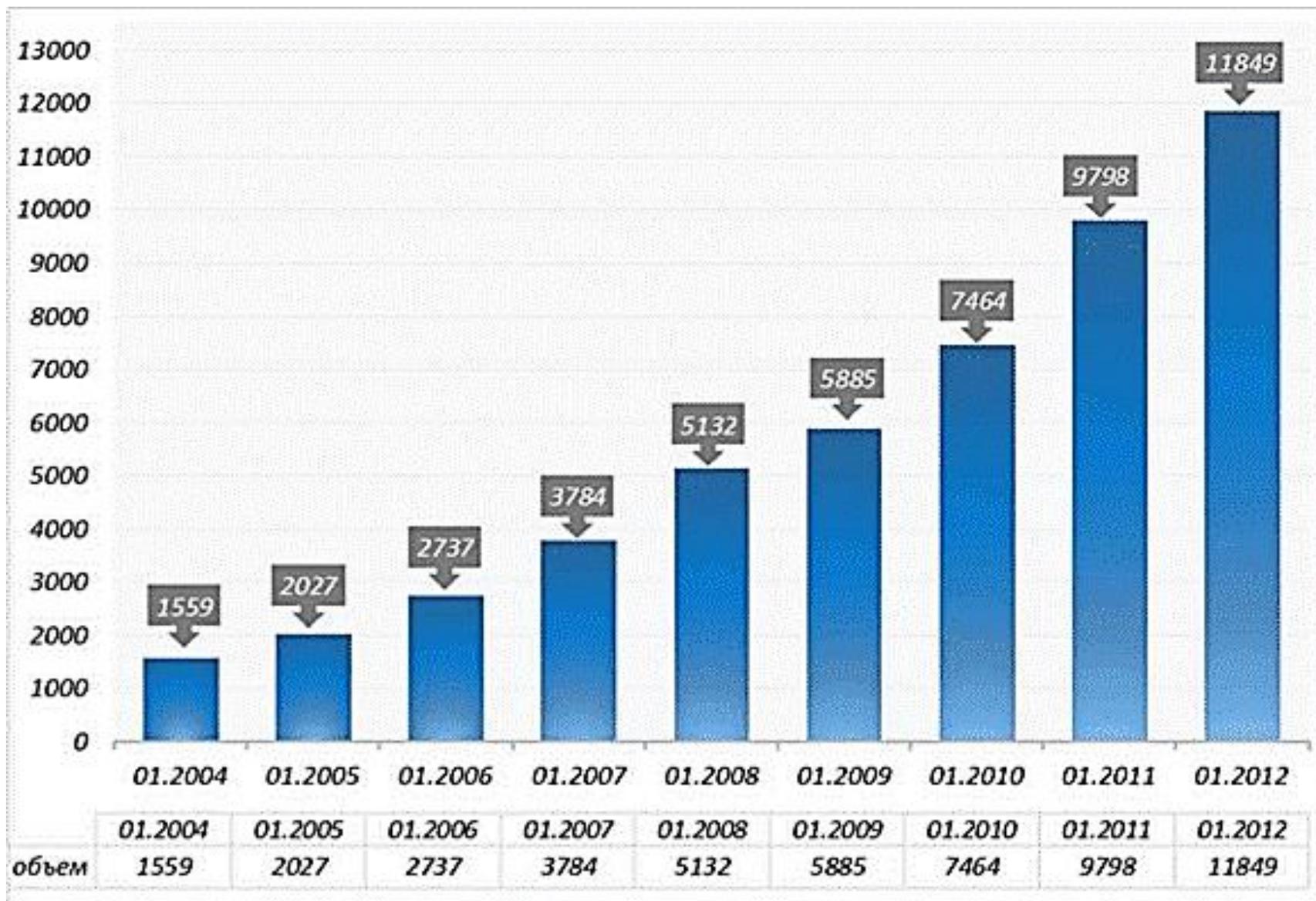
(все денежные доходы – 100%)



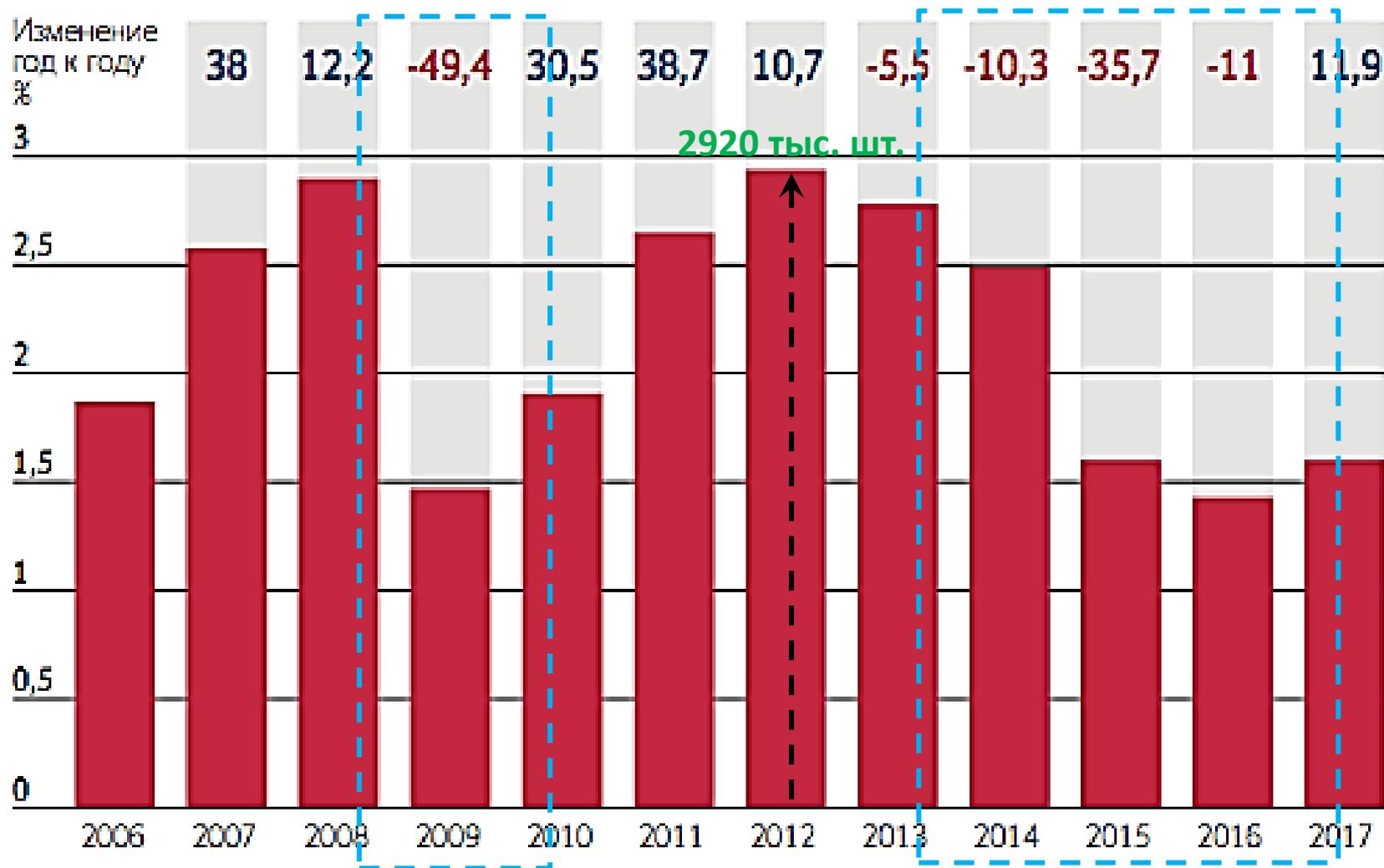
Результаты обследования деловой активности в сфере услуг РФ за периоды: 2014 г. и январь-июль 2015 года



Вклады населения в банках России



Годовые продажи новых автомобилей в России. млн. шт. Данные – АЕБ



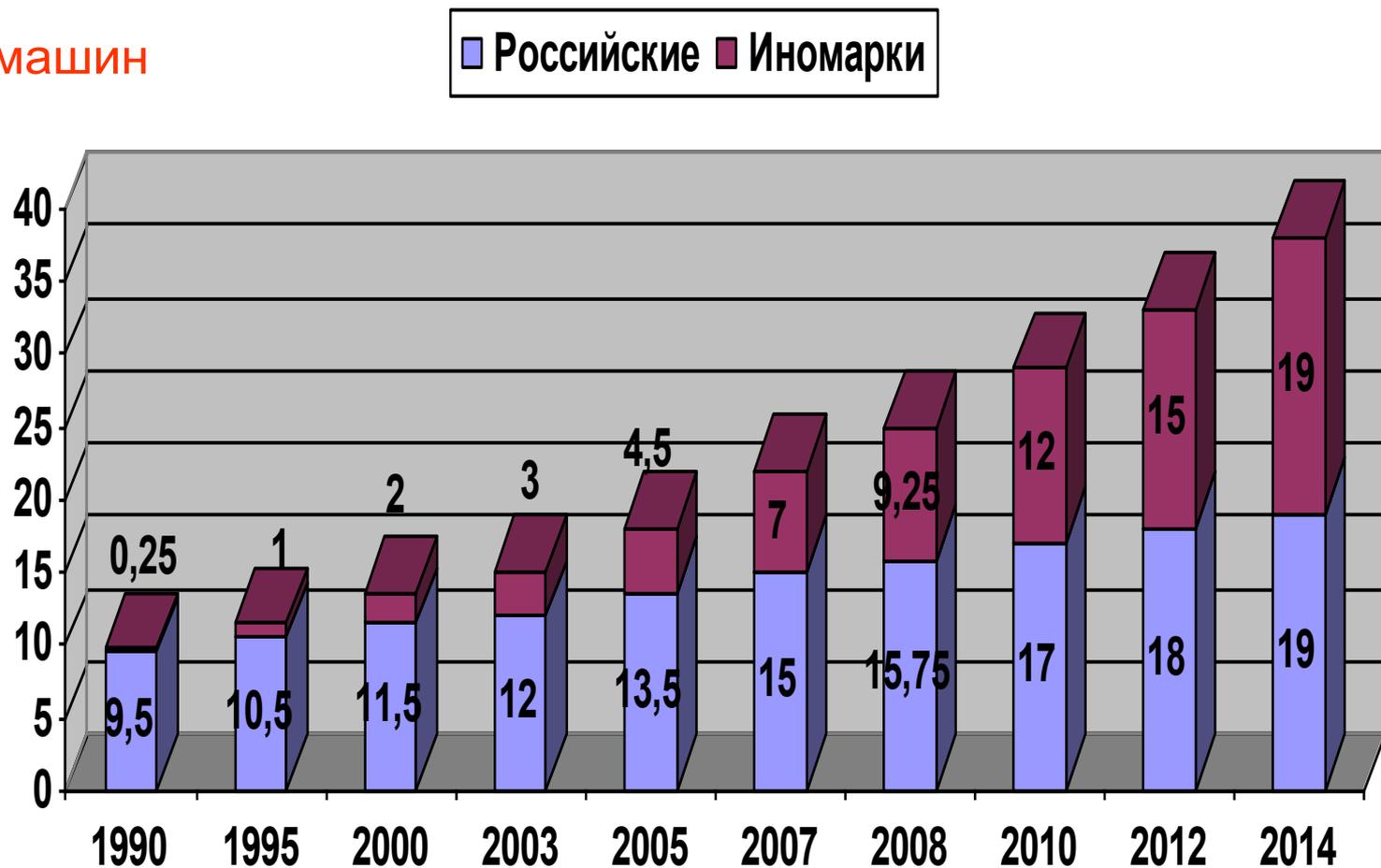
Ёмкость рынка новых легковых автомобилей в России



