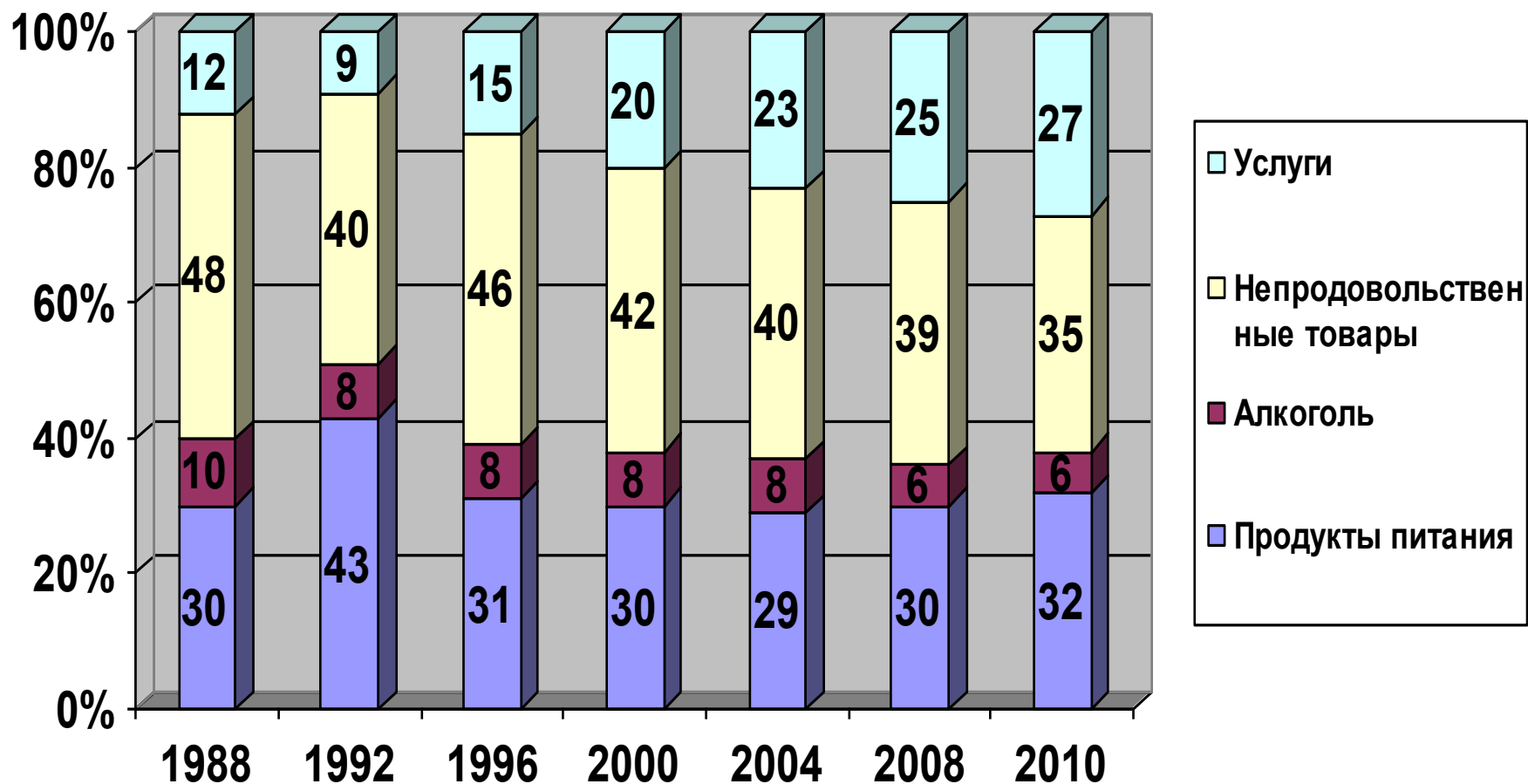


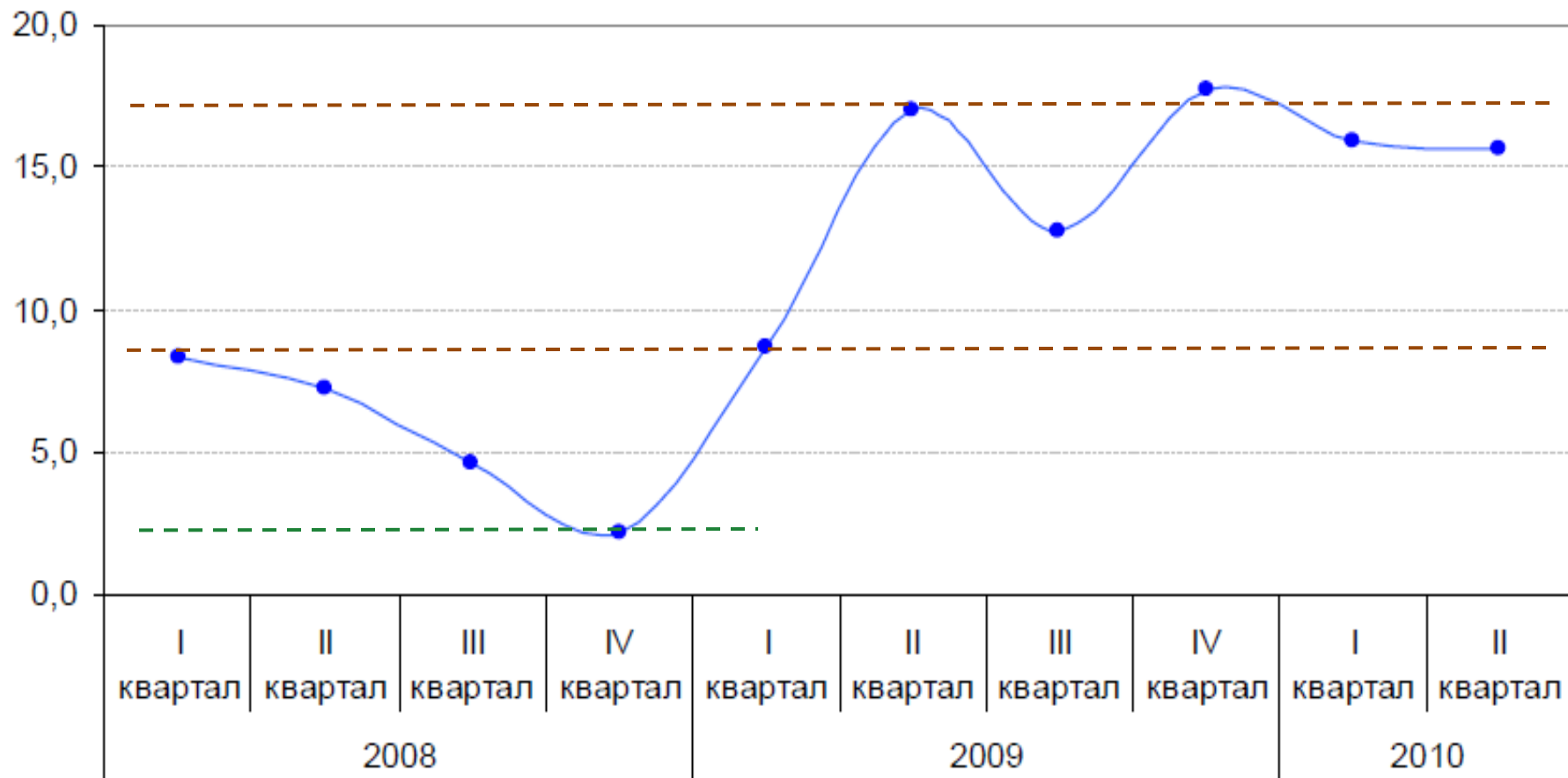
Изменение структуры потребительских расходов 1988-2010