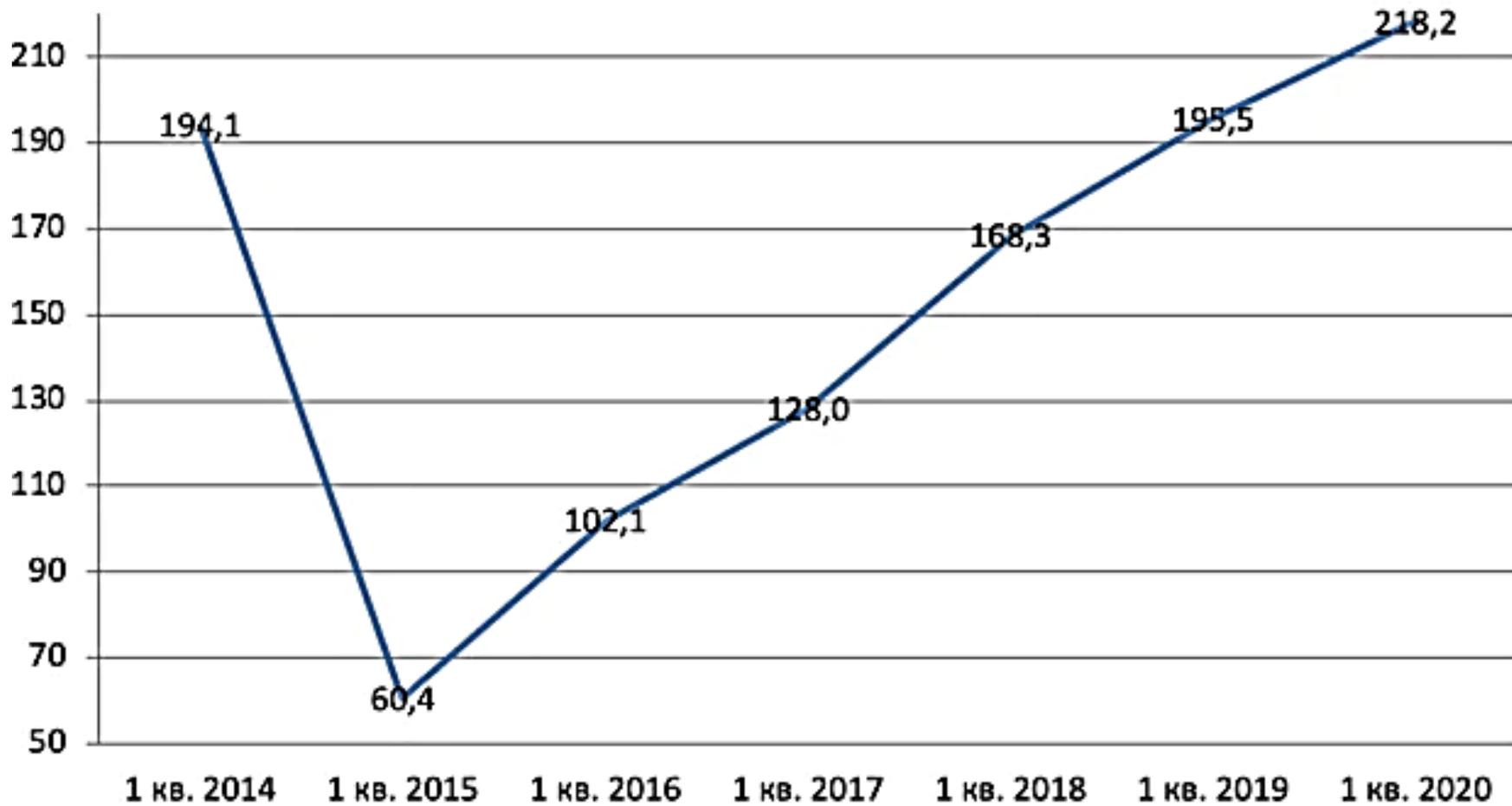
* оценка АВТОСТАТ

Динамика частного автопарка. 1990-2014

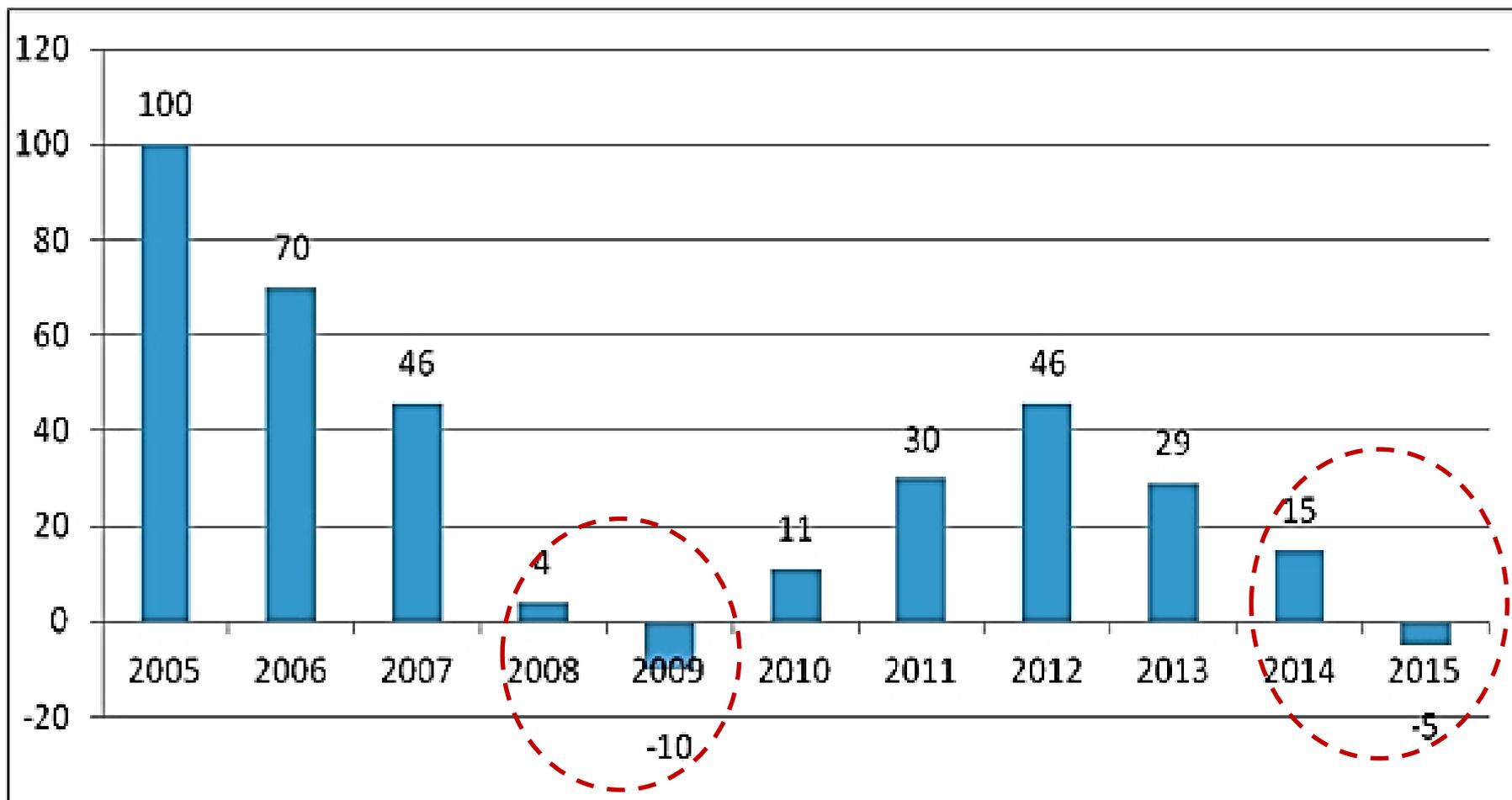
Млн. машин



Динамика купленных в кредит автомобилей (новых и поддержанных) тыс. шт. НБКИ



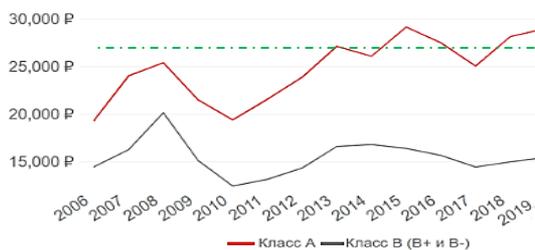
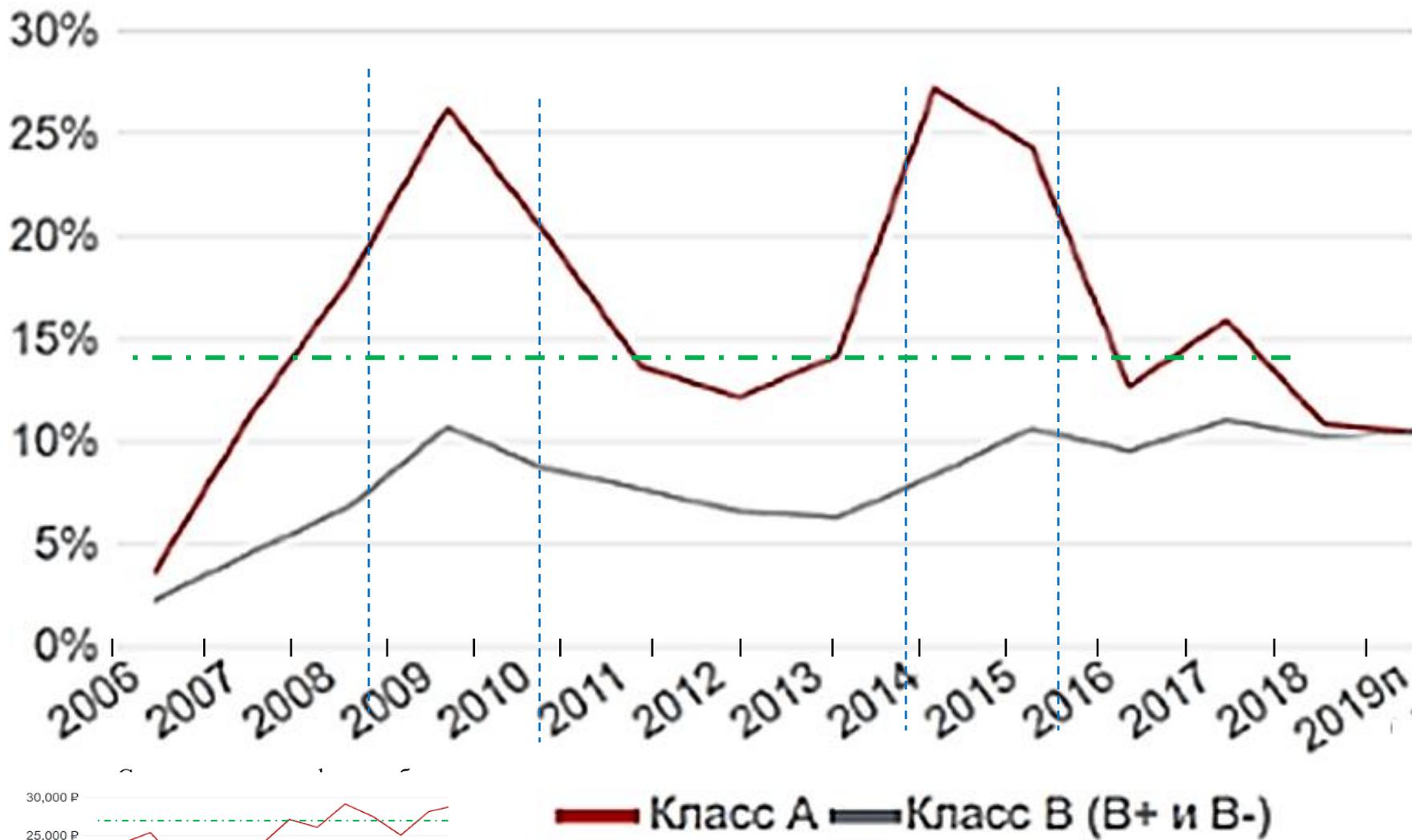
Темпы роста задолженности по кредитам, выданным физическим лицам России, в 2005-2015 годах



« Каждая из волн кредитного бума приводила фактически к удвоению отношения объема кредитной задолженности на конец года к годовому объему потребительских расходов (и другим макроэкономическим показателям). ... В 2009-м 16% и 32% в 2014 году»

Источник: Росстат, расчеты И. С. Березина

Доля свободных офисных помещений (Москва)

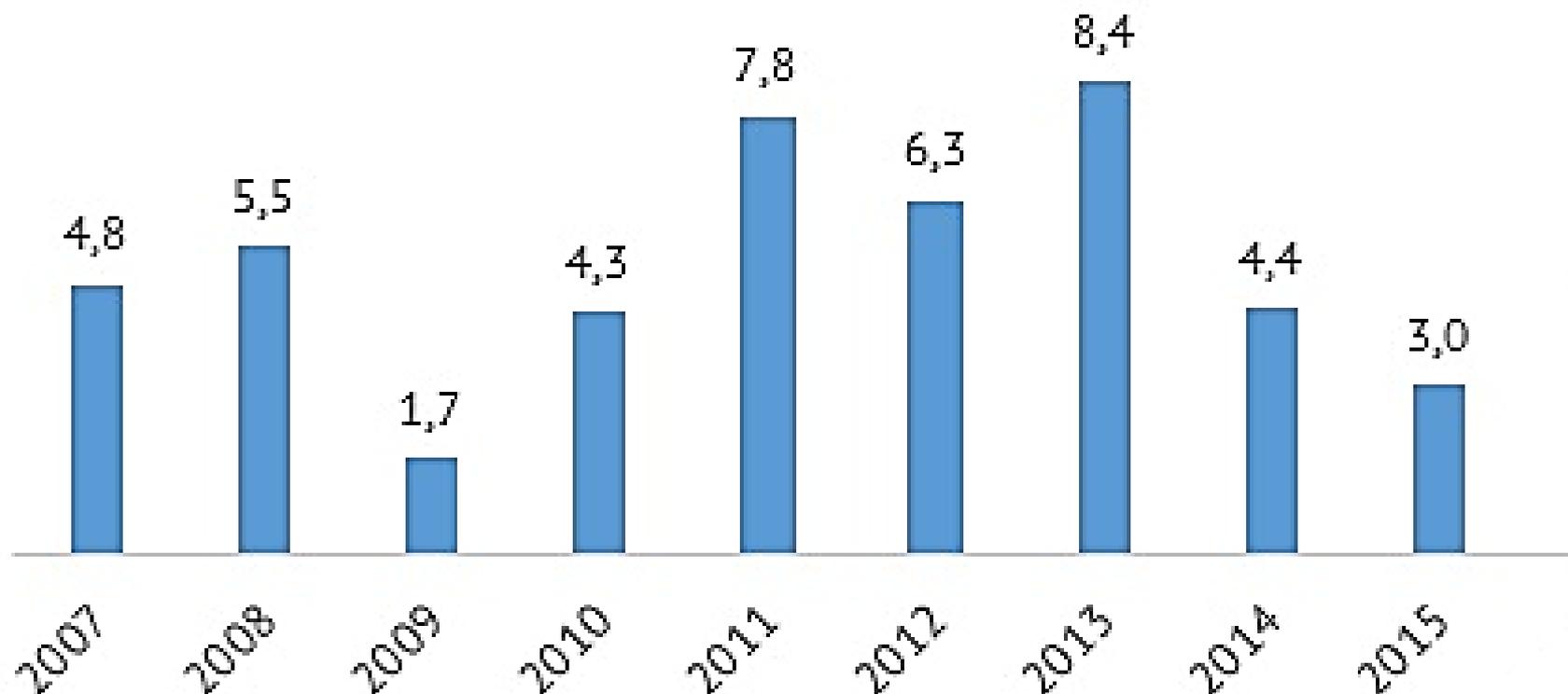


Динамика цен на коммерческую недвижимость в России и цен на нефть



Данные: RRG, U.S. Energy Information Administration

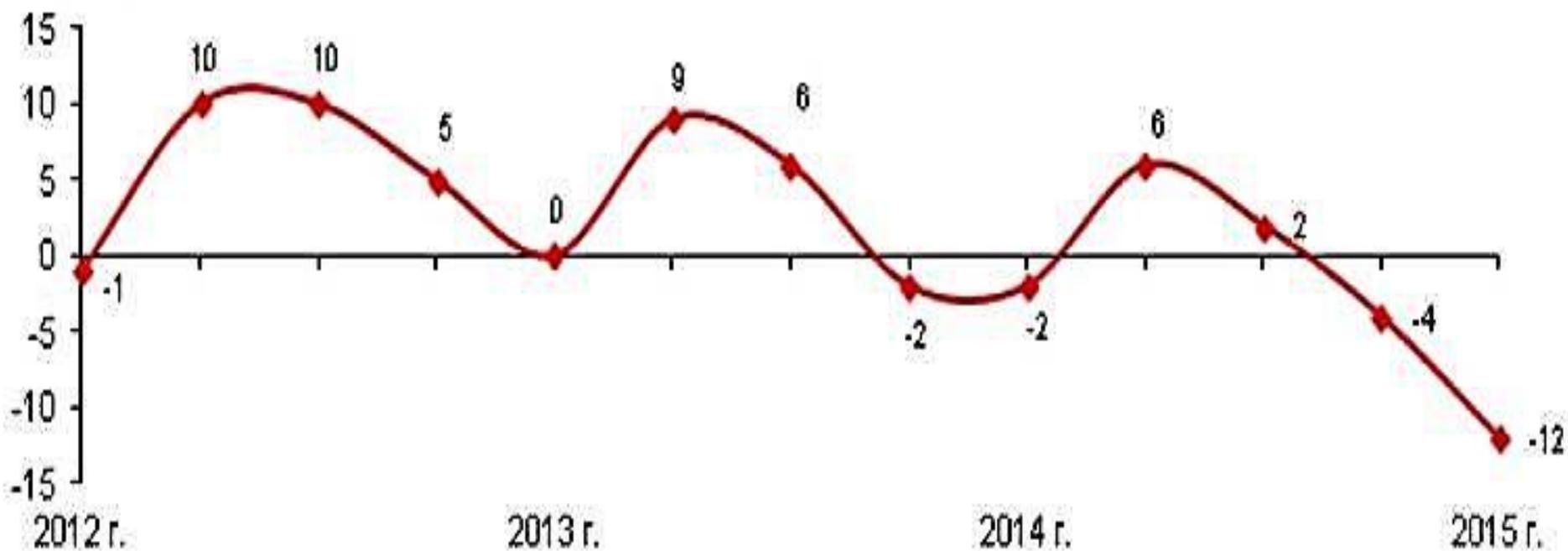
Динамика объёма инвестиций в коммерческую недвижимость России, млрд долл.



В 2015 году доля иностранного капитала на российском рынке недвижимости достигла максимального значения за последние семь лет — 42%. В 2014 году она составляла лишь 16%

Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг

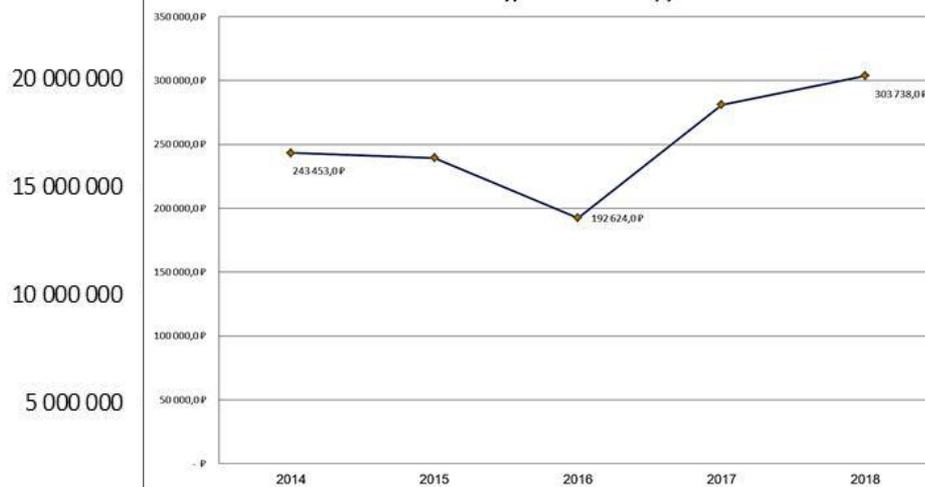
Балансы, %



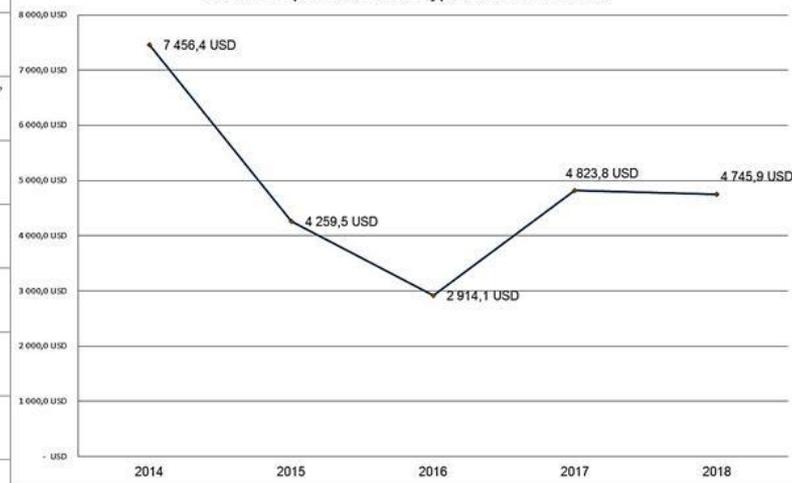
Численность туристов, выехавшая из РФ в данном году



Стоимость турпакетов в млн. руб.



Стоимость реализованных турпакетов в млн. USD



2014

2015

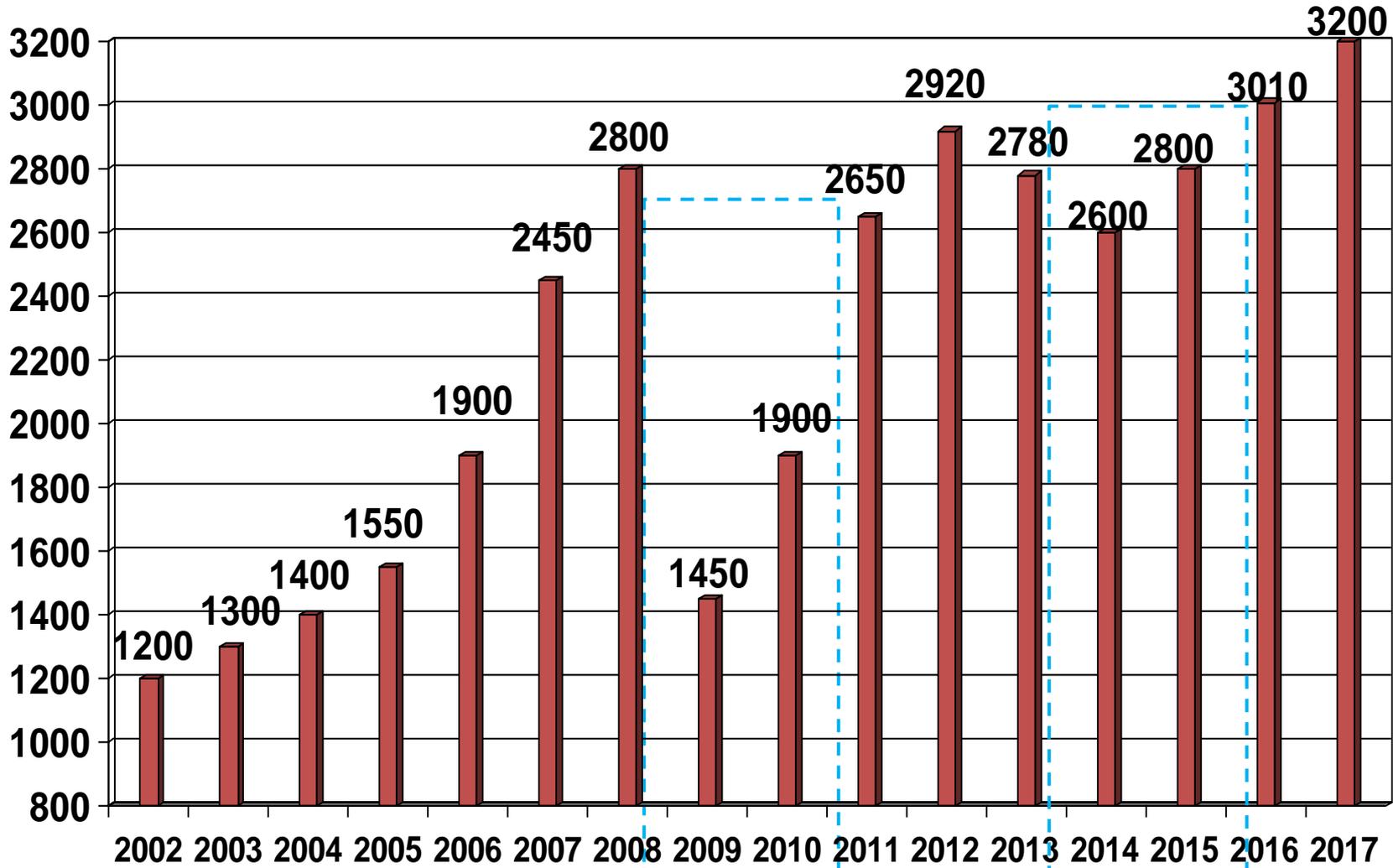
2016

2017

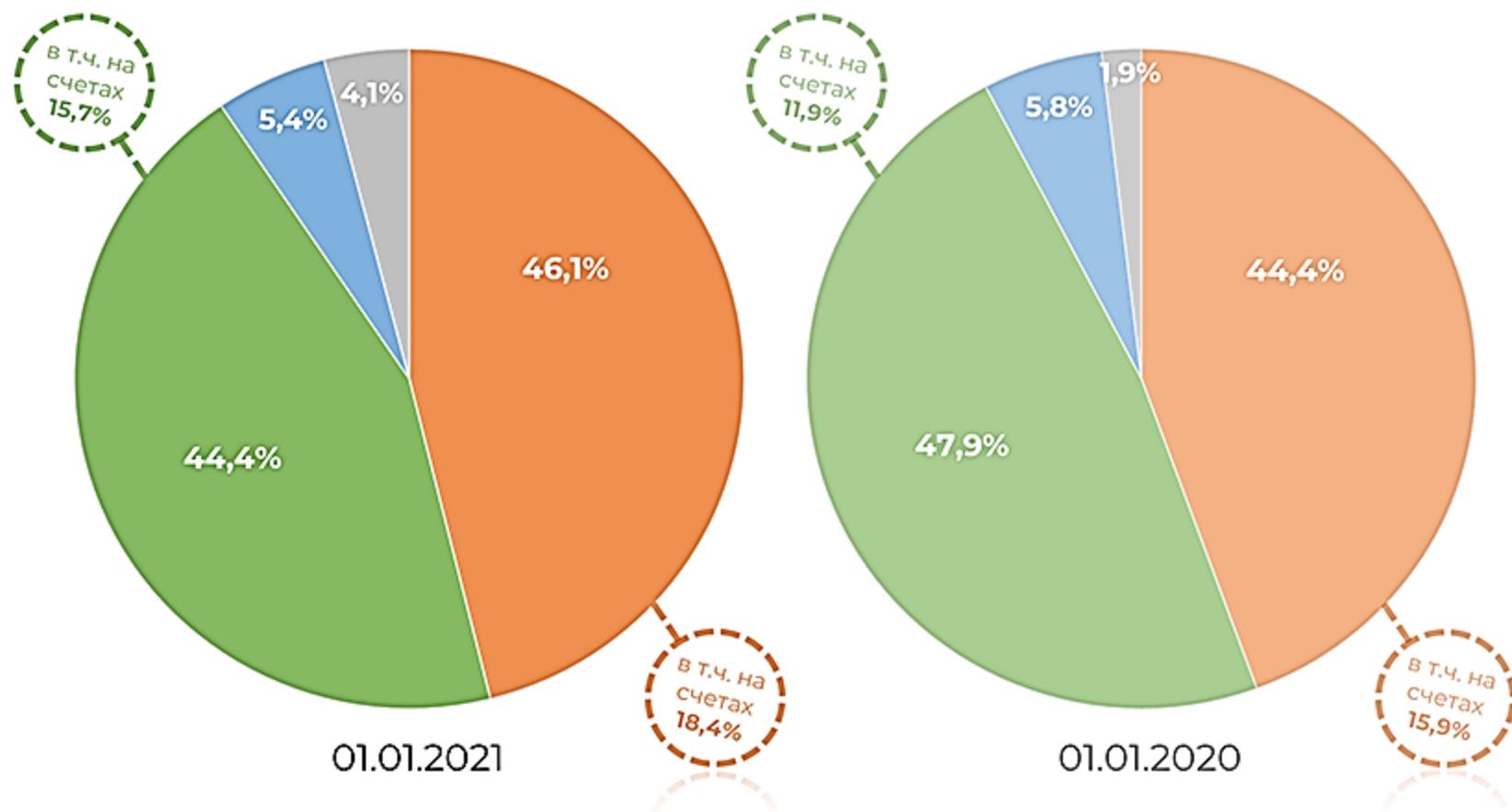
2018

2019

Годовые продажи новых автомобилей в России до 2013 г. тыс. шт. данные – АЕБ. Далее прогноз И. С. Березина



Структура клиентских средств российских кредитных организаций



Средства:

■ корпоративных клиентов

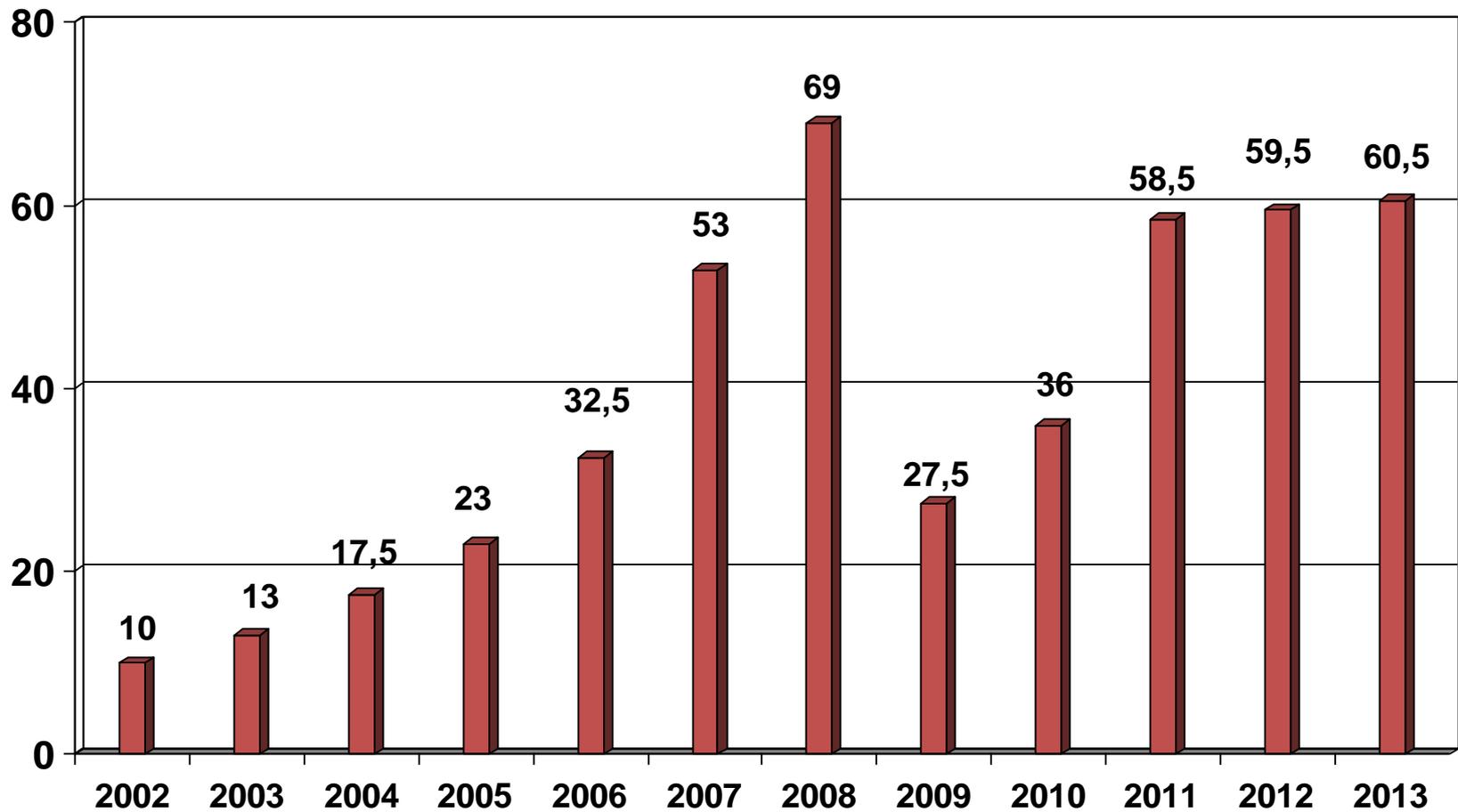
■ физических лиц

■ государственных структур

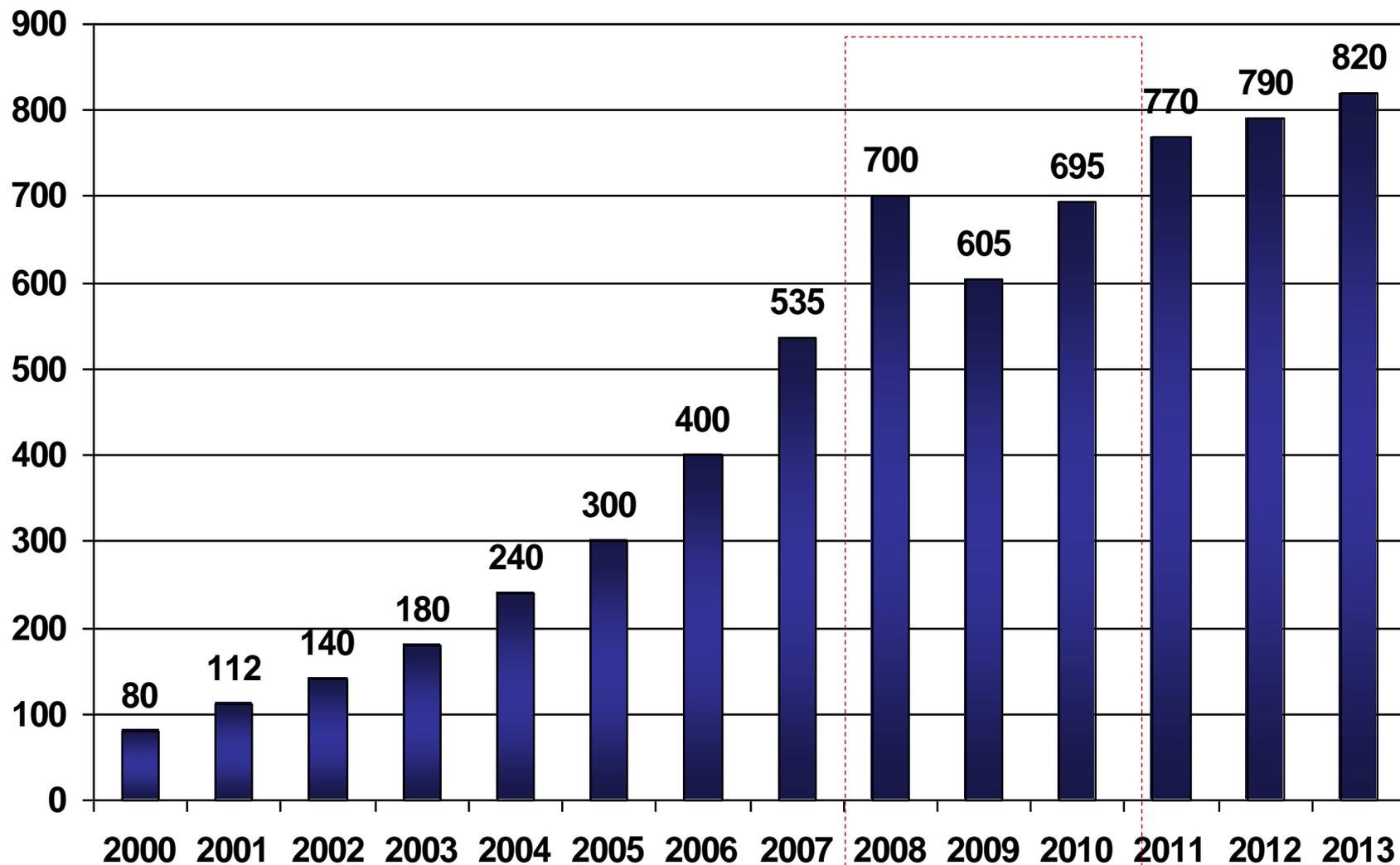
■ прочие

Данные Банка России, расчеты Банки.ру

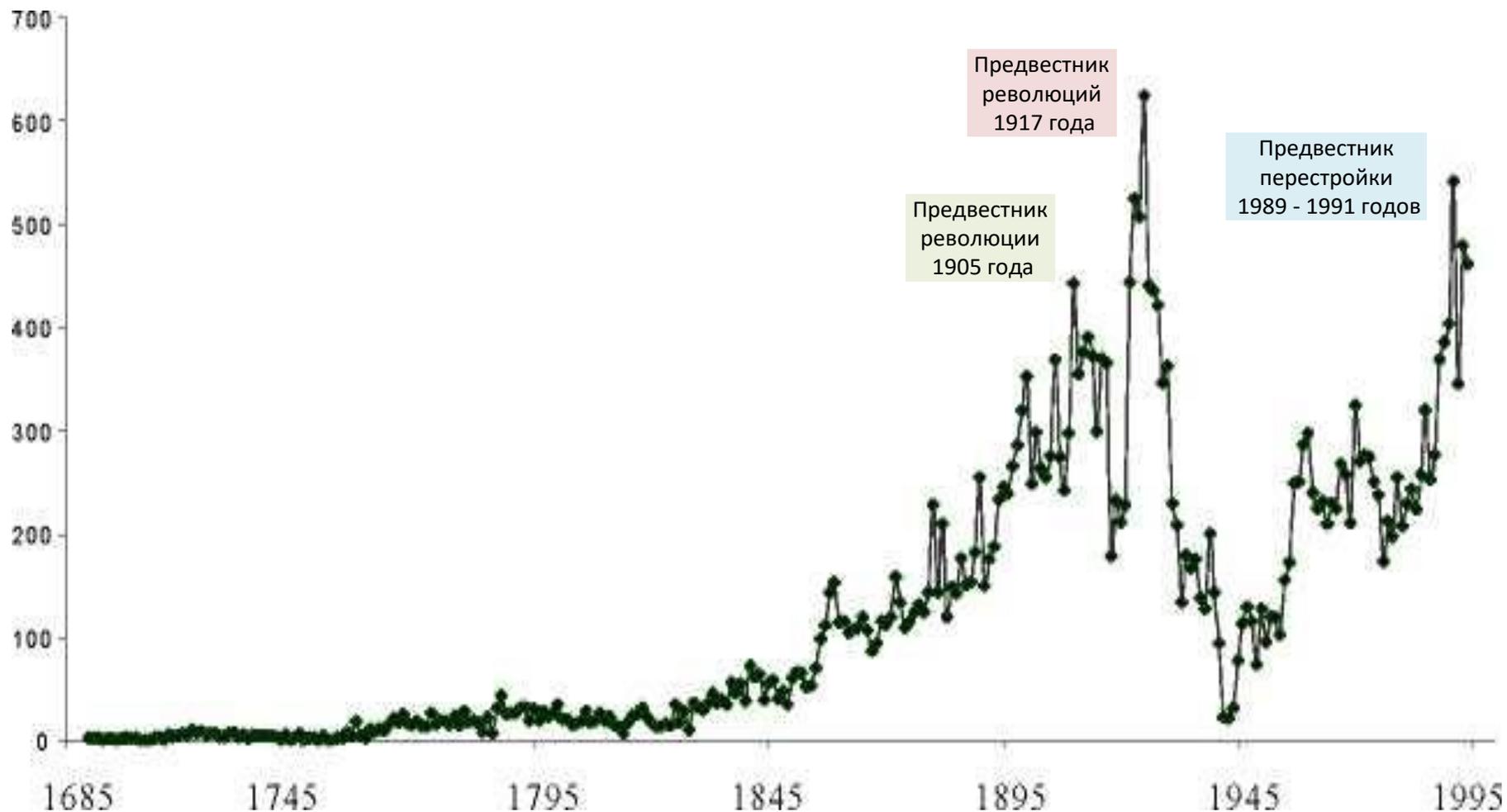
Годовые продажи легковых автомобилей в России млрд. USD



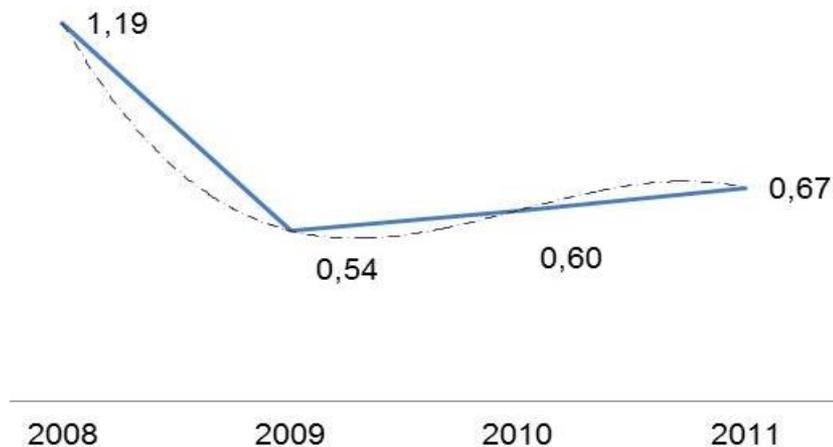
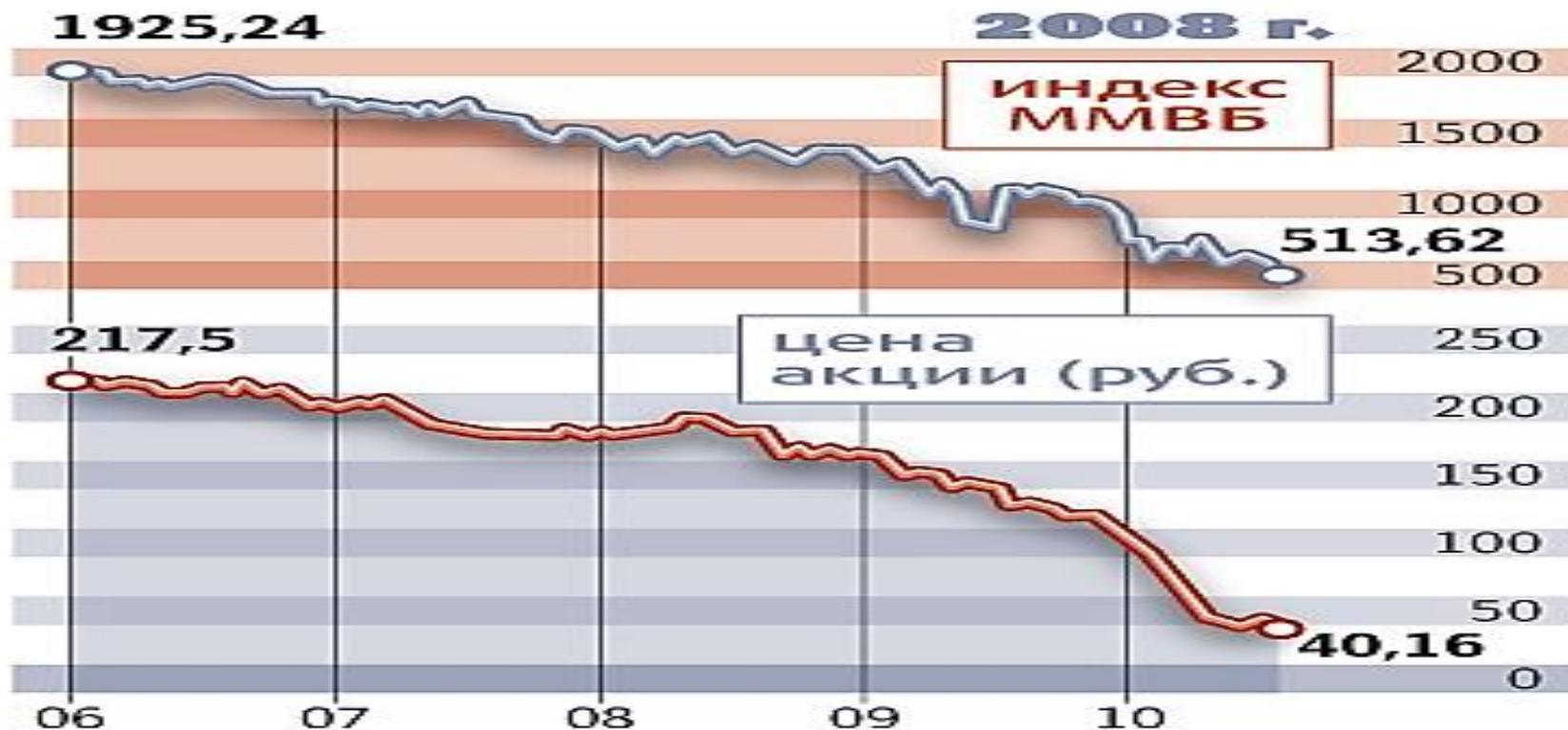
Средняя заработная плата в пересчете на USD, офиц. курс