В % расходов. Данные: Росстат, расчеты – И. С. Березина

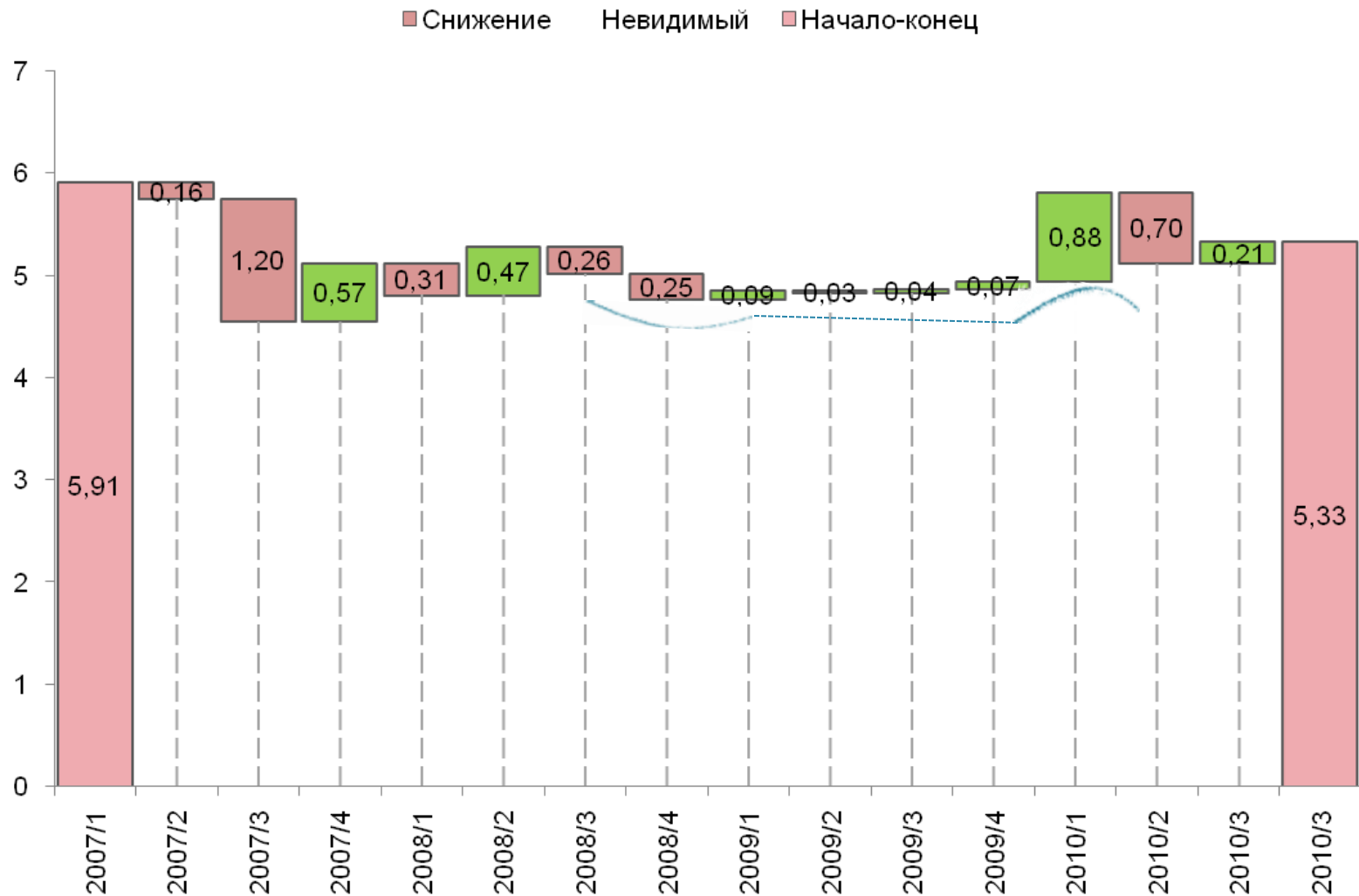




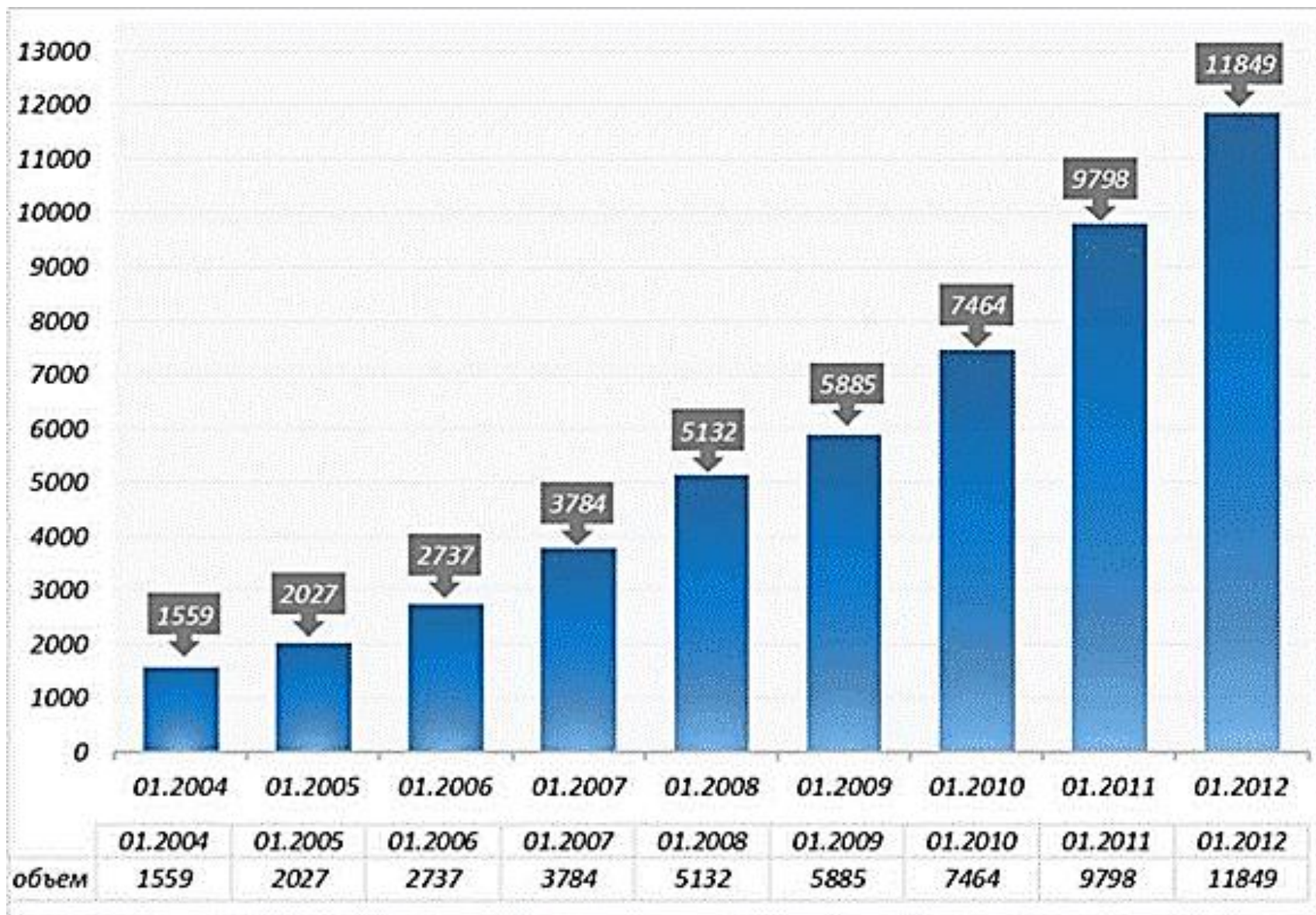
Доля сбережений в структуре использования денежных доходов населения (все денежные доходы – 100%)



Объем потребления водки за полгода (л) (Все потребители водки)



Вклады населения в банках России

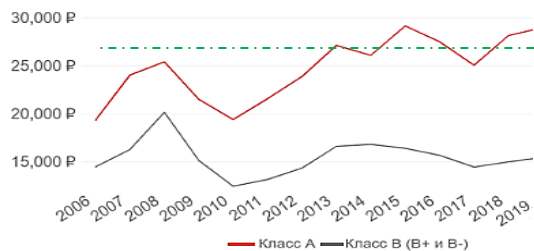
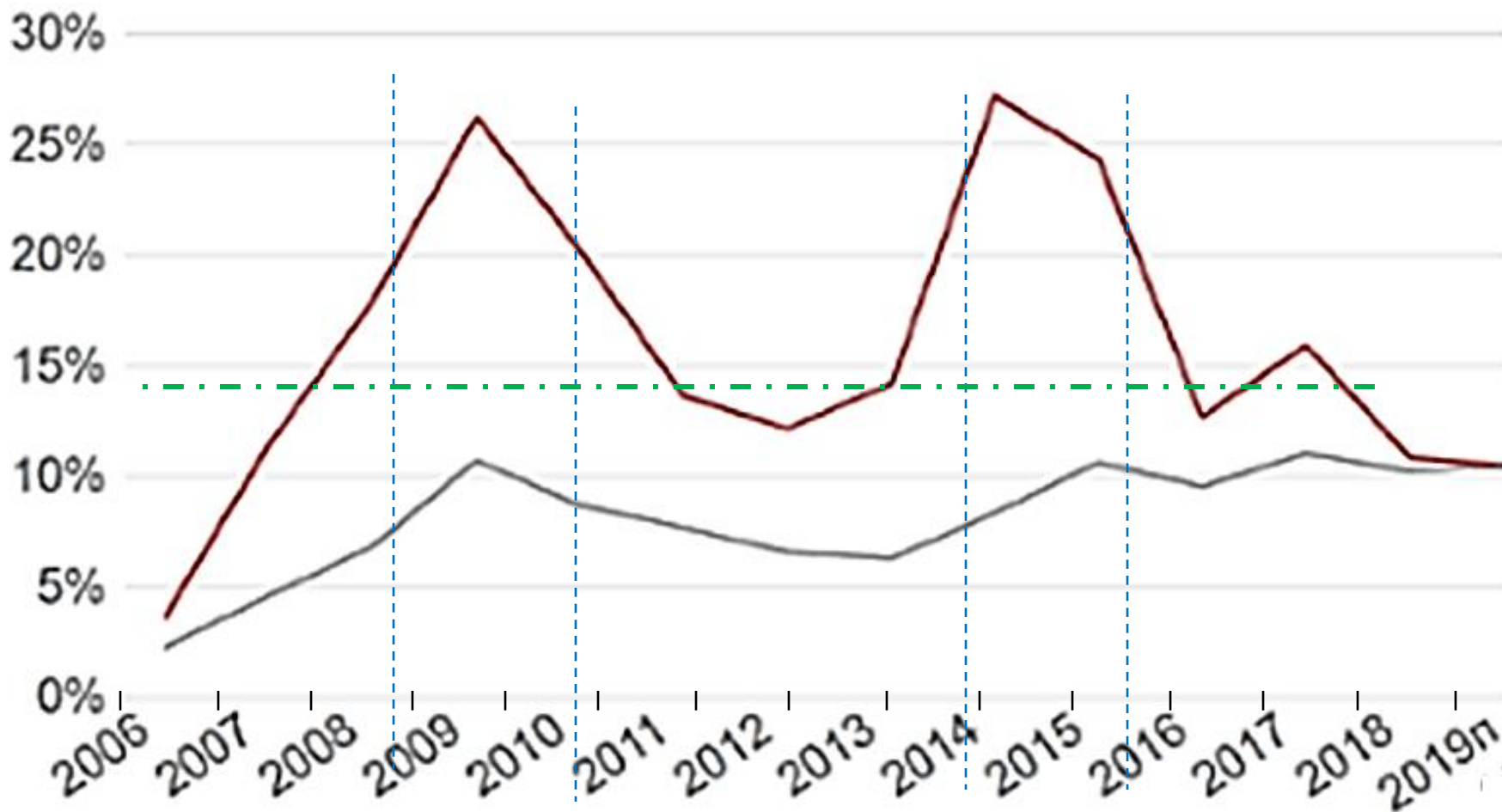