Динамика публикаций по социально-экономической истории и статистике России на русском языке

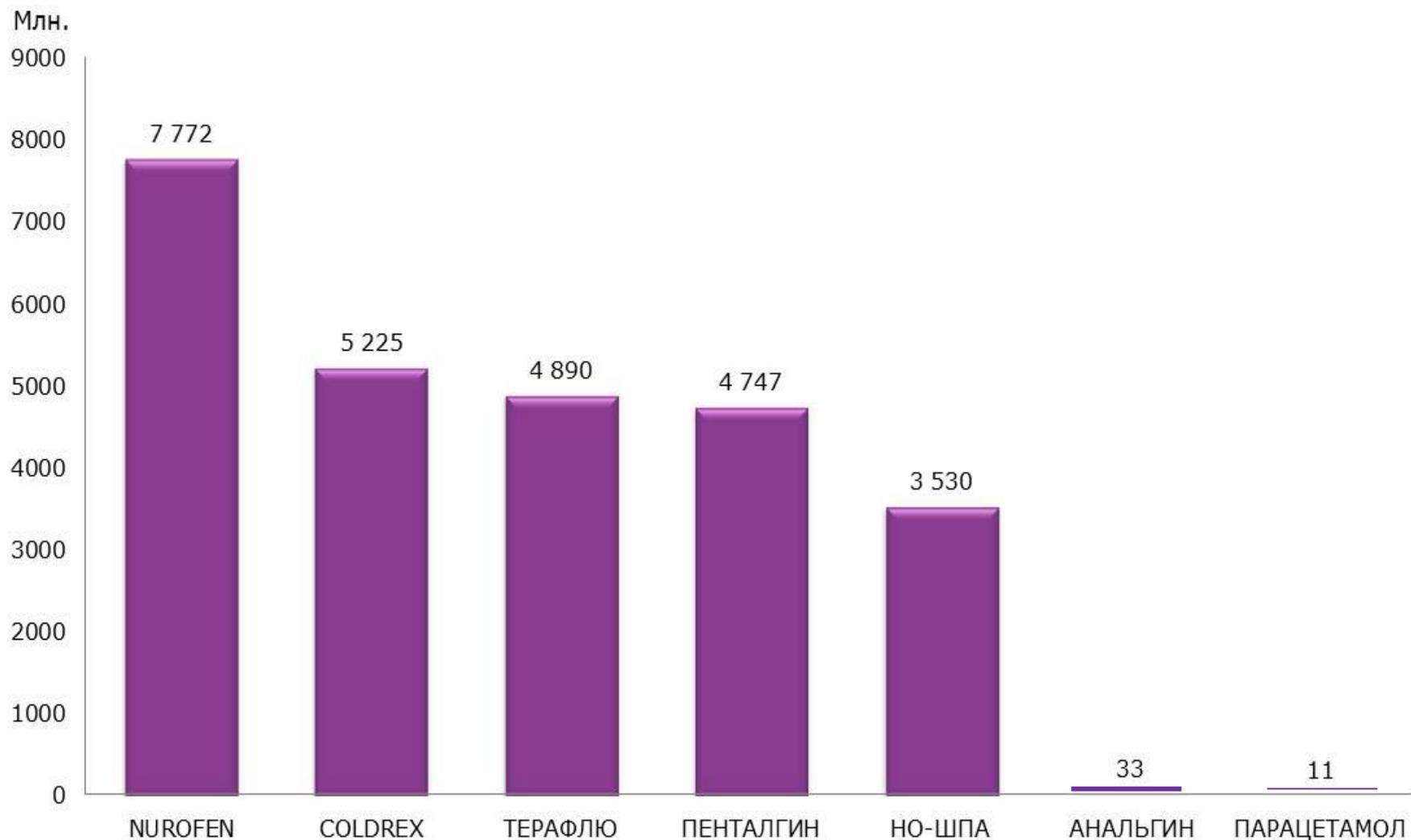


Котировки акций «РБК Информационные системы» в сравнении с индексом ММВБ в июне-ноябре 2008 г.

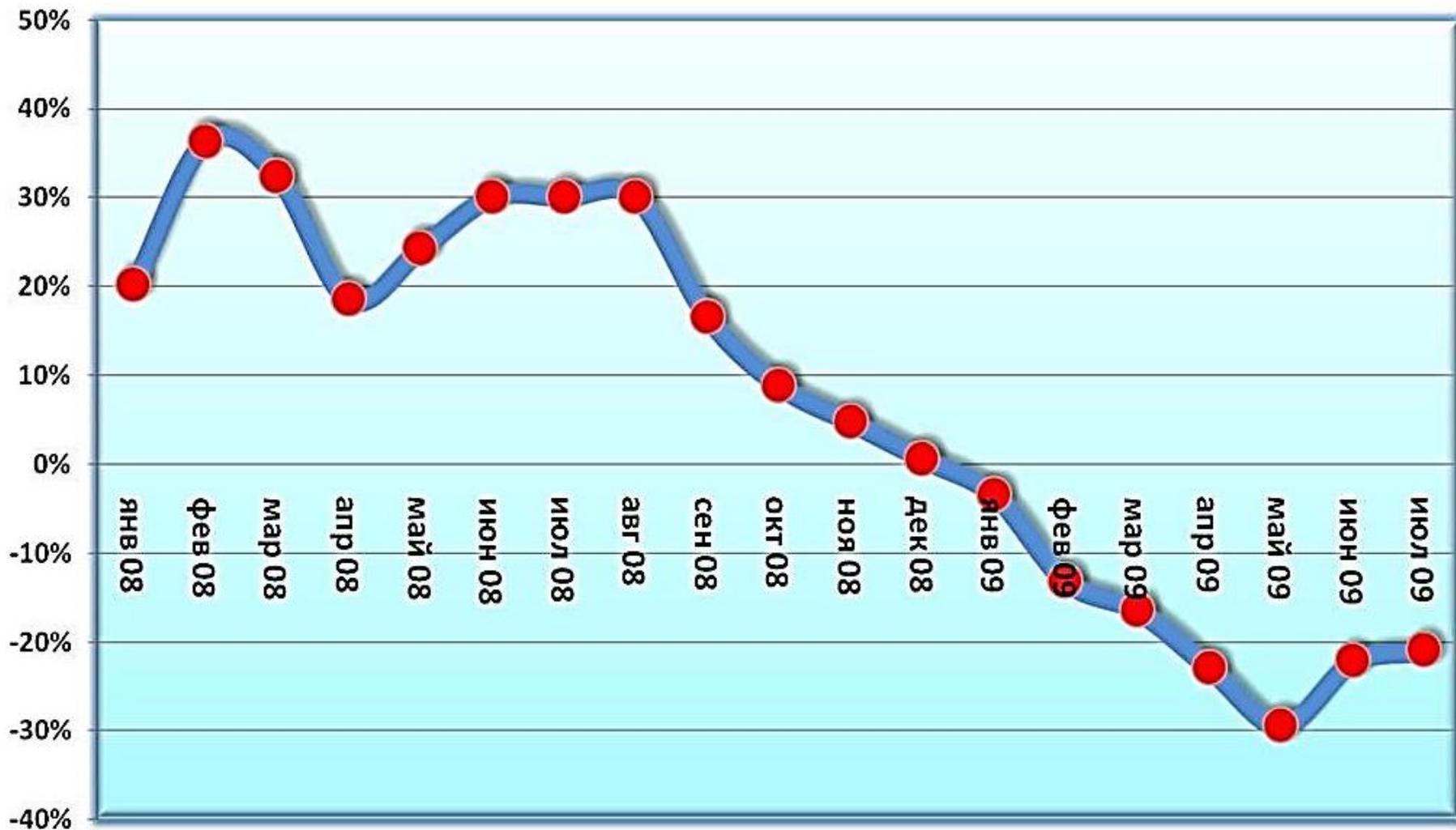


Годовые рекламные доходы журналов в РФ млрд USD (без НДС)

Общие затраты на рекламу самых используемых марок, 2000 – 2013 гг. (Gross бюджеты)



Выручка по книгам год к году (сглажен фактор распродаж в мае, ноябре, декабре 2008)



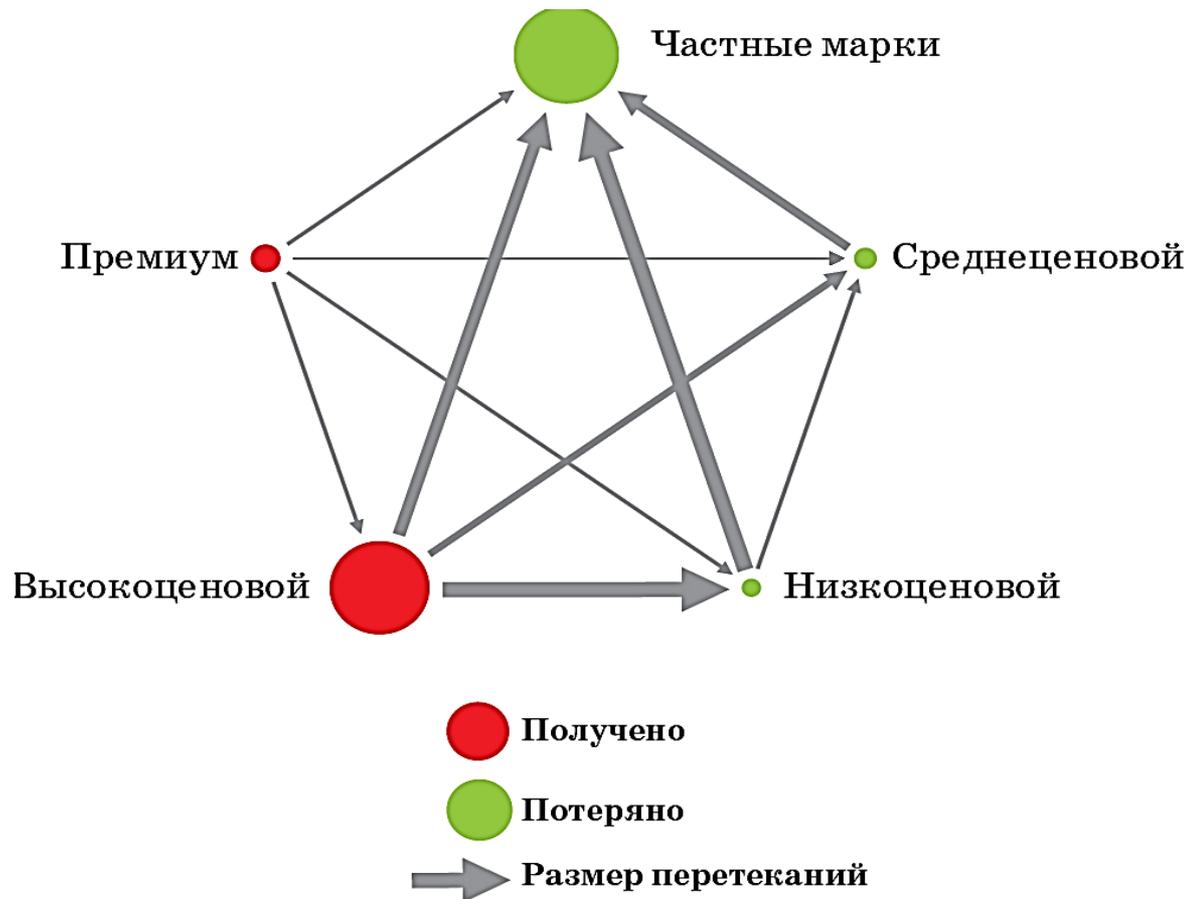
Общий объём российского рынка распространения прессы (млрд. экз.)



Переключение потребителей между ценовыми сегментами растворимого кофе

Анализ панельных исследований ГФК Русь показывает, что в течении последнего квартала 2014 года покупатели высокоценового сегмента кофе ощутимо не мигрировали в другие более дешёвые сегменты, а с начала 1-го квартала 2015 начали миграцию.

И затем вообще кофе этого сегмента за период наблюдения не покупали.

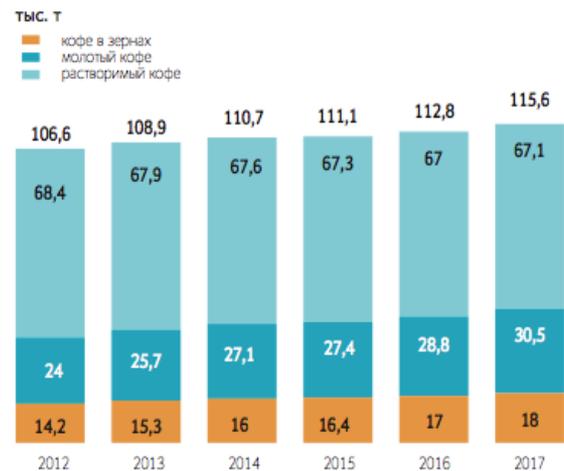
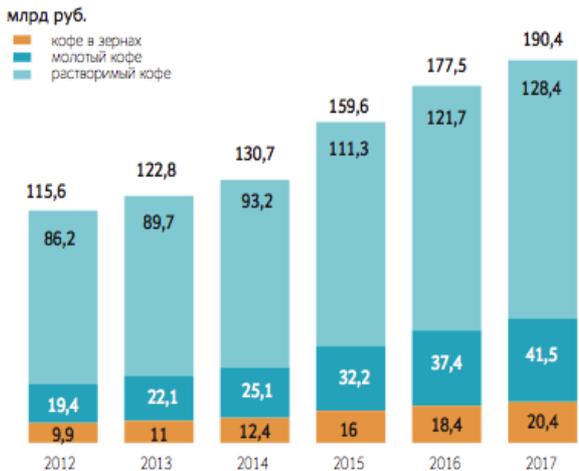


«Главный академик Иоффе доказал - коньяк и кофе вам заменят спорт и профилактика»



<https://foodmarket.spb.ru/archive/2011/930/2543/>

Продажи кофе в России растут

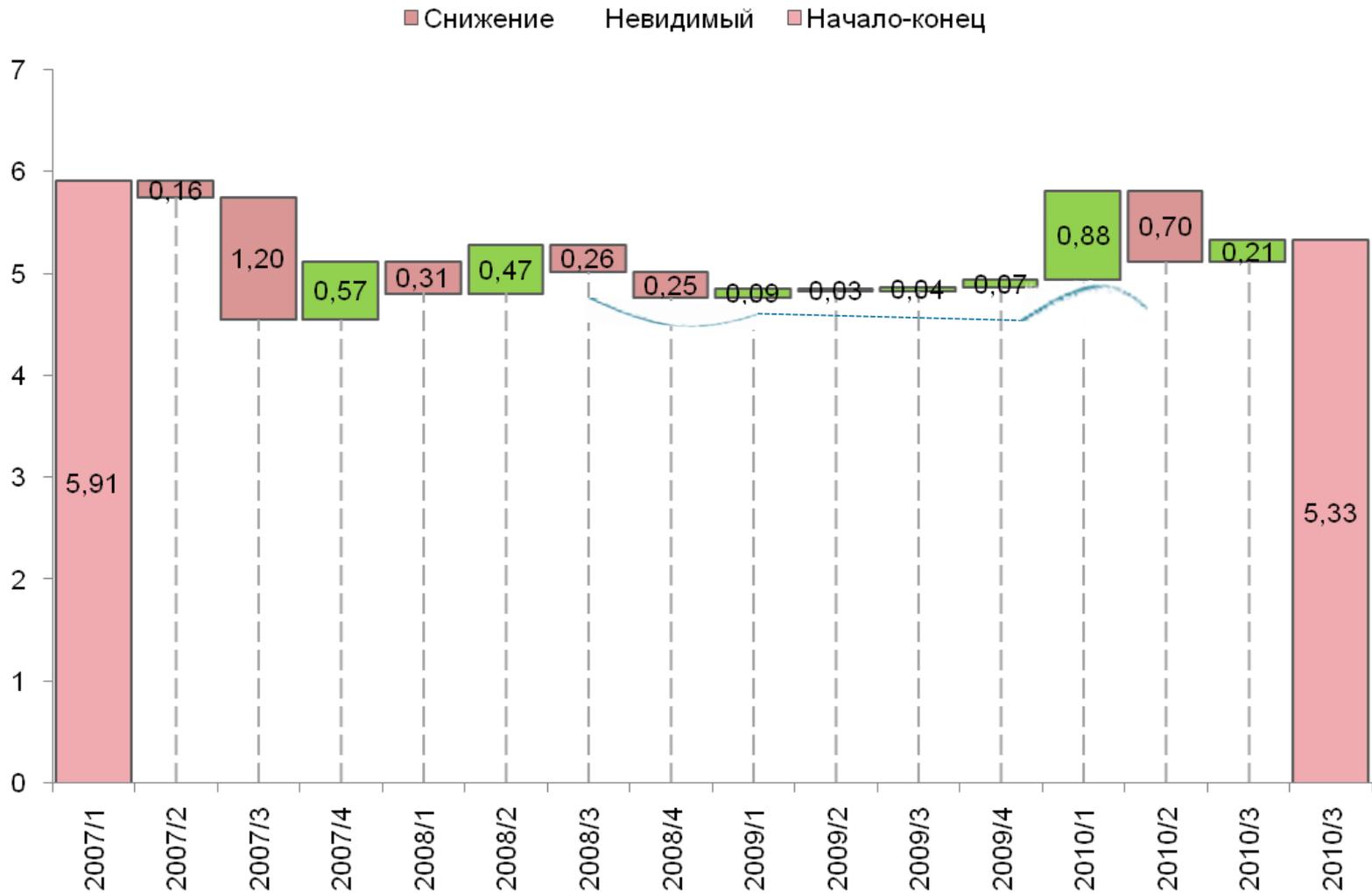


Россияне предпочитают растворимый кофе



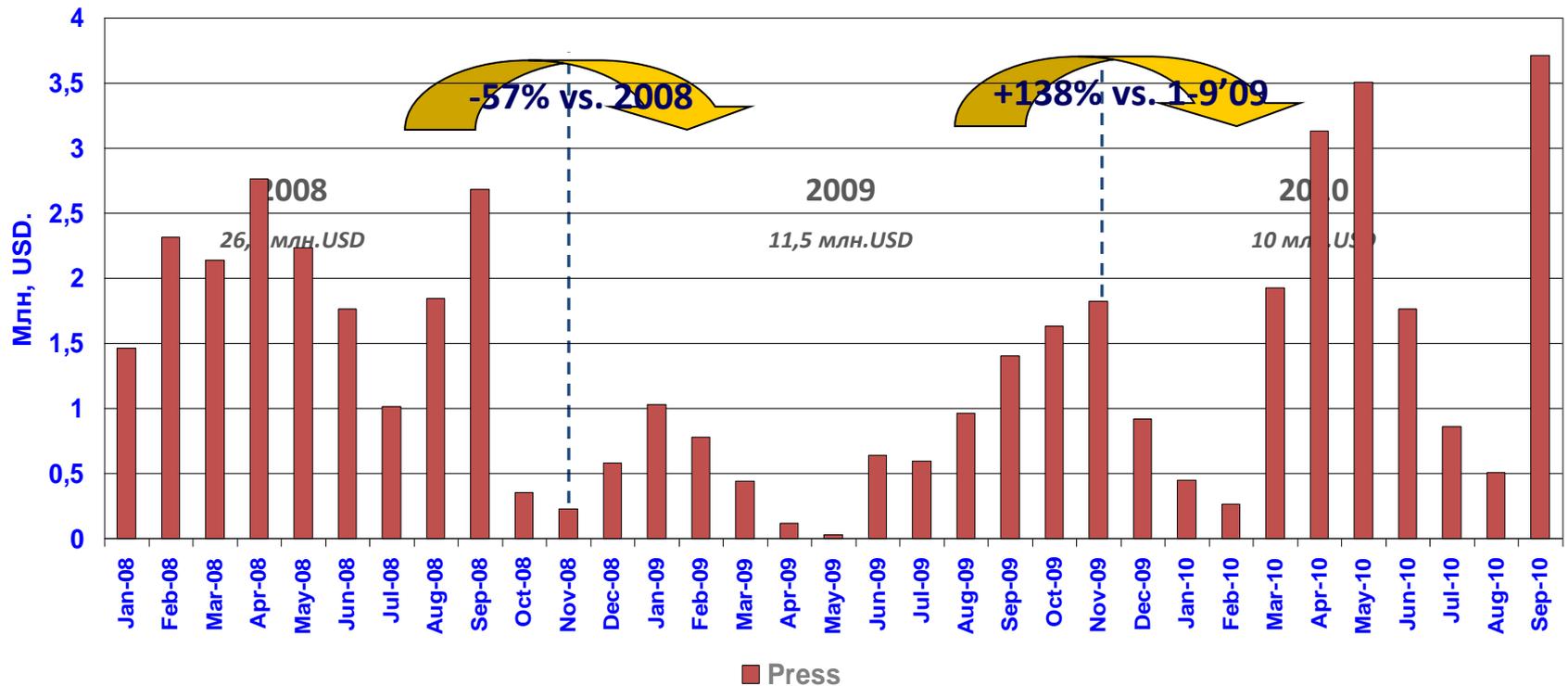
ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL

Объем потребления водки за полгода (л) (Все потребители водки)

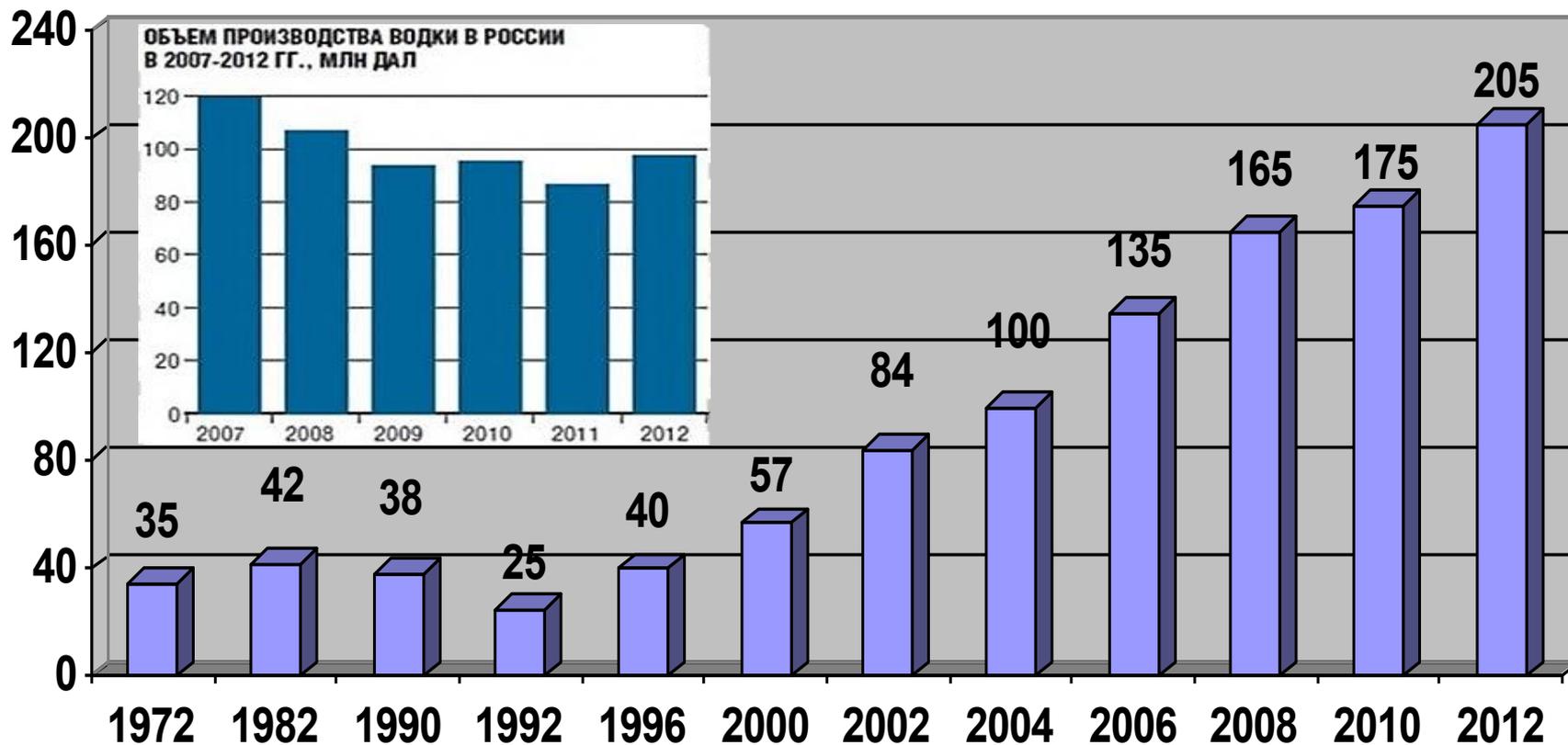


Затраты в категории «Водка» в прессе

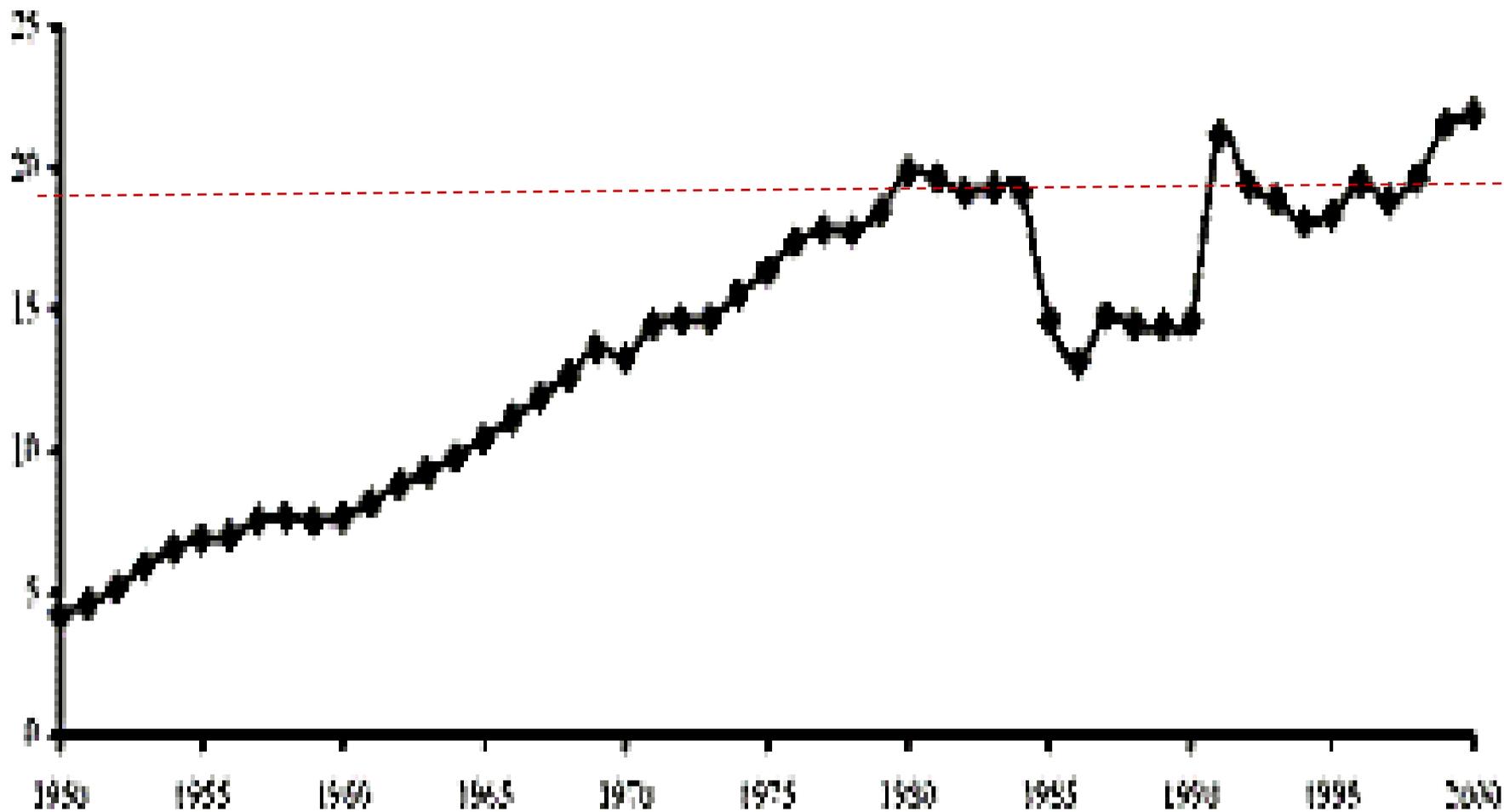
- Рекламная активность фиксируется на протяжении всего анализируемого периода, с пиками весной (март-май) и с сентября по декабрь.
- Подавляющее количество затрат, в силу законодательных ограничений, приходится на прессу
- В 1-3 кварталах 2010 года общий объем инвестиций увеличился на 137% по сравнению с 1-3 кв. 2009.



Сколько бутылок водки можно было купить на среднюю заработную плату: 1972 - 2012



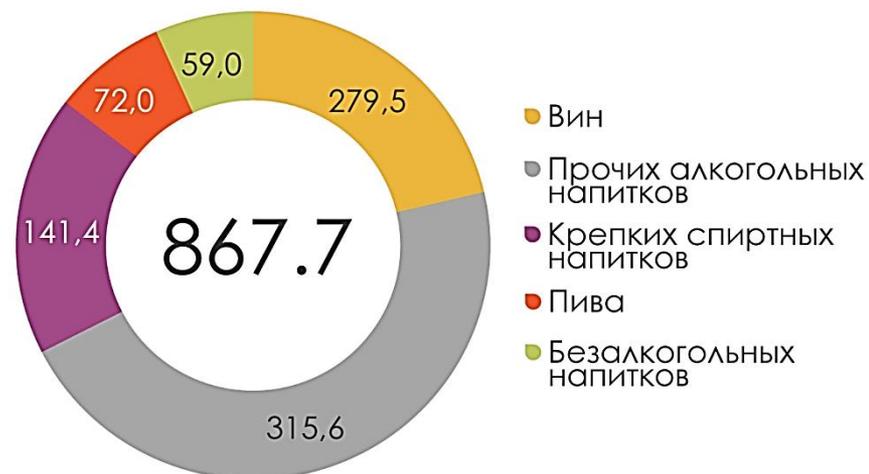
Общее душевое потребление спиртных напитков



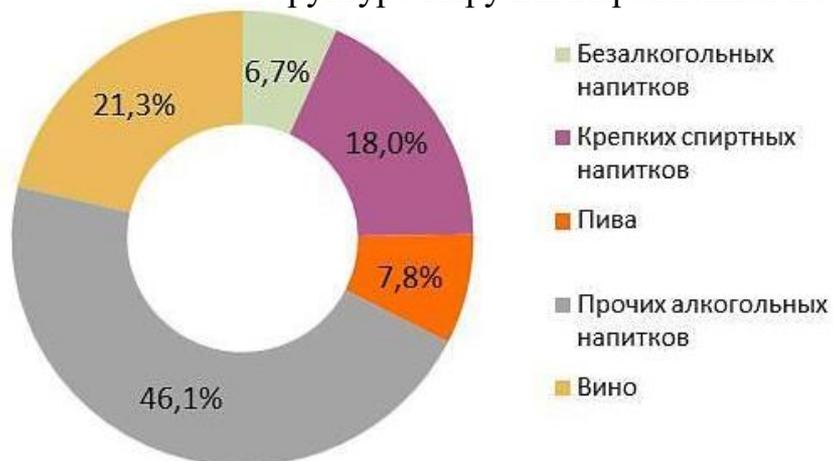
Структура отраслевой выручки в 2008 г.



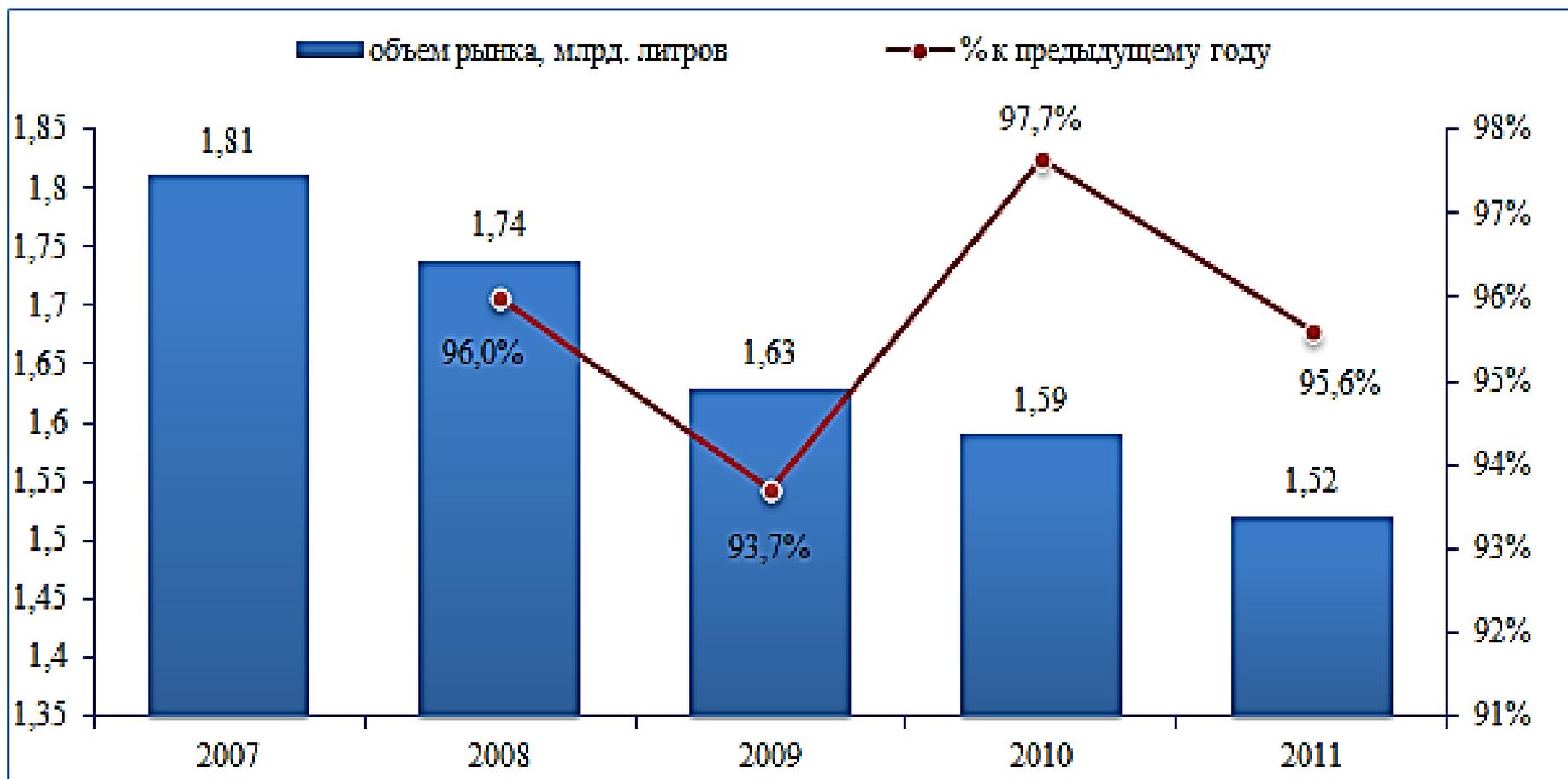
Структура отраслевой выручки в 2016 г.



Структура выручки выровненная по среднемесячной заработной плате



Объём потребления водки и ликёроводочных изделий в РФ в 2007 – 2011 годах



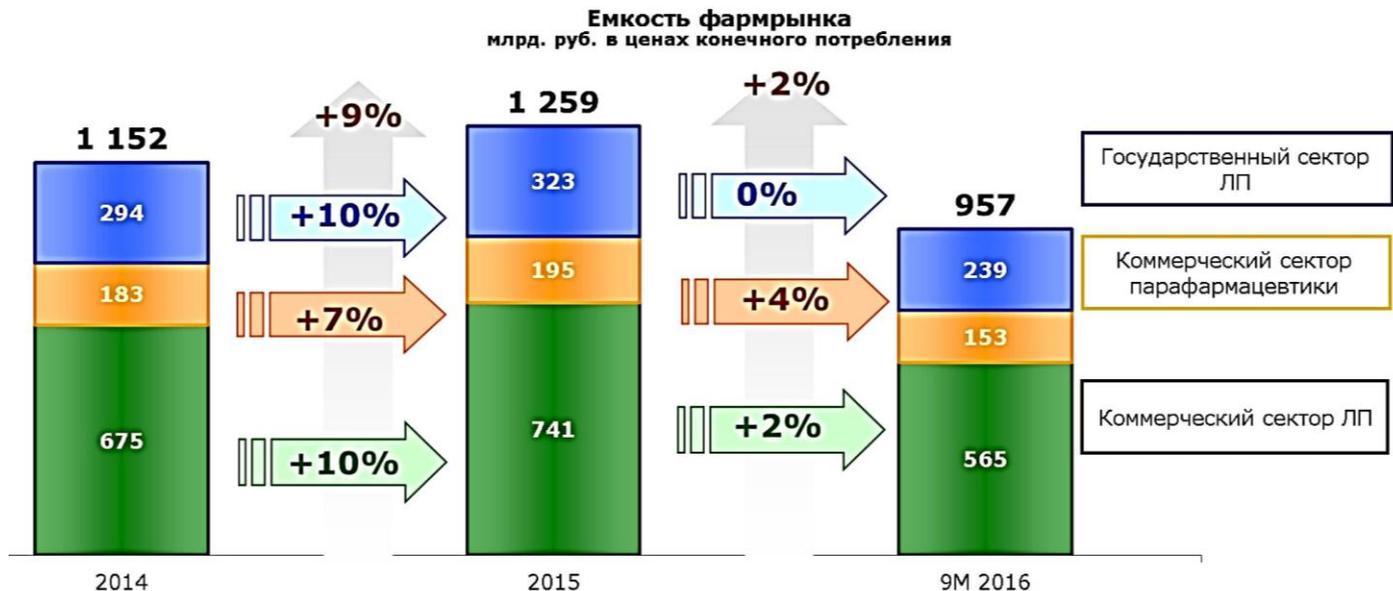
Источник: аналитика Alto Consulting Group

Доля фармрынка от ВВП



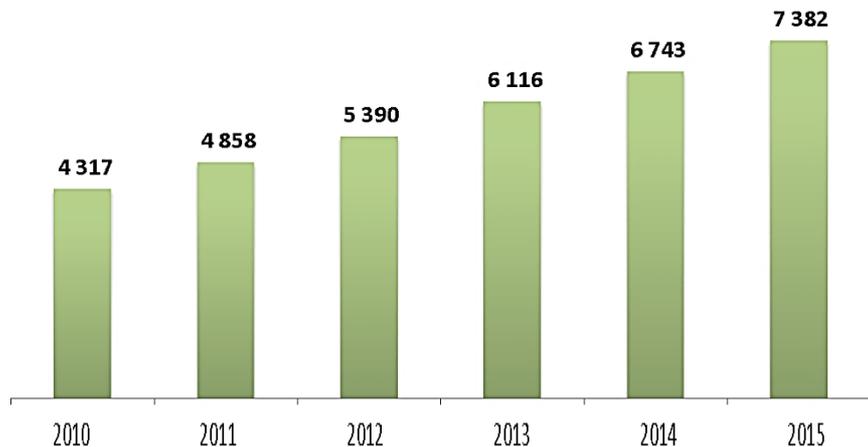
Источник: ежемесячный мониторинг фармацевтического рынка DSM Group

Фармарынок демонстрирует небольшое увеличение в рублях, на самом деле объём рынок ещё сокращается



Среднедушевое потребление в рублях и упаковках

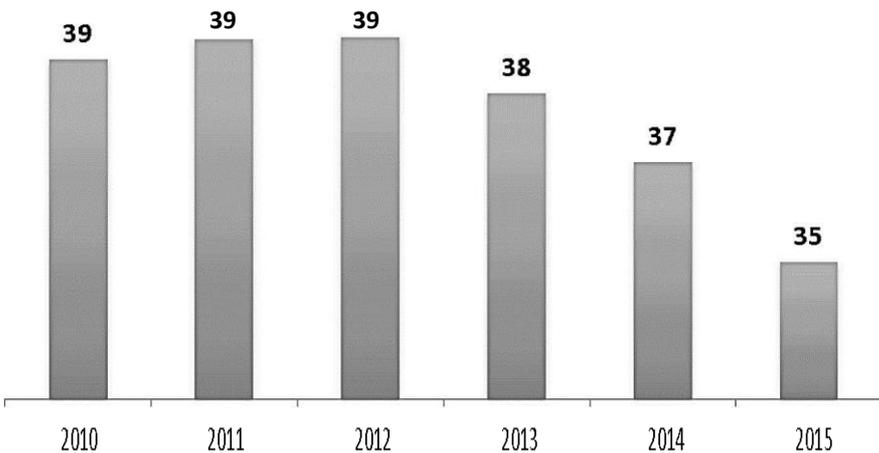
Среднедушевое потребление ГЛС, руб.



Структура потребления, руб.



Среднедушевое потребление ГЛС, упак

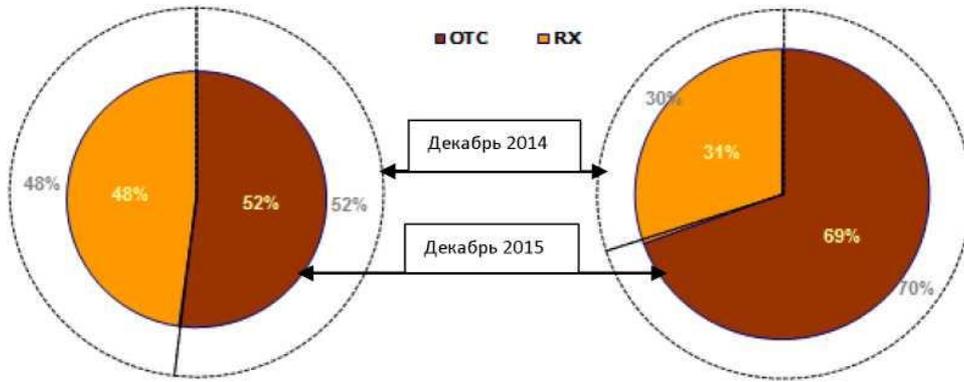


Структура потребления, упак.



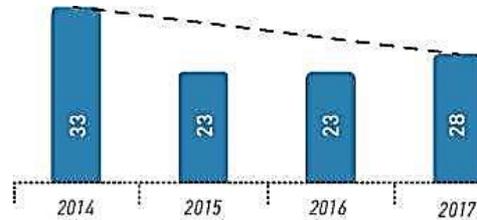
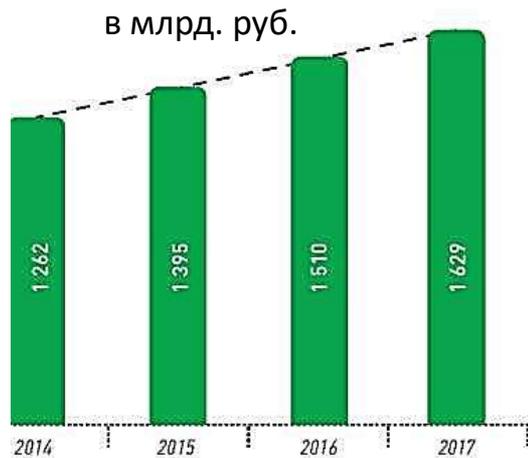
Фармрынок России в период экономических кризисов

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2015 г., %

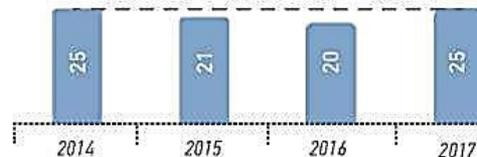


2014 – 2017

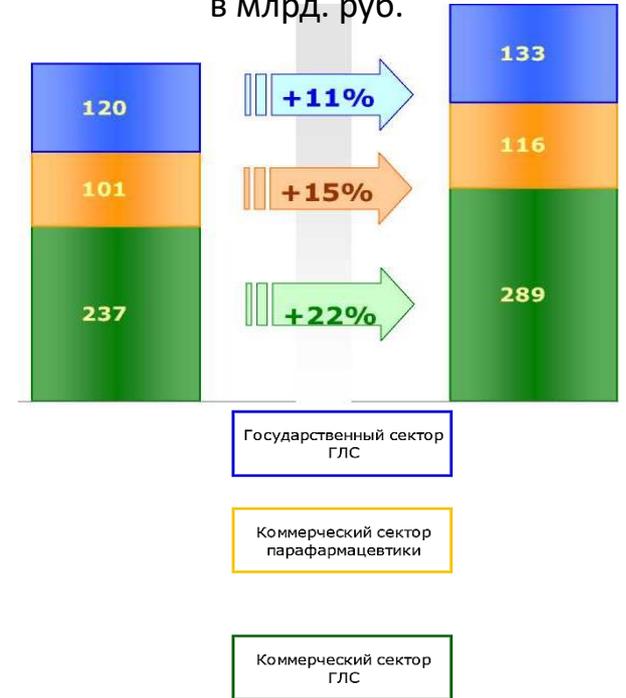
в млн. USD



Динамика фармрынка, млрд. евро.

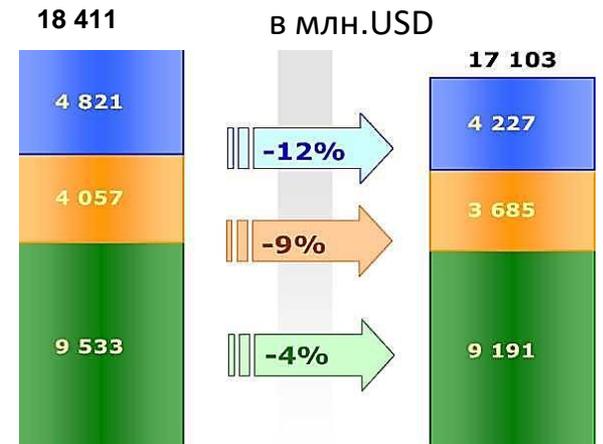


2009
в млрд. руб.



2009

в млн. USD

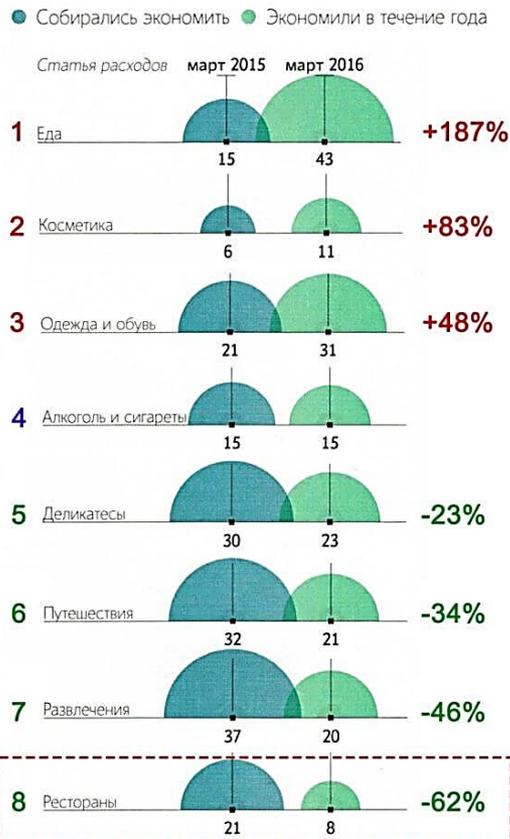


В 2015 году от походов рестораны отказались:

- в японские 36% россиян,
- в итальянские рестораны — 32%,
- в кофейни — 63%.

Соотношение намерений сэкономить на данной статье затрат весной 2015.

И результаты ответов на вопрос: сэкономили ли Вы на этом в 2016?



Источник: Ромир



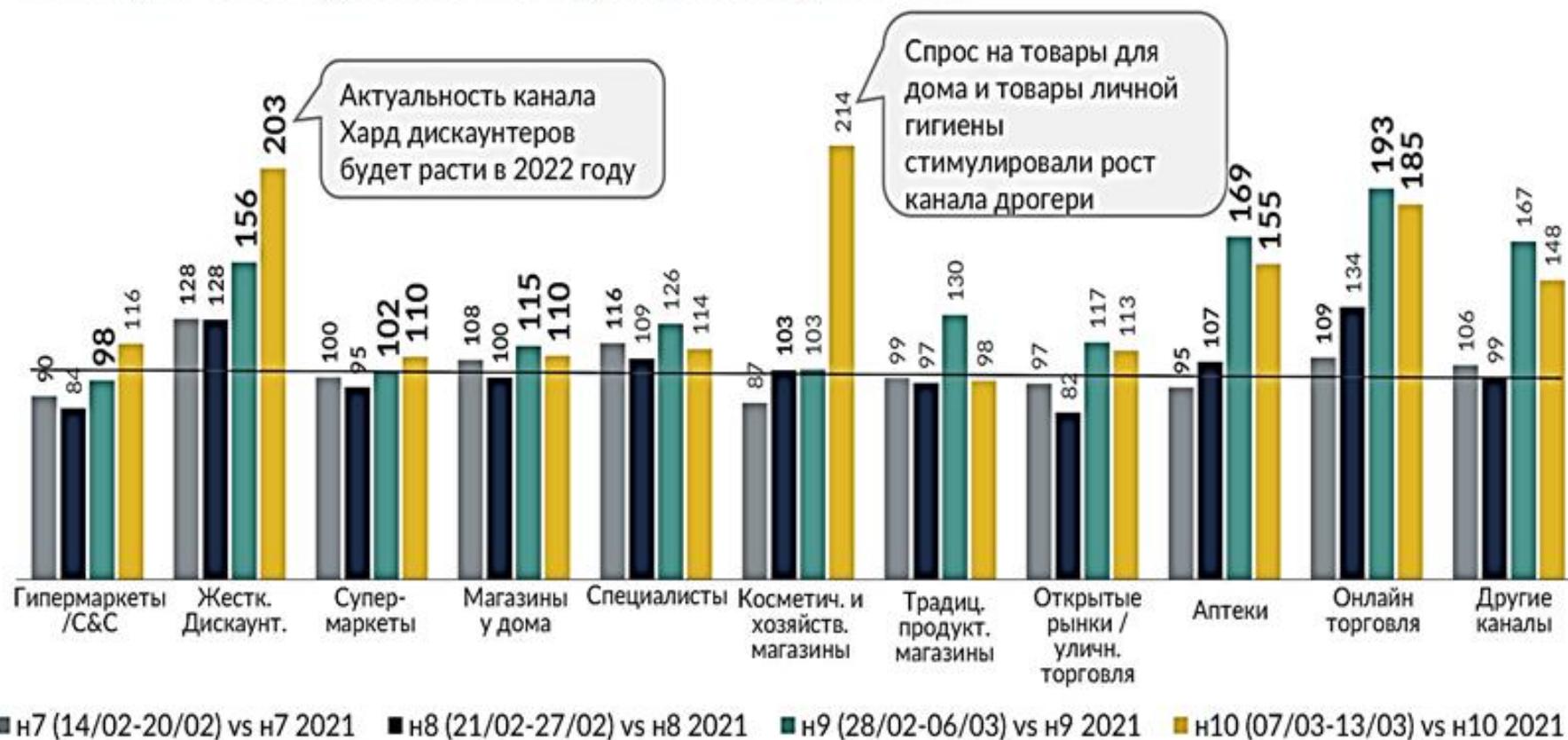
Падение посещения ресторанов декларировали в марте 2009 года



На фоне массовой закупки произошедшей на 9 и 10 неделе большинство каналов демонстрирует позитивную динамику. Больше всего в денежном выражении выросли Хард дискаунтеры – именно там можно дешево запастись необходимыми товарами.



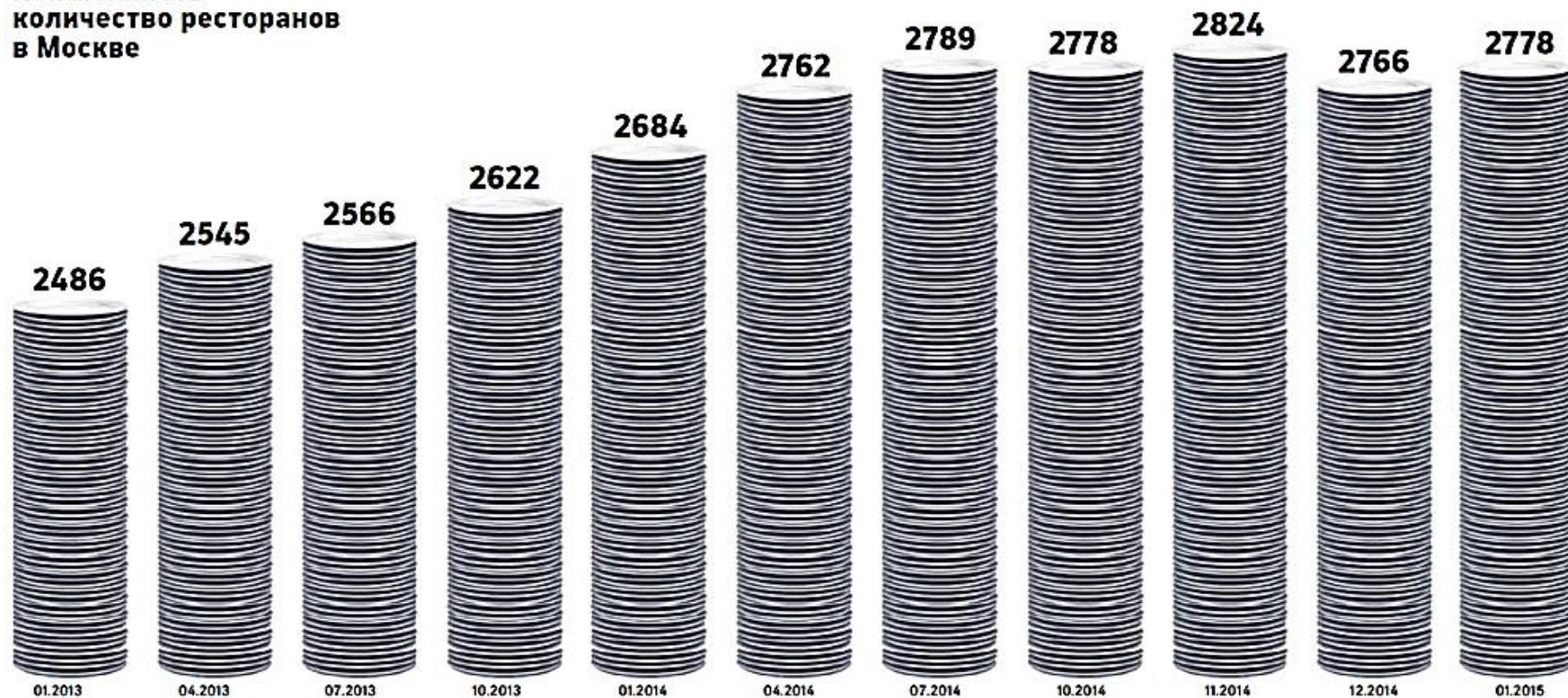
FMCG индекс* объема в руб к аналогичной неделе прошлого года по каналам



Источник: GfK Россия, Consumer panel, ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИНДИКАТИВНЫЕ НЕВЗВЕШЕННЫЕ ДАННЫЕ НА БАЗЕ ВЫБОРКИ 10 000 СЕМЕЙ (СКАНЕРНАЯ ЧАСТЬ)