Динамика частного автопарка. 1990-2014

Млн. машин



Доля свободных офисных помещений (Москва)

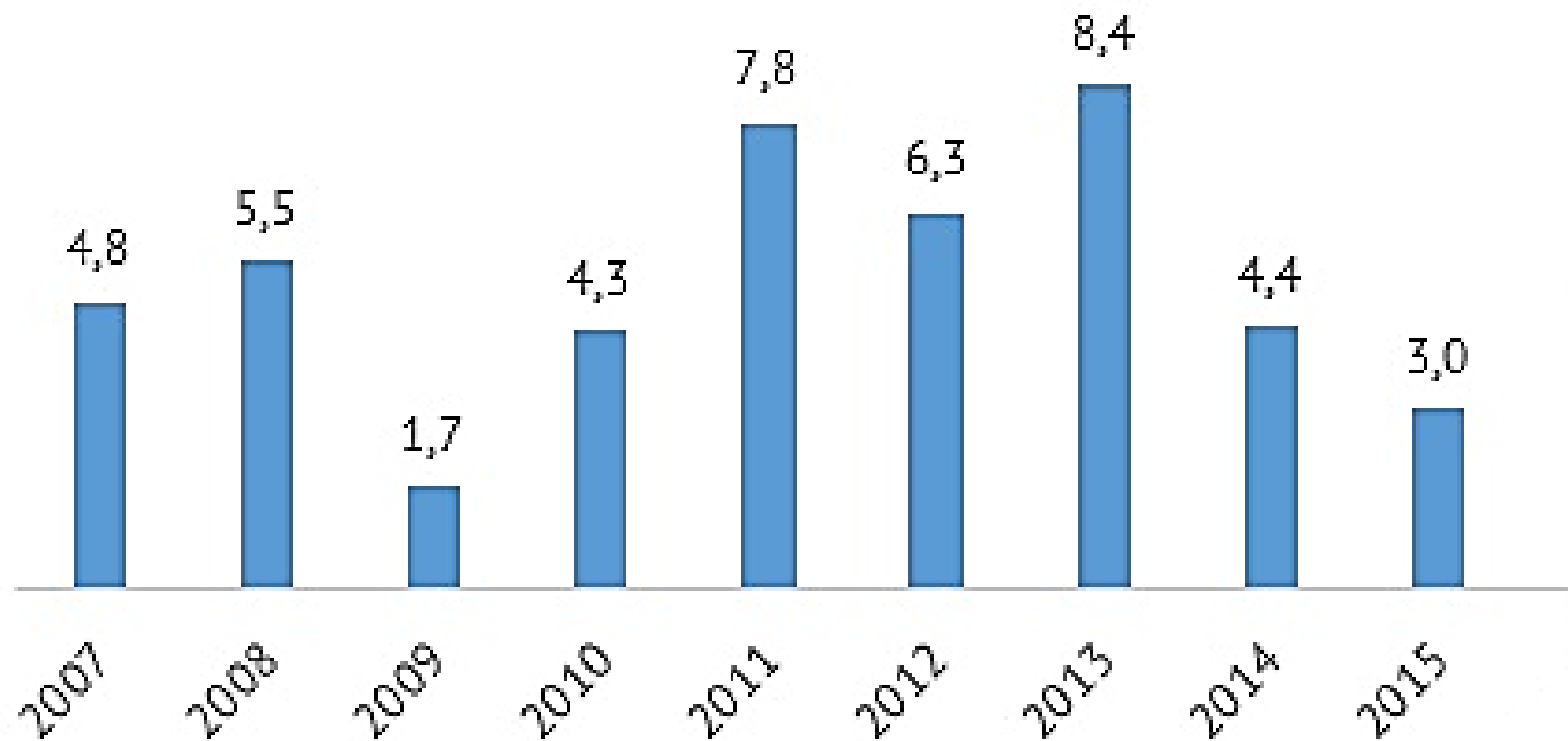


Динамика цен на коммерческую недвижимость в России и цен на нефть



Данные: RRG, U.S. Energy Information Administration

Динамика объёма инвестиций в коммерческую недвижимость России, млрд долл.

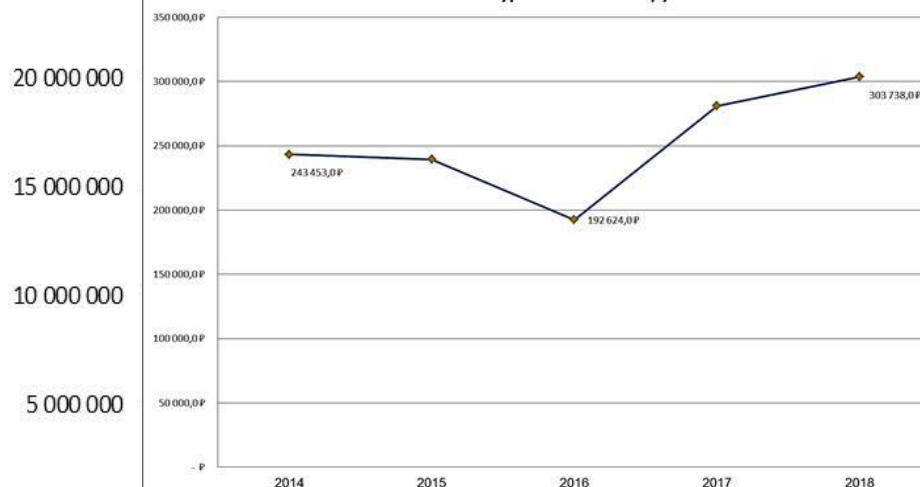


В 2015 году доля иностранного капитала на российском рынке недвижимости достигла максимального значения за последние семь лет — 42%. В 2014 году она составляла лишь 16%

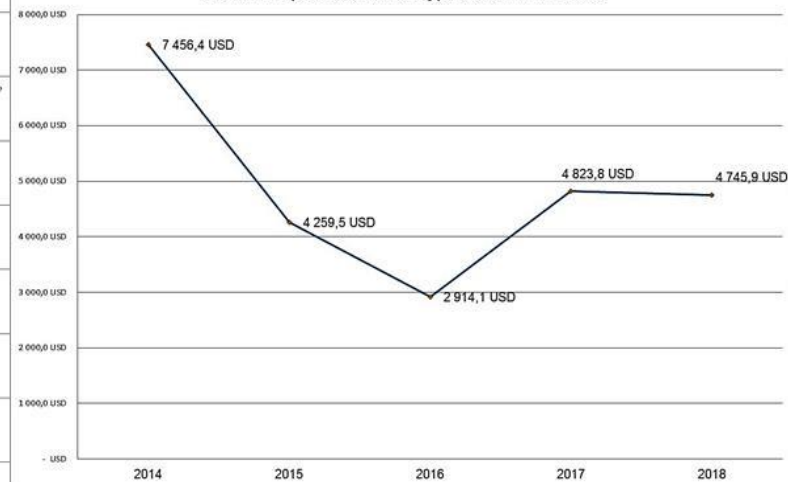
Численность туристов, выехавшая из РФ в данном году



Стоимость турпакетов в млн. руб.