*индекс к аналогичной неделе прошлого года = N неделя 2022 / N неделю 2021 * 100

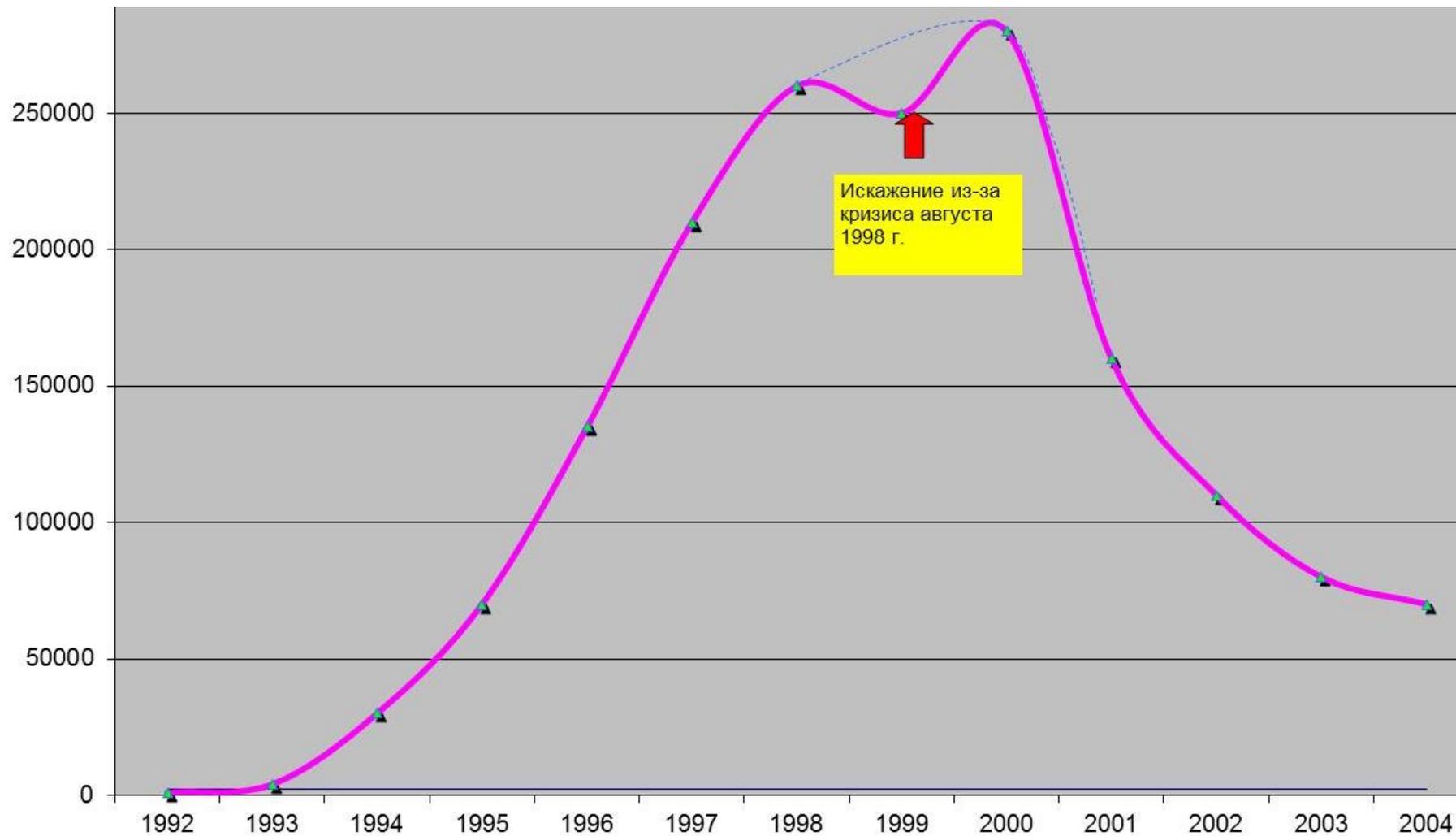
Как менялось количество ресторанов в Москве



Данные формируются на основе регулярного мониторинга, который проводит колл-центр 2ГИС. Он ежедневно обзванивает организации и уточняет их контактную информацию

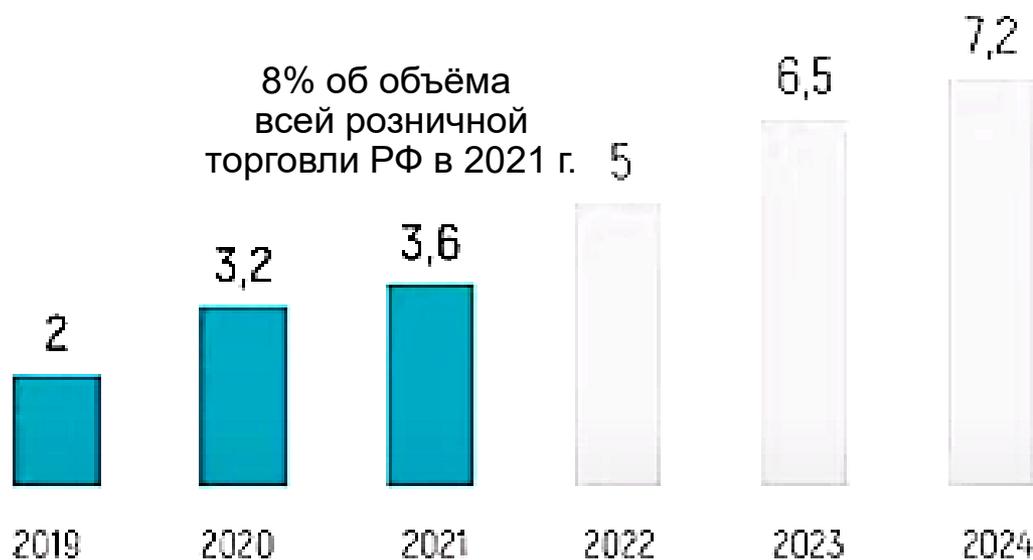
Источник: 2ГИС

Количество абонентов пейджинговой связи в России

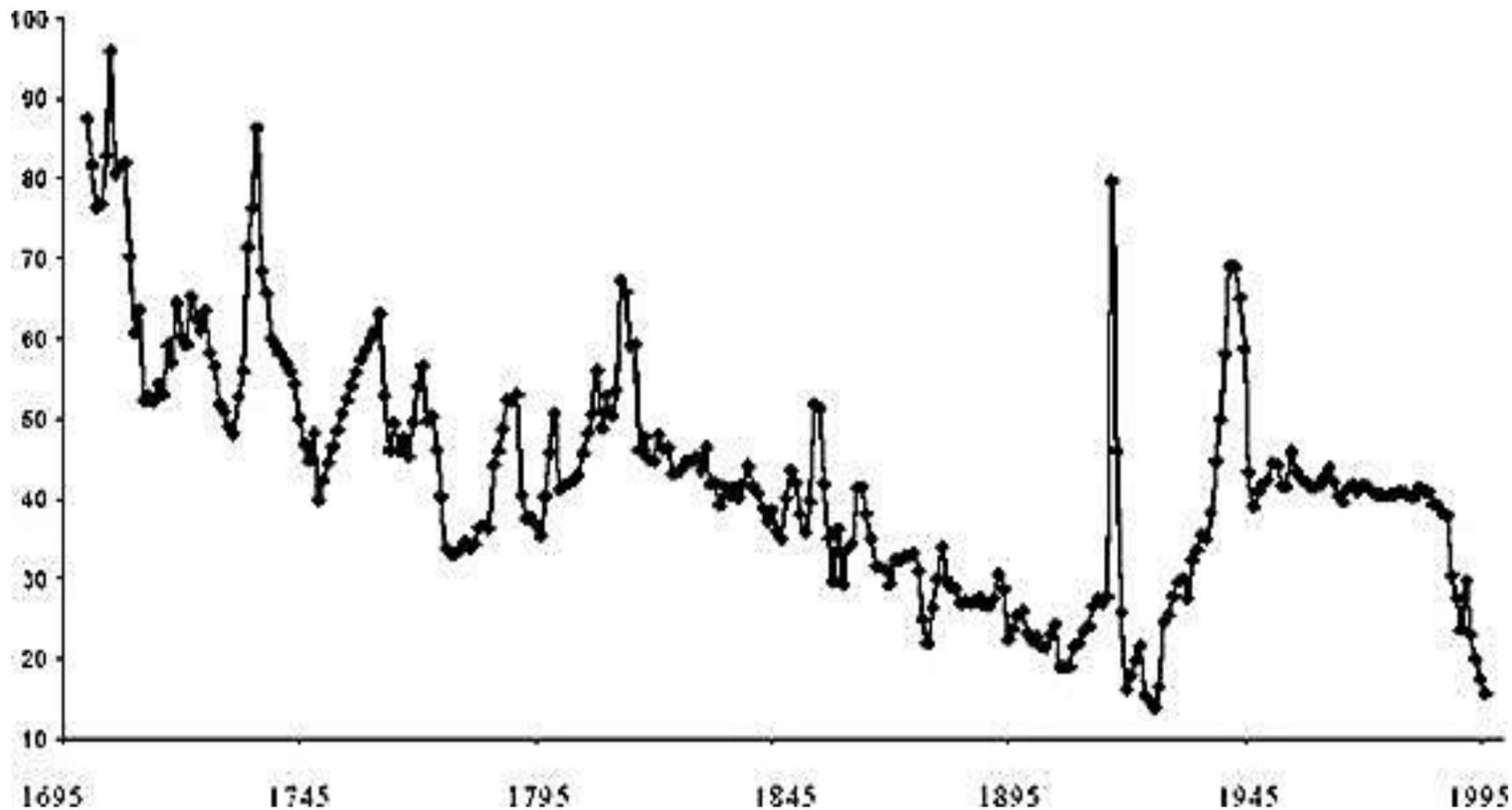


Интернет-торговля в России территория роста

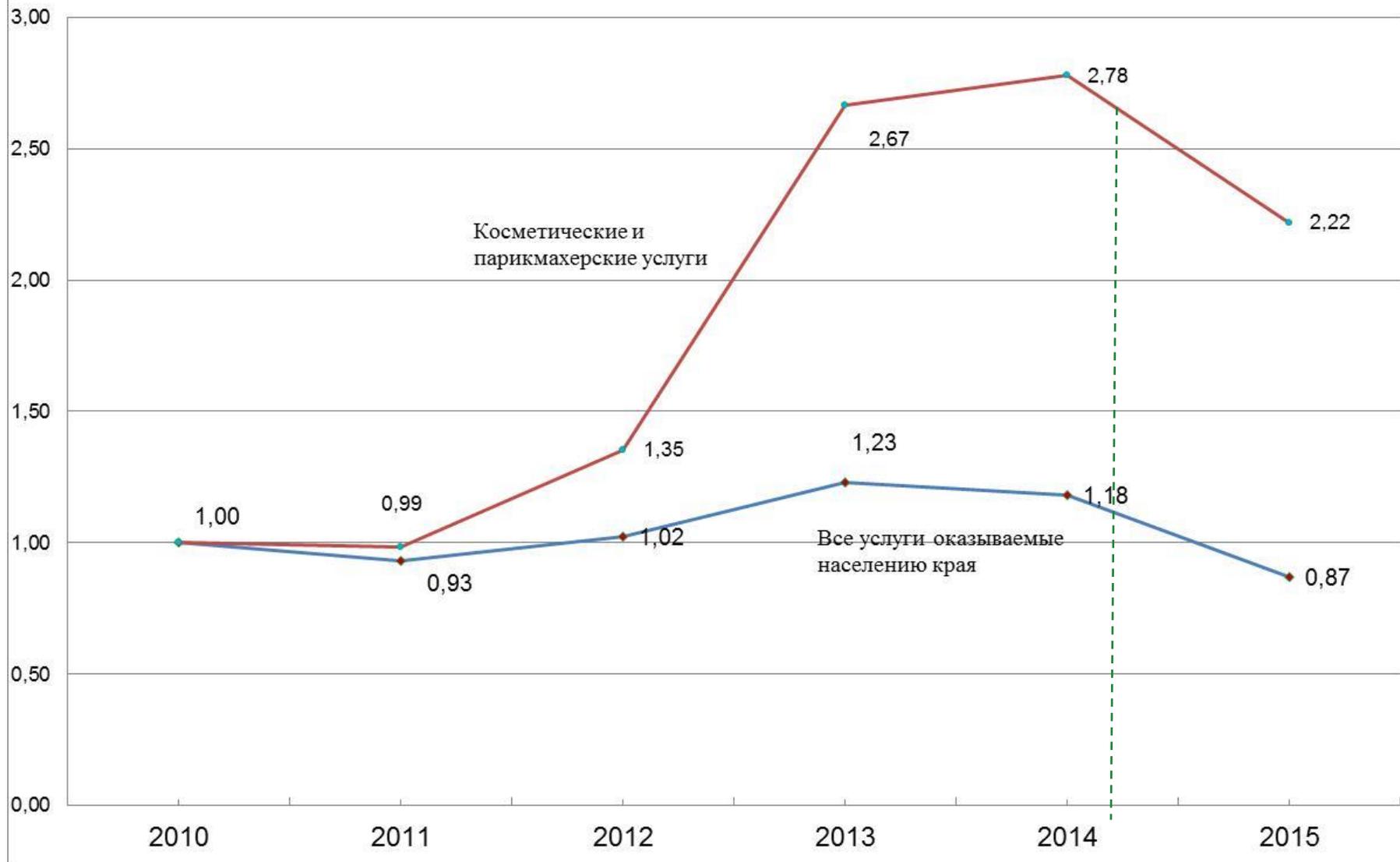
Объем рынка розничной торговли, трлн. руб.



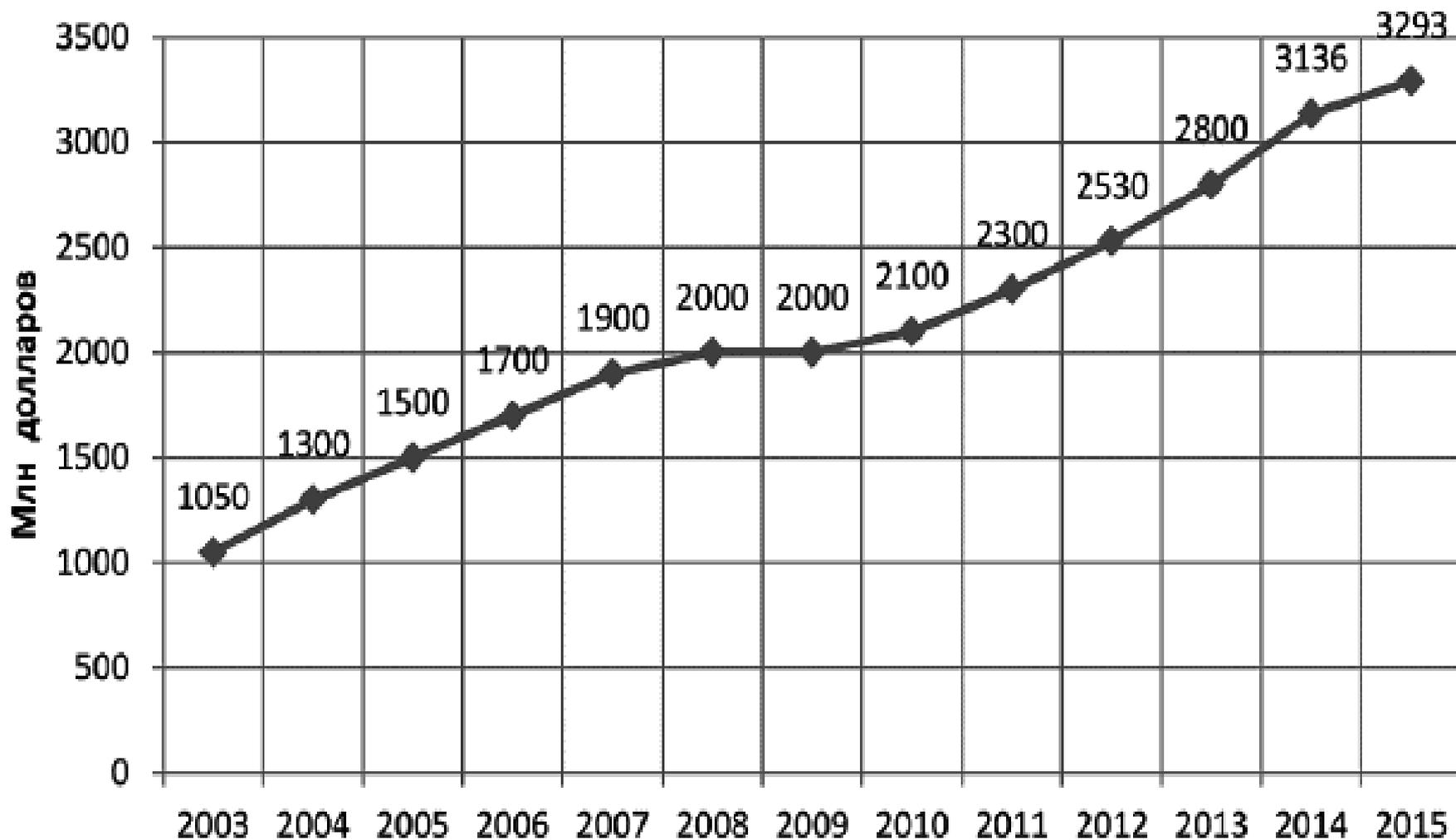
Доля прямых военных расходов в государственном бюджете России



Динамика объема платных услуг в сопоставимых ценах (Красноярский край)



Изменение по годам емкости рынка салонов красоты в Москве



Рынок рекламы прогноз на 2022 г.

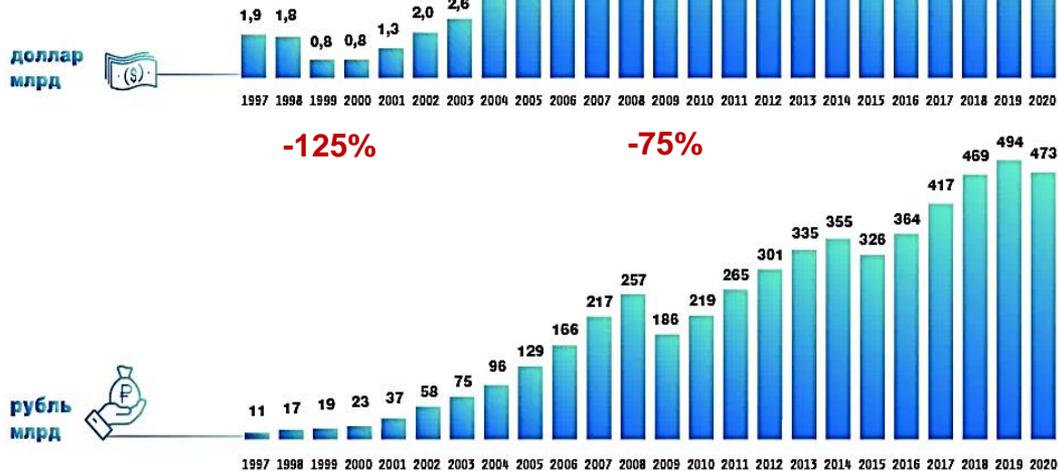
Доля бюджетов компаний - резидентов стран, выступивших против России в конфликте - 30%

Если до августа 1998 г. ежемесячно на рекламном рынке «крутилось» до \$200 млн, то теперь этот показатель не превышает \$40 млн»

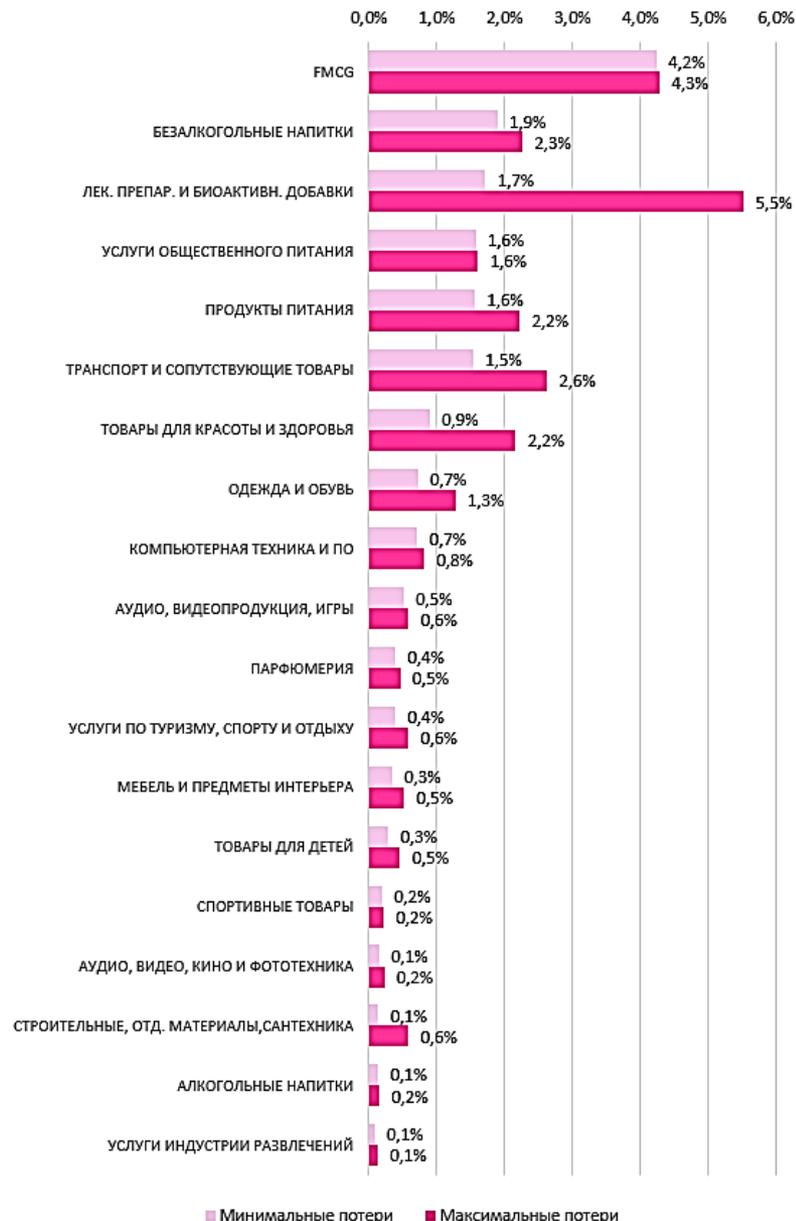
В 2009 года бюджеты рекламодателей рухнули на 28%.

В долларовой эквиваленте объемы сократились на 43%.

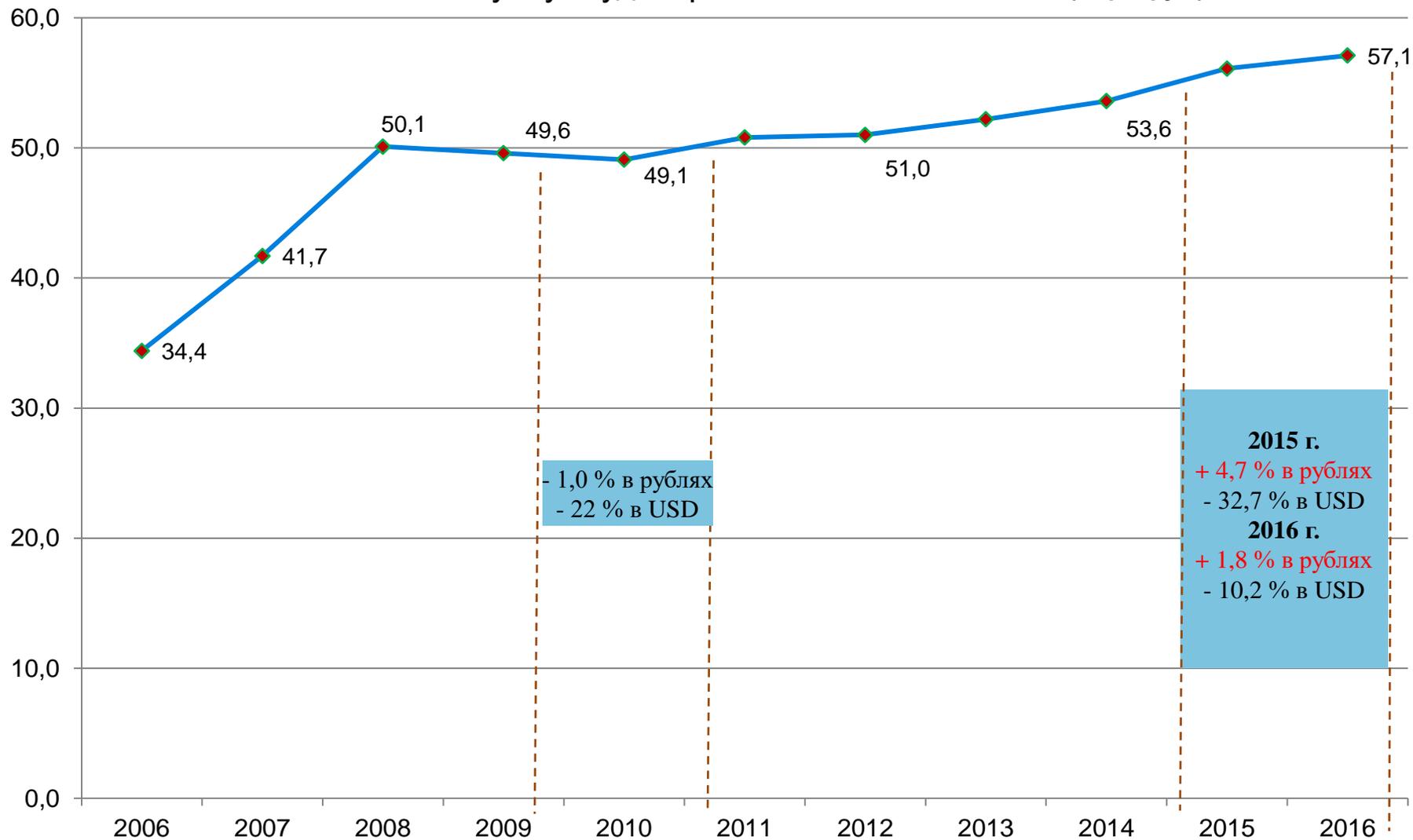
Объем российского рекламного рынка в 1997-2020 годах



Источник: АКАР

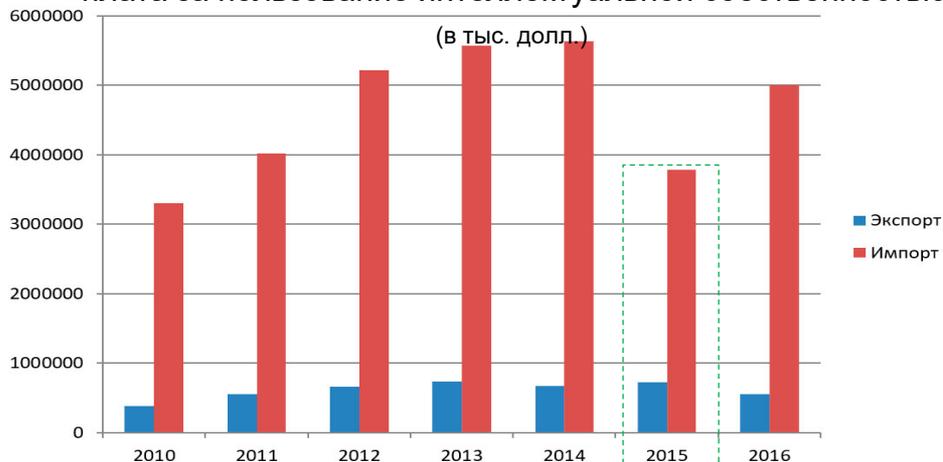


Объем оказания услуг аудиторскими компаниями РФ (млрд. руб.)



Участие в торговле услугами по статье:

«плата за пользование интеллектуальной собственностью»



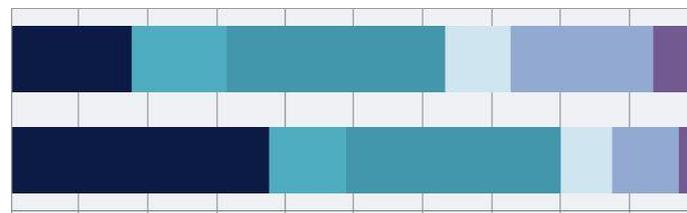
в 2014 г. **экспорт** наукоемких услуг из России составлял 23 млрд долл., то в 2016 г. — уже 17 млрд долл.

Статья О. В. Бирюковой «Экспорт российских наукоемких услуг: не время отступать»

Сектор интеллектуальных услуг в кризисы на внутреннем рынке

Изменение спроса на услуги компаний сектора интеллектуальных услуг: 2009 г. по сравнению с 2008 г. (%)	
Услуги рекламы	-17.2
Маркетинговые услуги	-15.2
Аудиторские услуги	-12.8
Услуги в области ИКТ	-9.3
Услуги по подбору персонала	-14.3
Инжиниринговые услуги	-19.8
Услуги финансового посредничества	-5.2
Юридические услуги	0.1
Услуги в области недвижимости	-17.8
Дизайнерские услуги	-14.3
Средневзвешенная по сектору	-12.5

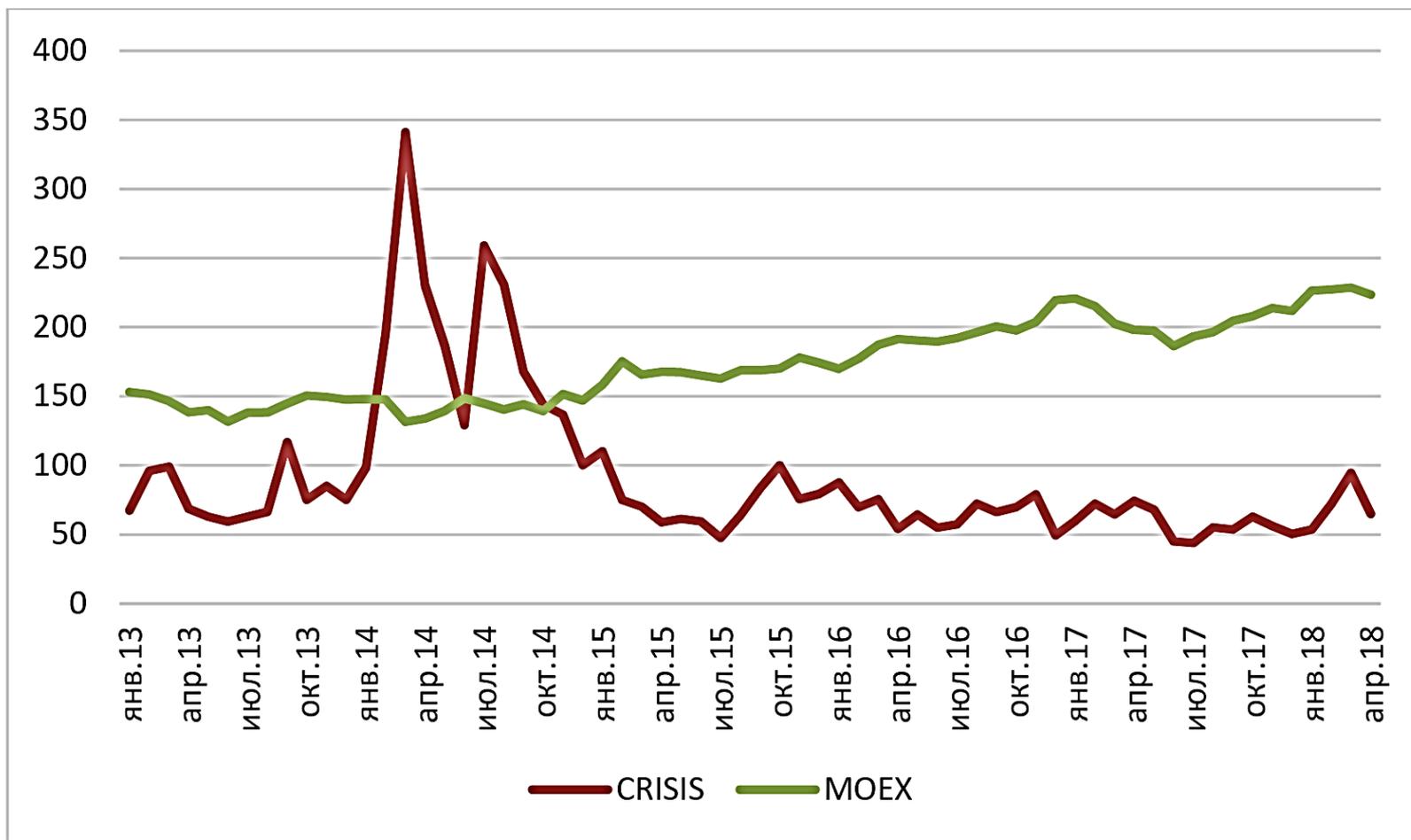
1. В 2014 г. по сравнению с 2013 г.
2. В первом полугодии 2015 г. по сравнению с первым полугодием 2014 г.



- Значительно уменьшился (более 10%)
- Незначительно уменьшился (до 10%)
- Не изменился
- Незначительно вырос (до 10%)
- Значительно вырос (более 10%)
- Затрудняюсь ответить

Статья М. Е. Дорошенко "Инновационный потенциал сектора интеллектуальных услуг в России" ж. Форсайт 2011 г.

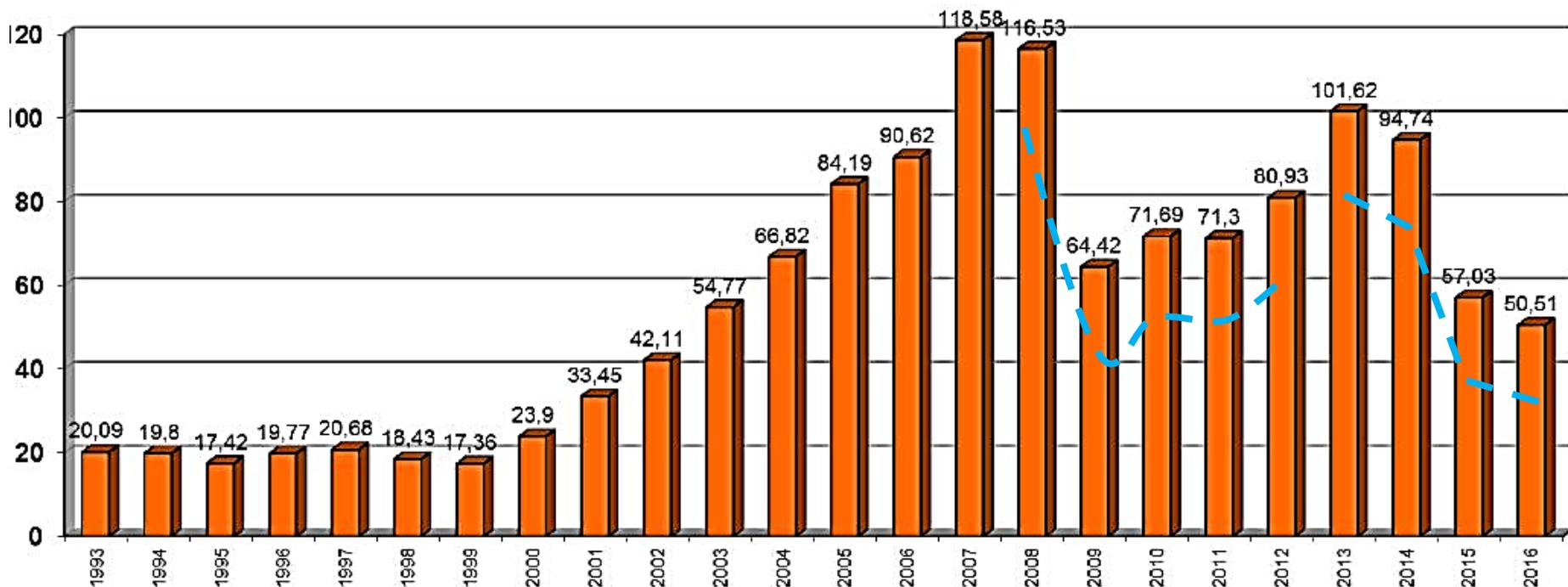
Взаимосвязь упоминания в прессе слов, связанных с понятием КРИЗИС, и реальный индекс биржи - МОЕХ



Кризисный индекс и индекс московской биржи / Crisis index and Moscow Exchange index

Источник / Source: рассчитано авторами / calculated by the authors.

Динамика производства золотых ювелирных изделий по массе, в тоннах, в лигатуре (на основе данных Пробирной палаты России)



	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1-3 кв 2017
Все товары – продовольственные и непродовольственные	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Все непродовольственные	57,1	53,5	51,5	52,3	53,4	53,0	53,0	51,3	51,4	51,8
Ювелирные изделия	1,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
Косметические и парфюмерные	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,9	1,8	1,8
Часы	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мобильные телефоны	-	-	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
Аудиоаппаратура	1,0	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Газеты и журналы							0,2	0,2	0,2	0,2

ЗОЛОТО

Бизнесмен, пренебрегая интересами прежних постоянных покупателей, не выживешь!
Научная социология показывает: только при достижении некоторого консенсуса интересов, фирма в силах пережить масштабный экономический кризис.



Сделав опрос: постоянных покупателей, постоянных посетителей кафе (ресторанов), граждан живущих в данном муниципалитете о клиентоориентированности (говоря языком маркетинга) поведения: продавцов, официантов, руководителей и работников муниципалитетов с одной стороны. А затем самих продавцов, официантов, работников муниципалитетов с другой: о адекватности поведения в ходе обслуживания. И тех и других попросите оценить всё в баллах от 1 до 5. Получите...

В случае, пусть медленно понижающейся в кризис, но стабильности продаж, посещений, отсутствия шквала жалоб в вышестоящие органы, один тип распределения оценок и один вид заполненной матрицы оценок. В случае плохой политики ценообразования, не квалифицированного обслуживания, или ущемления интересов граждан - совсем другой. Такие матрицы исследователями строятся постоянно с 1970 года. (Но мало кто про них знает). Уйдя от вас ваши бывшие постоянные покупатели и клиенты к вам больше никогда не придут.

Что нужно знать, чтобы принимать участия в обсуждениях докладов Гильдии маркетологов