Стоимость реализованных турпакетов в млн. USD



2014

2015

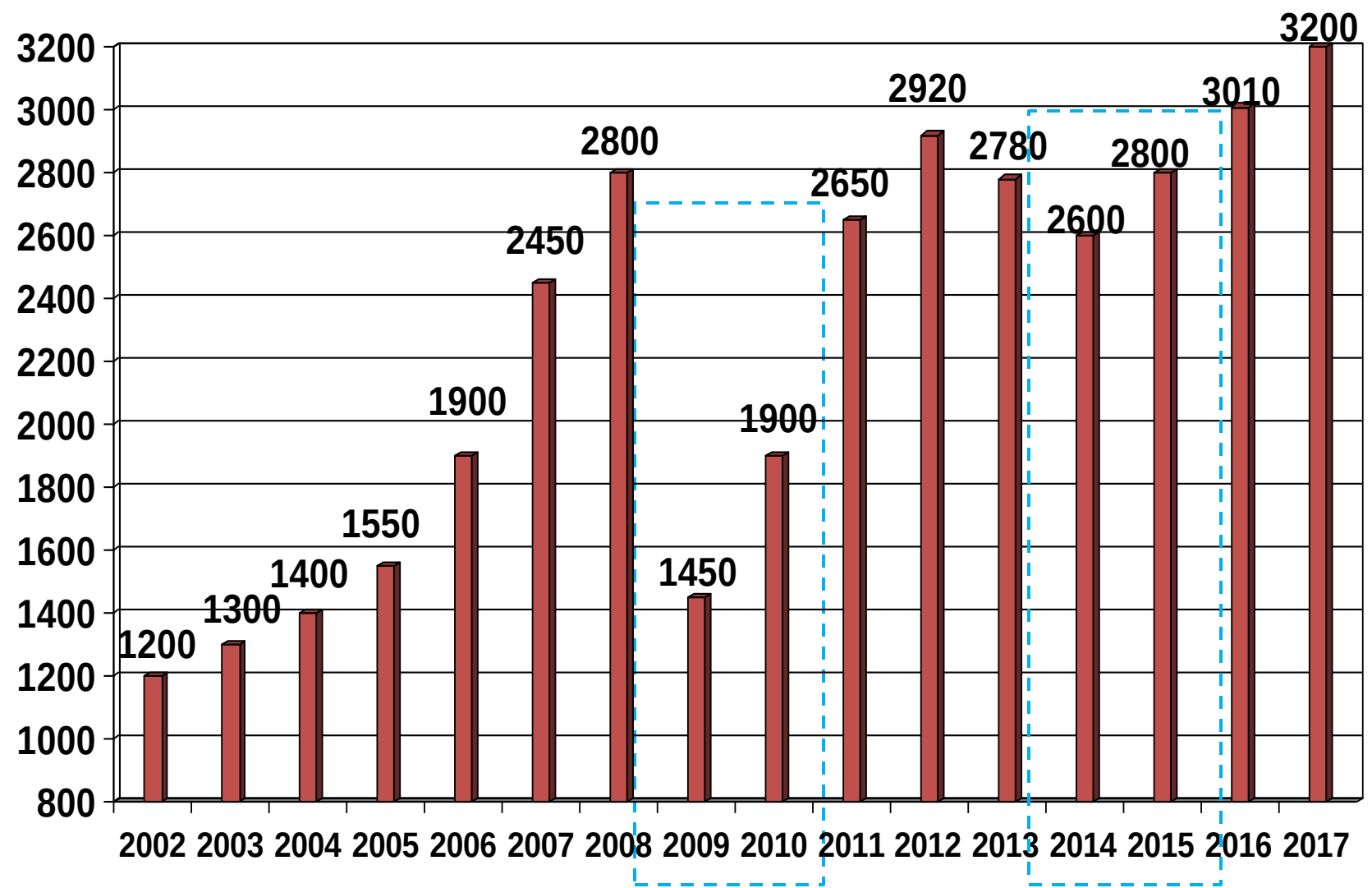
2016

2017

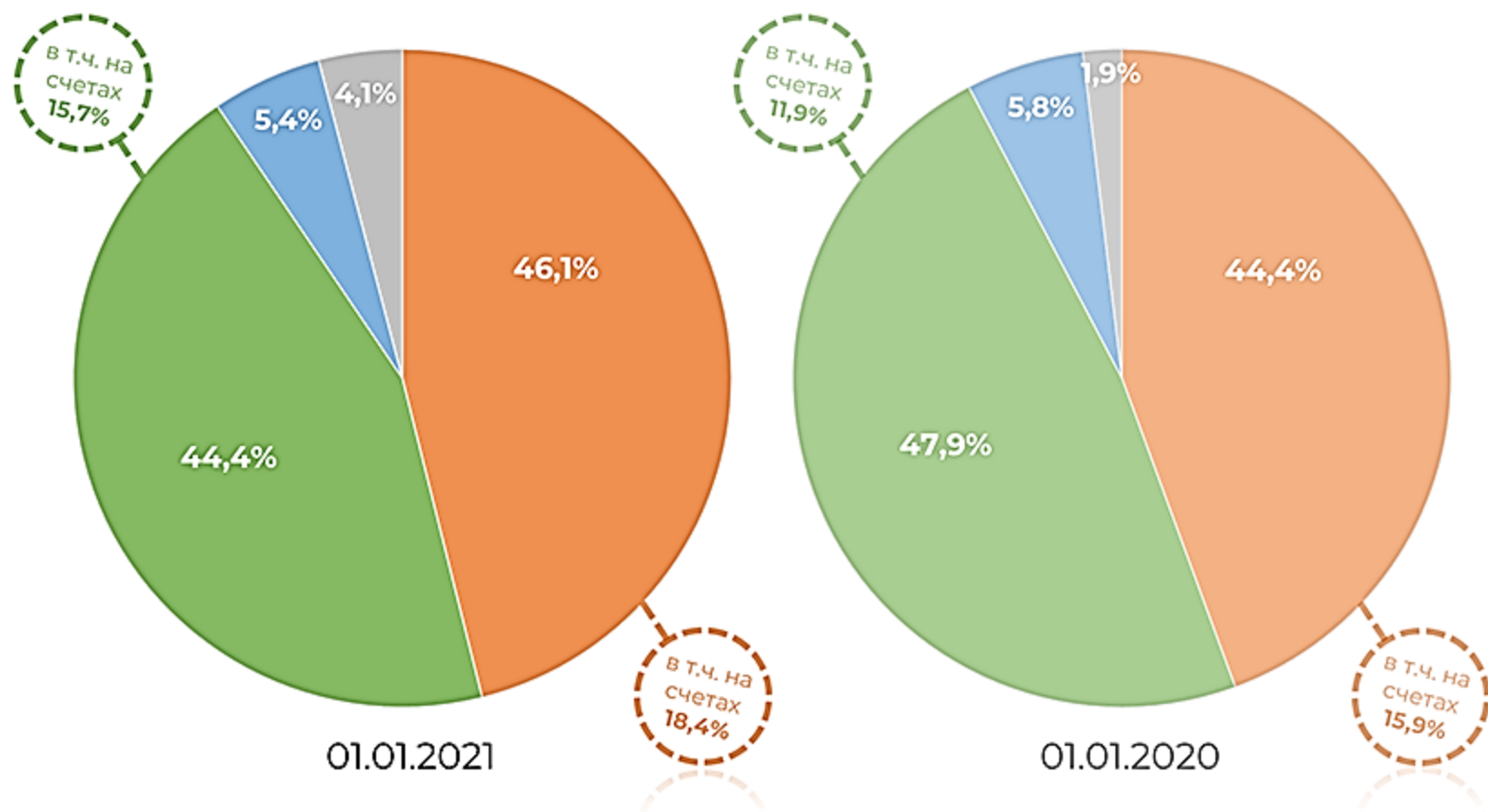
2018

2019

Годовые продажи новых автомобилей в России до 2013 г. тыс. шт. данные – АЕБ. Далее прогноз И. С. Березина



Структура клиентских средств российских кредитных организаций



Средства:

■ корпоративных клиентов

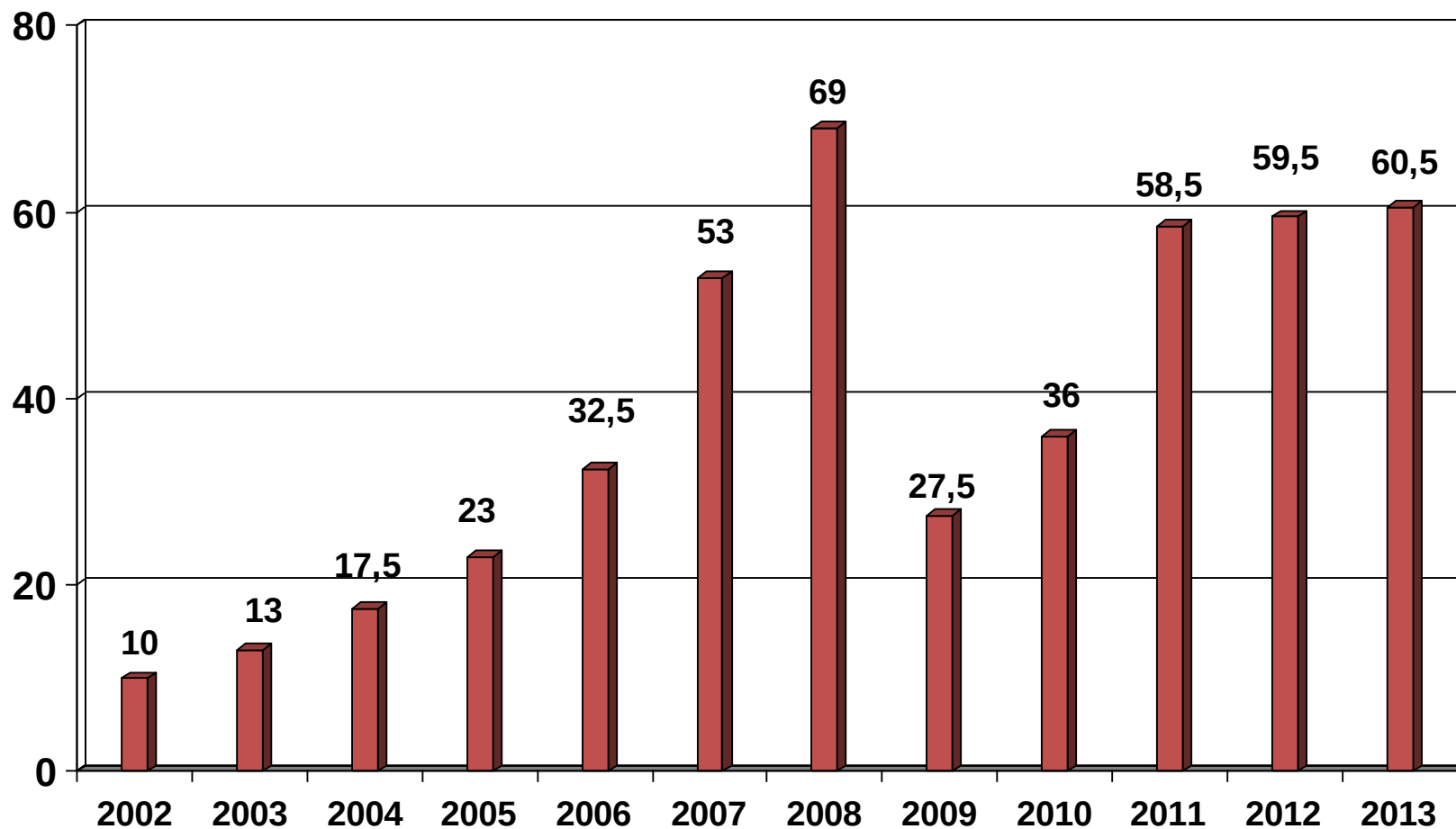
■ физических лиц

■ государственных структур

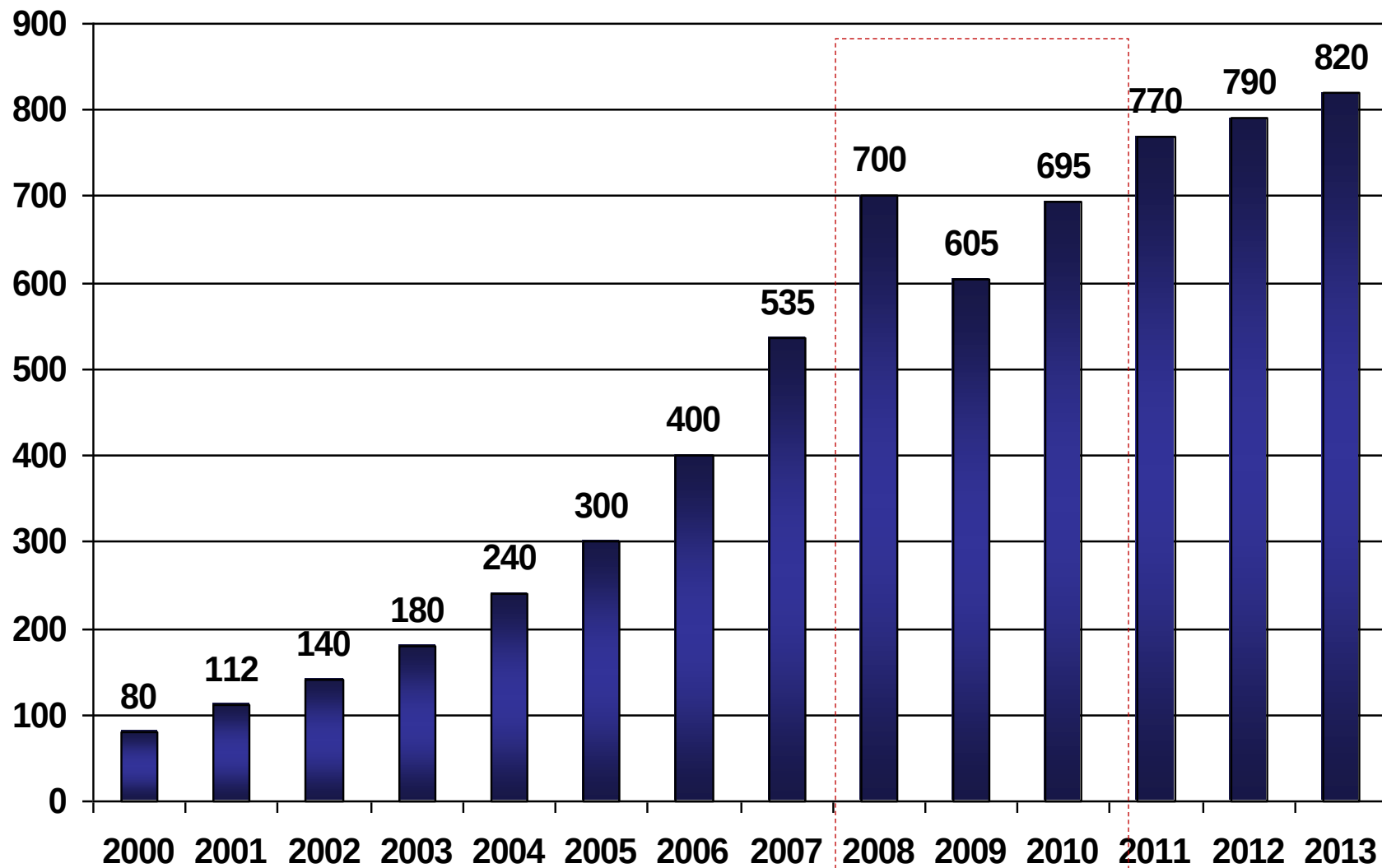
■ прочие

Данные Банка России, расчеты Банки.ру

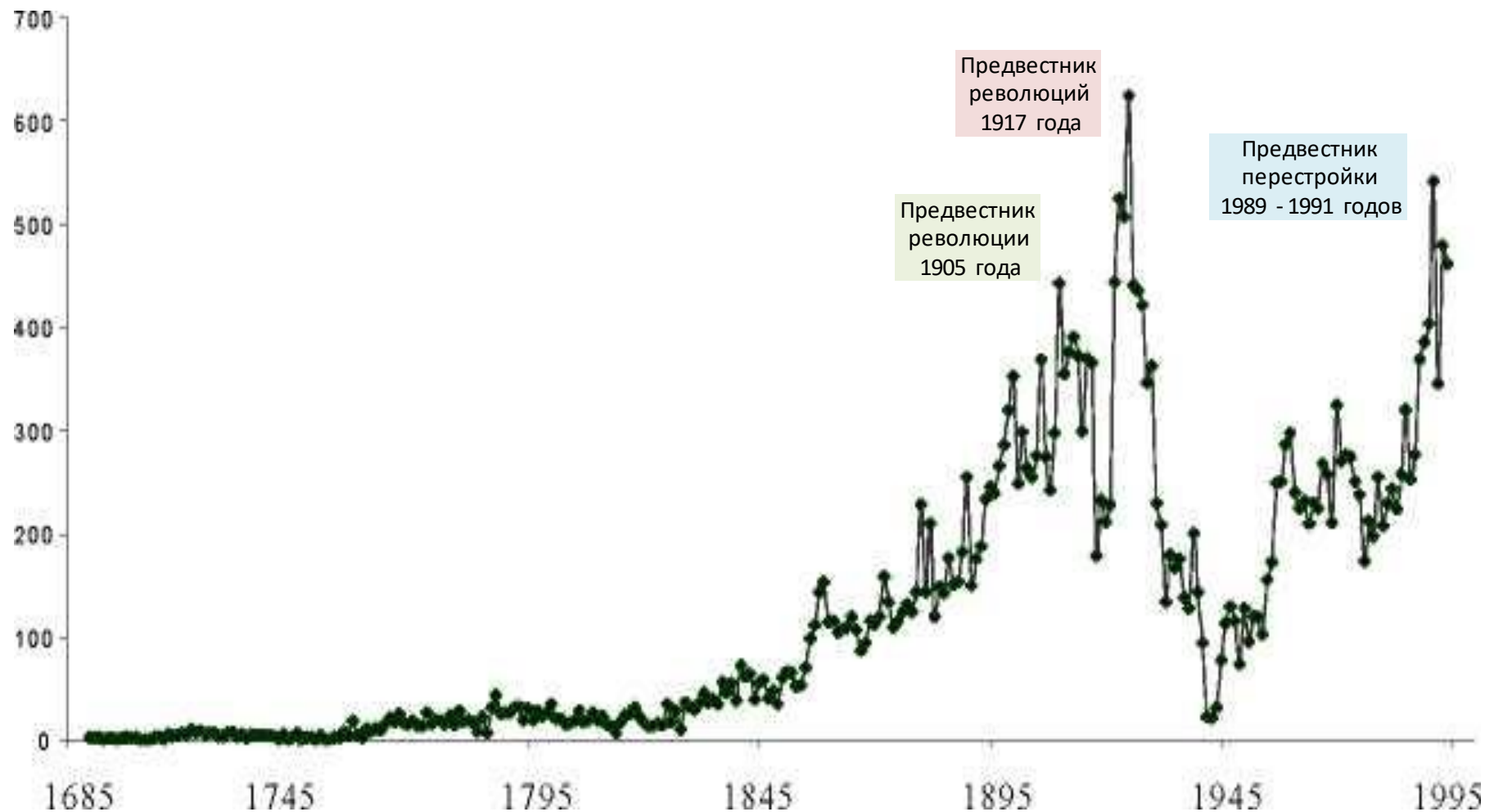
Годовые продажи легковых автомобилей в России млрд. USD



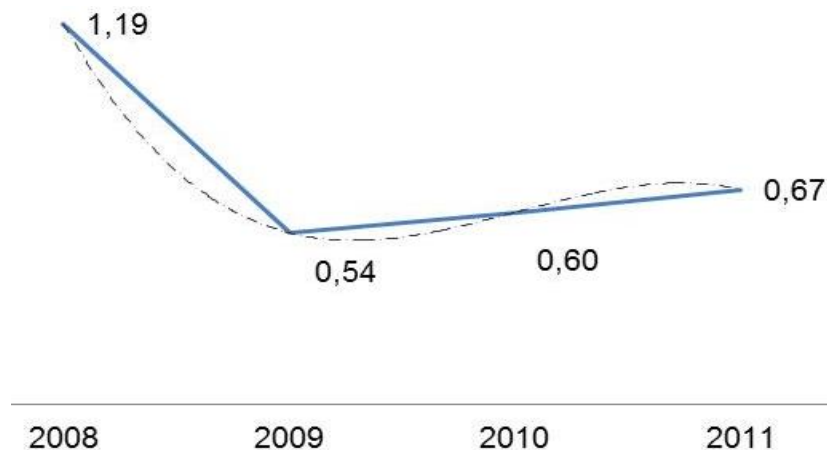
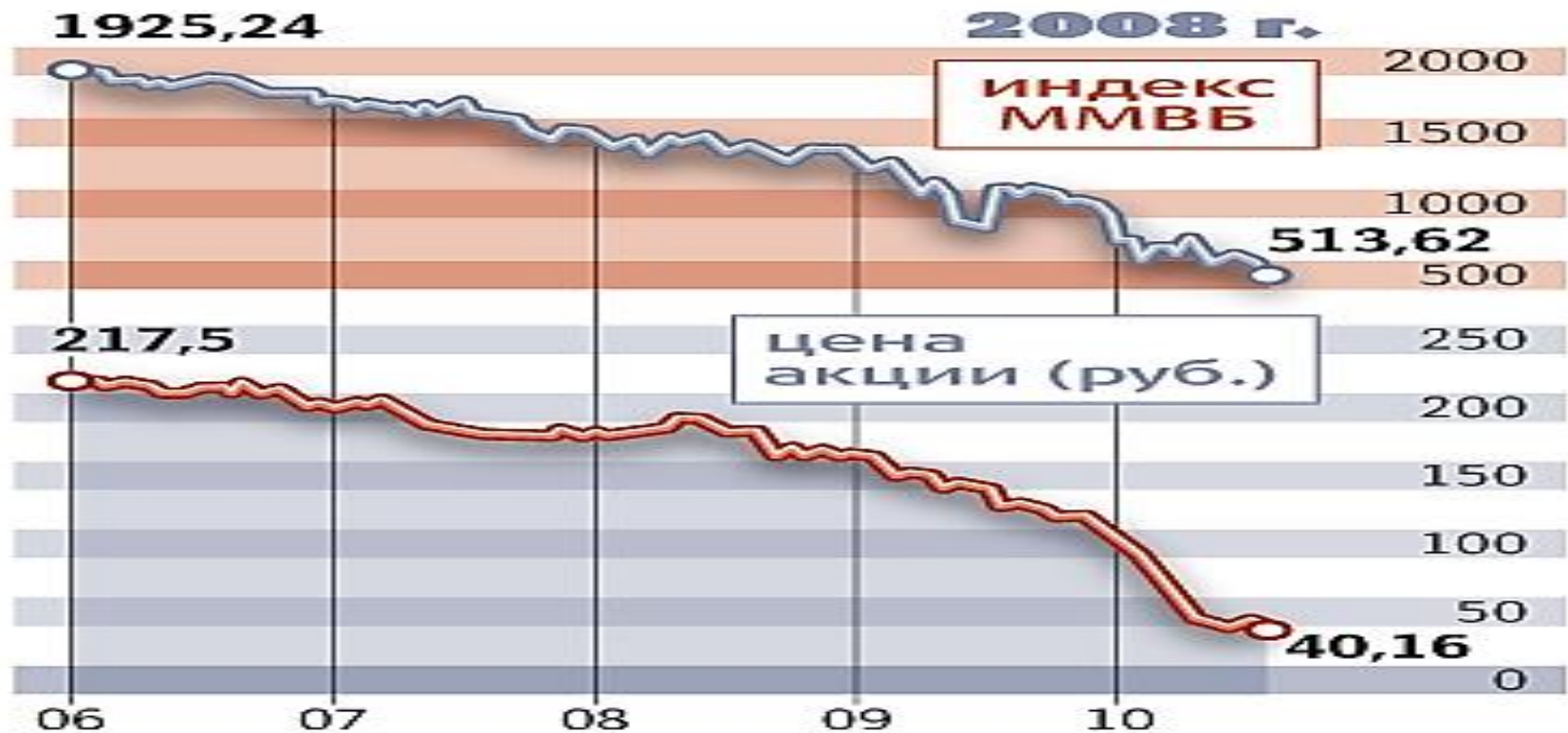
Средняя заработная плата в пересчете на USD, офиц. курс



Динамика публикаций по социально-экономической истории и статистике России на русском языке

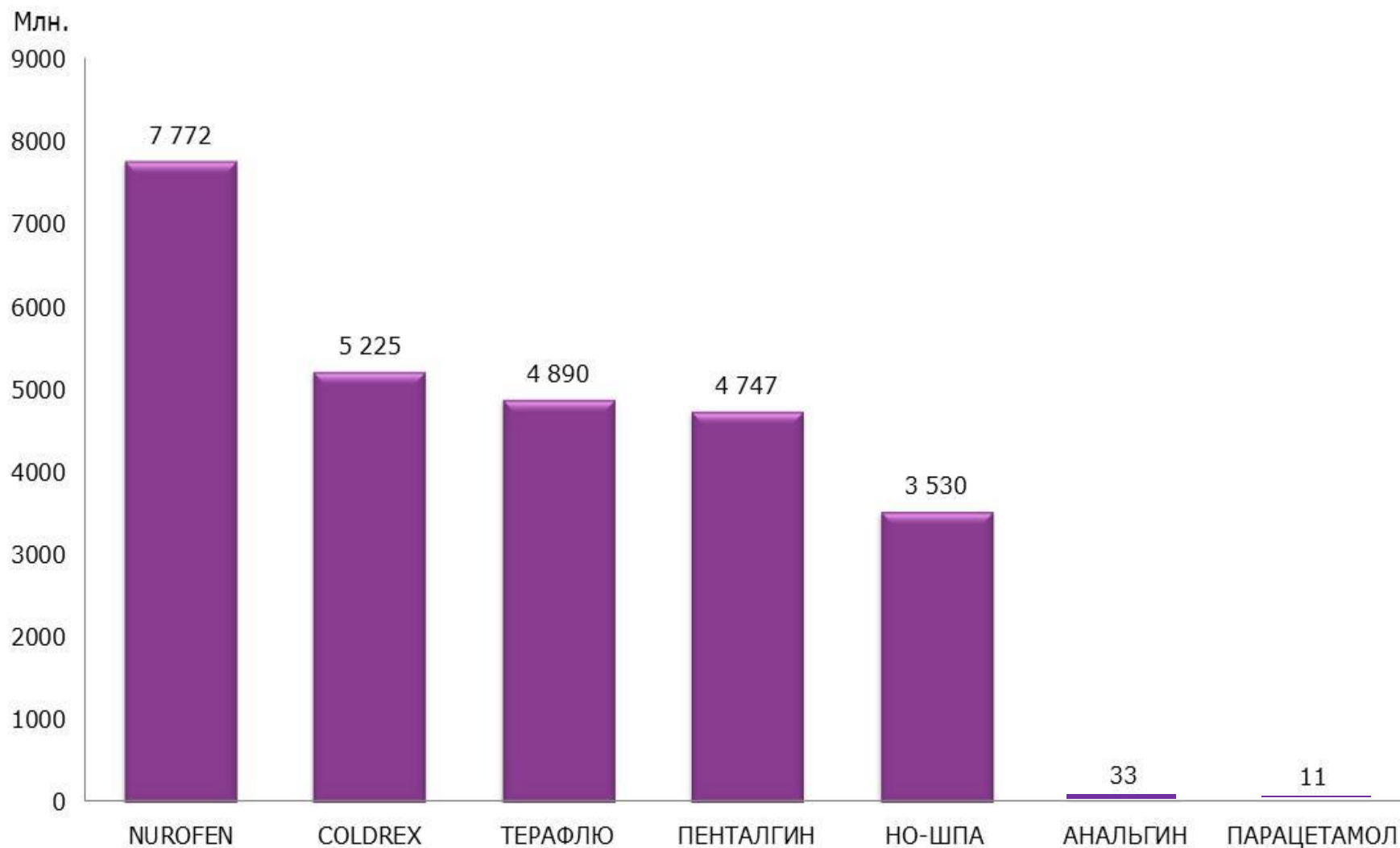


Котировки акций «РБК Информационные системы» в сравнении с индексом ММВБ в июне-ноябре 2008 г.



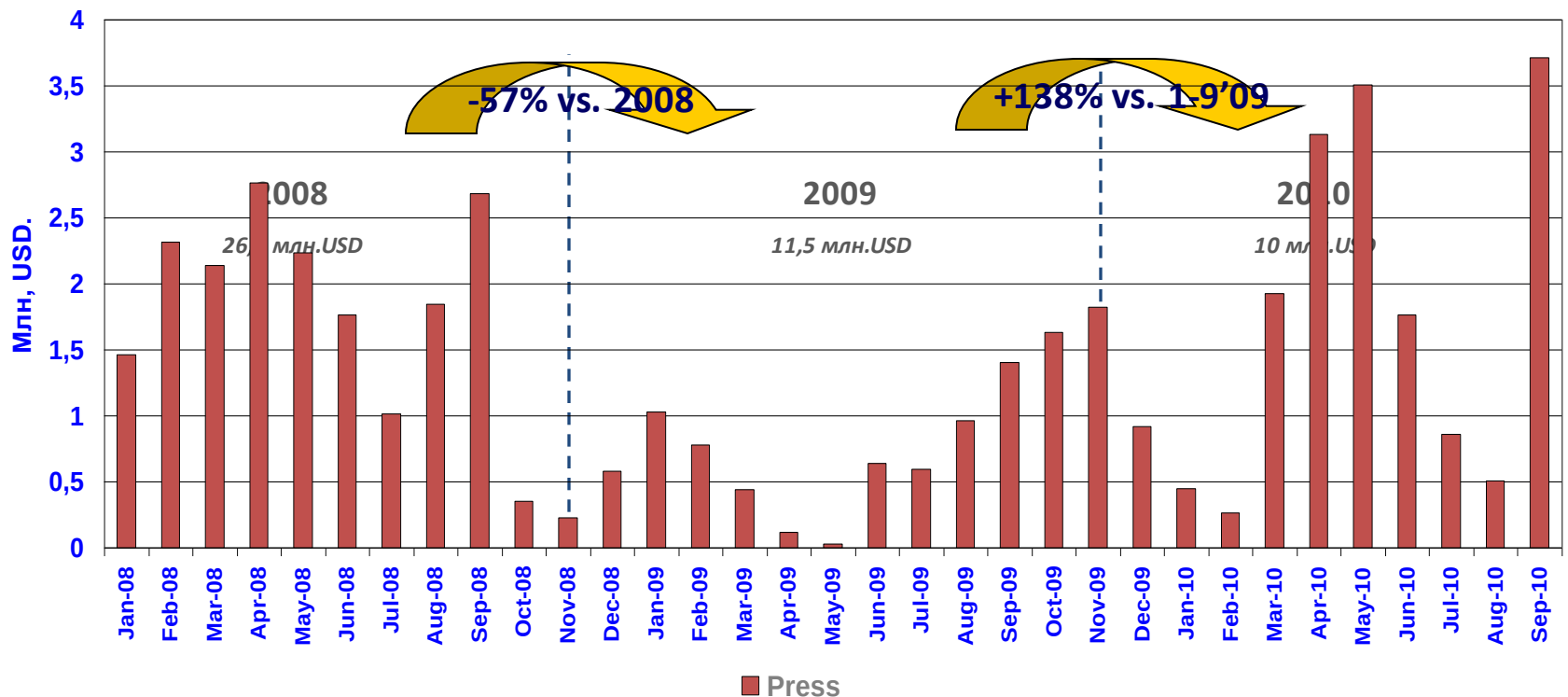
Годовые рекламные доходы журналов
в РФ млрд USD (без НДС)

Общие затраты на рекламу самых используемых марок, 2000 – 2013 гг. (Gross бюджеты)

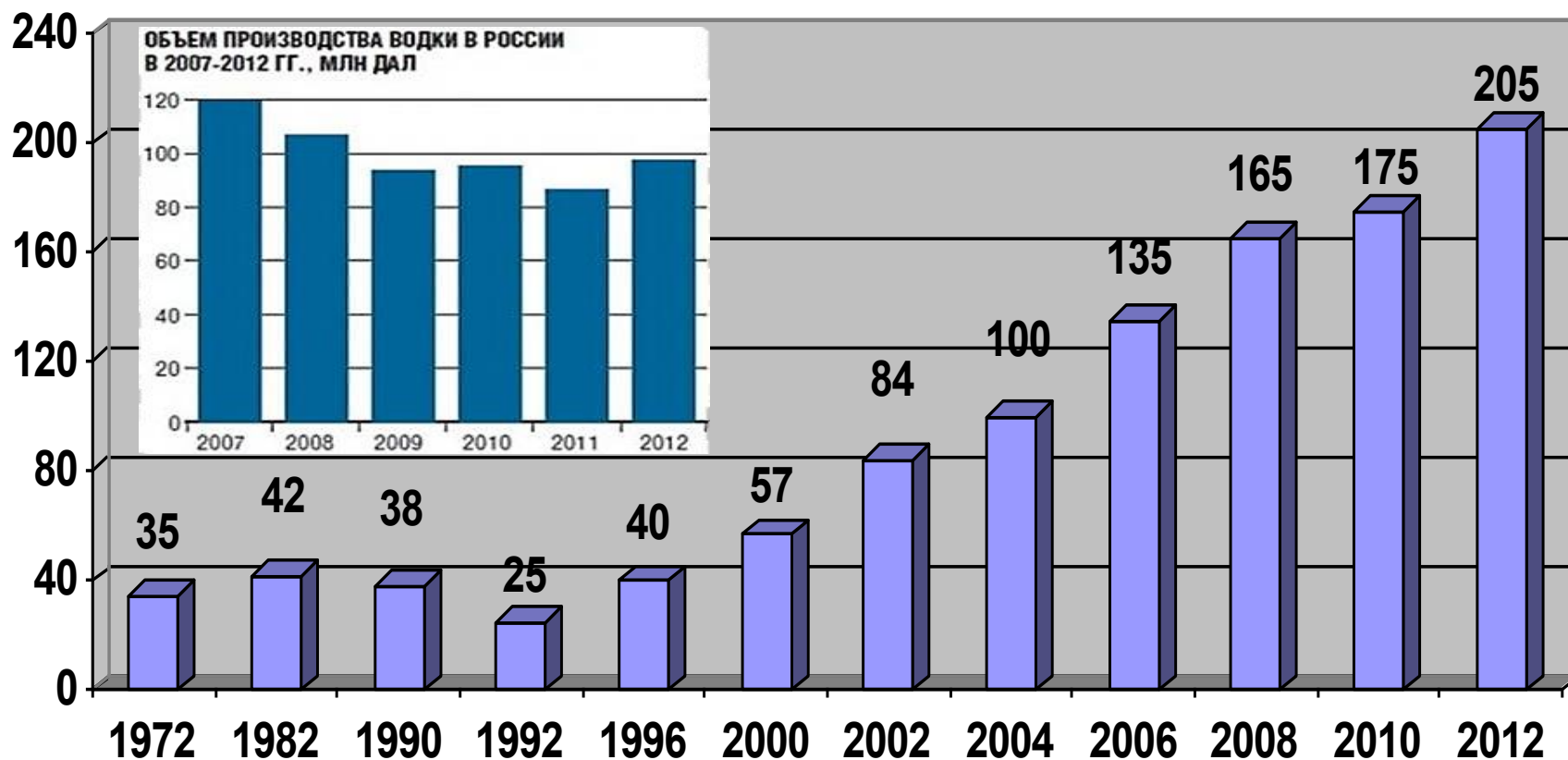


Затраты в категории «Водка» в прессе

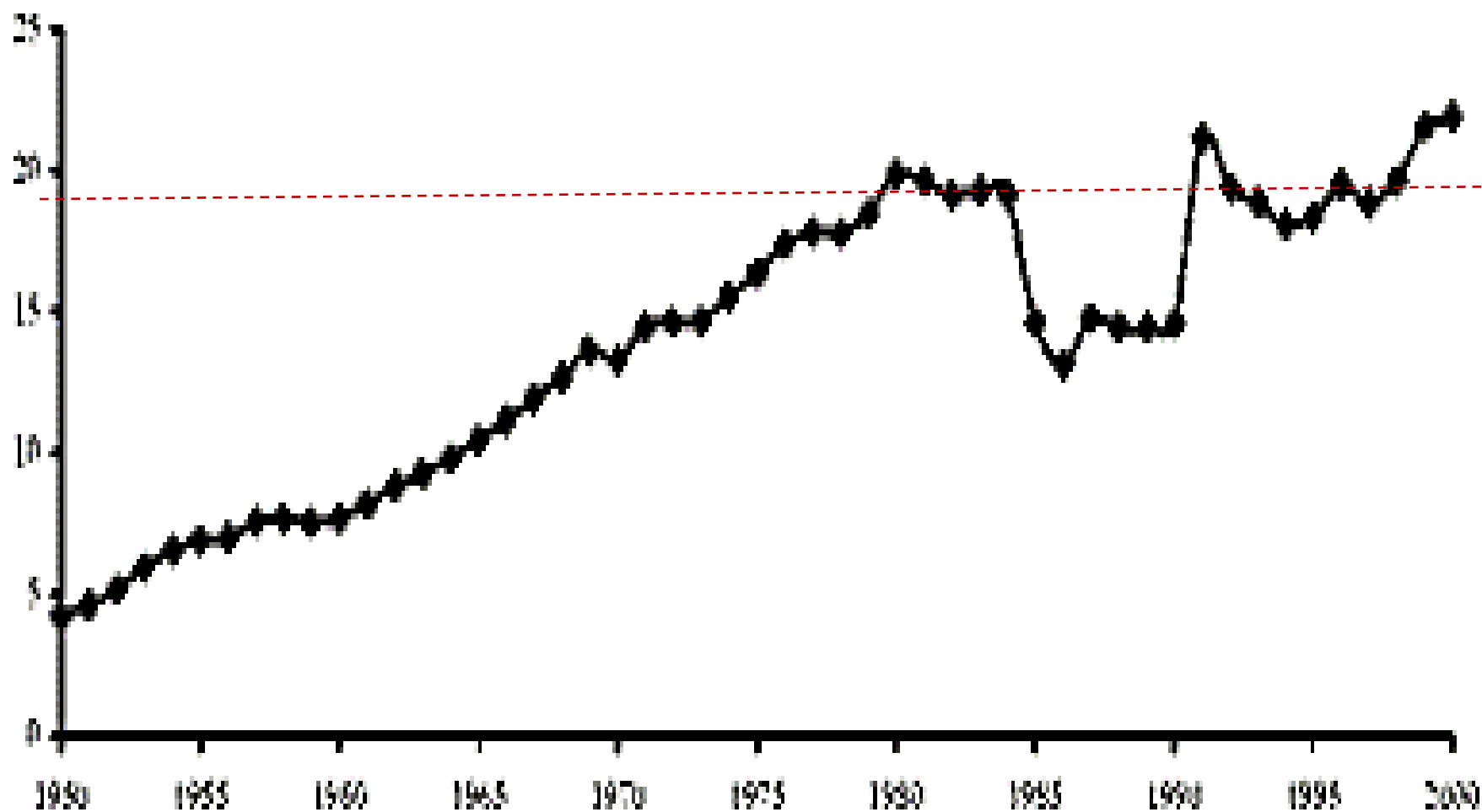
- Рекламная активность фиксируется на протяжении всего анализируемого периода, с пиками весной (март-май) и с сентября по декабрь.
- Подавляющее количество затрат, в силу законодательных ограничений, приходится на прессу
- В 1-3 кварталах 2010 года общий объем инвестиций увеличился на 137% по сравнению с 1-3 кв. 2009.



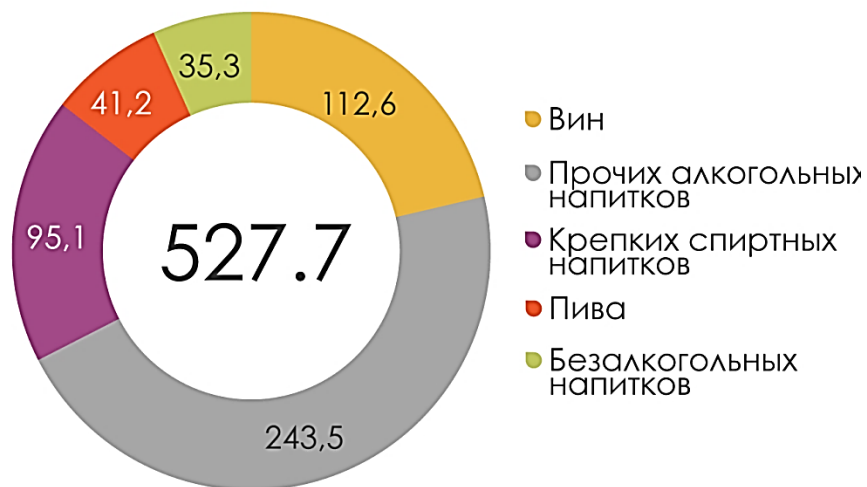
Сколько бутылок водки можно было купить на среднюю заработную плату: 1972 - 2012



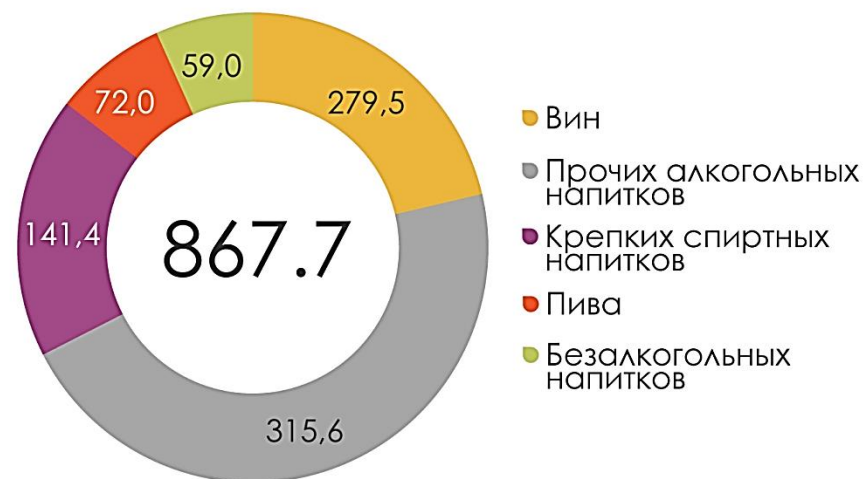
Общее душевое потребление спиртных напитков



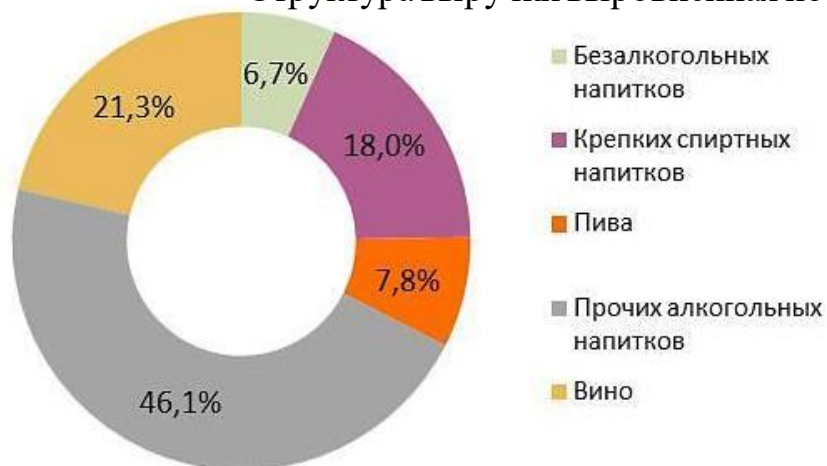
Структура отраслевой выручки в 2008 г.



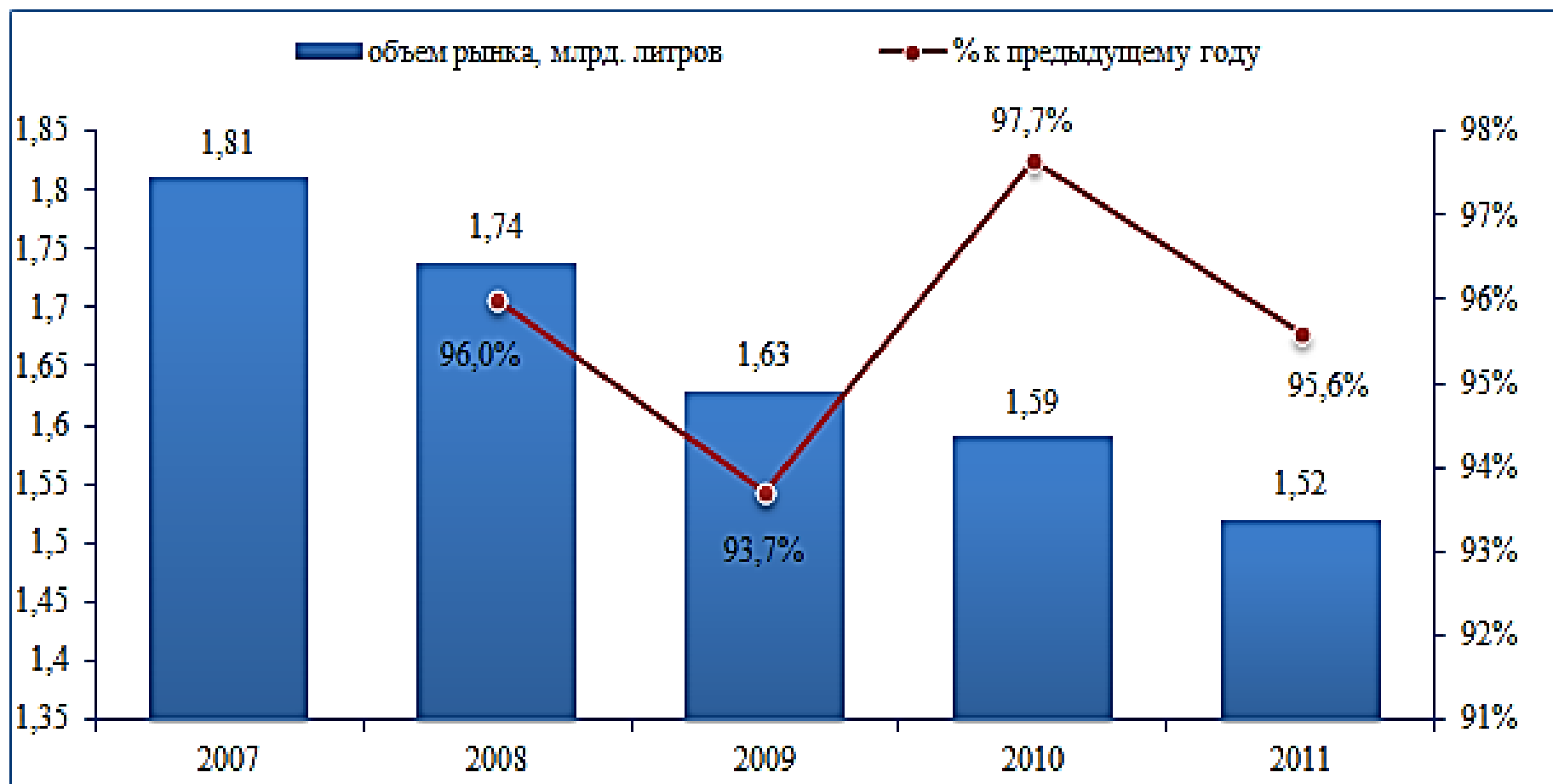
Структура отраслевой выручки в 2016 г.



Структура выручки выровненная по среднемесячной заработной плате



Объём потребления водки и ликёроводочных изделий в РФ в 2007 – 2011 годах



Источник: аналитика Alto Consulting Group

Количество абонентов пейджинговой связи в России

