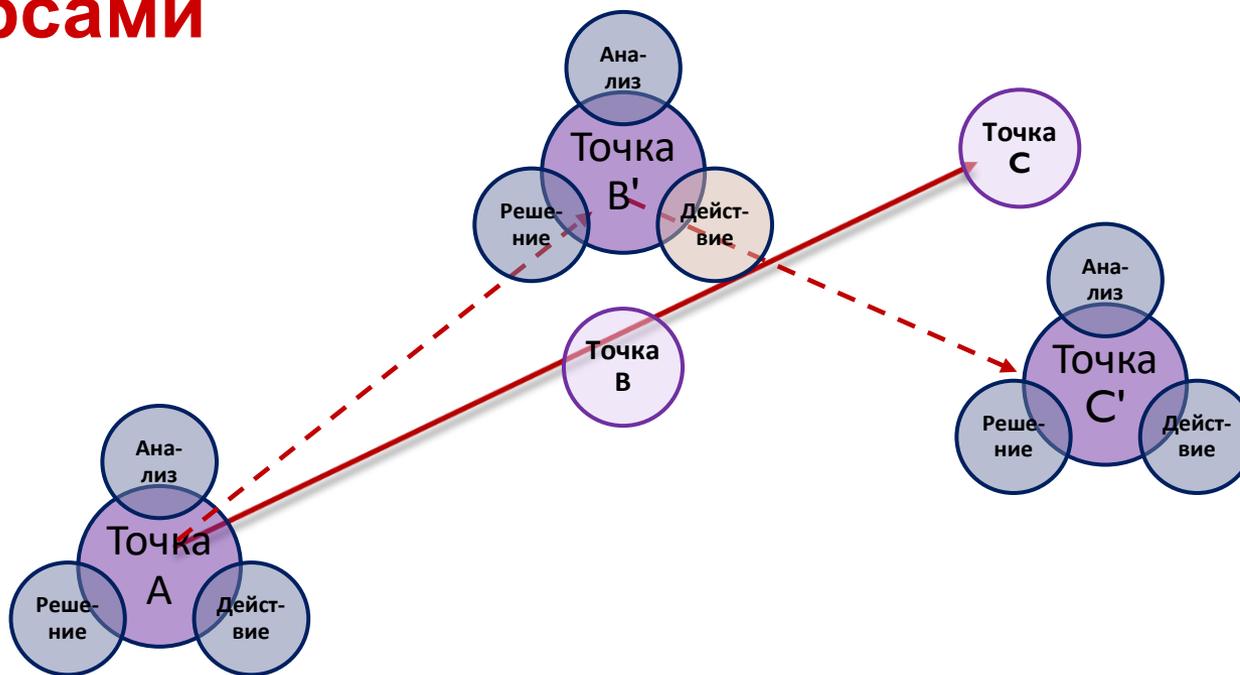




МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ

**Навык стратегирования:
Стратегия – способ достижения удаленных
целей наименьшими или оптимальными
ресурсами**





Отличие стратегии от тактического плана

«Генералы-победители обычно строят военные планы, которые будут работать не зависимо от того, что делает враг. Это суть хорошей стратегии» Джек Траут

Стратегия – план достижения идеального результата

Тактика – план достижения известного заранее результата

И та, и другая отвечают технологии SMART, но по-разному



Для достижения стратегических целей всегда нужны недостижимые ранее ресурсы.

Ресурс маркетинга – достижимость потребителей.

Ресурс бизнеса – достижимость потребителей + достижимость дефицитных ресурсов

Результат – доля рынка



Взаимодействие стратегии и тактики:

Основной вопрос:

Является ли стратегия совокупностью тактических планов???

Ответ:

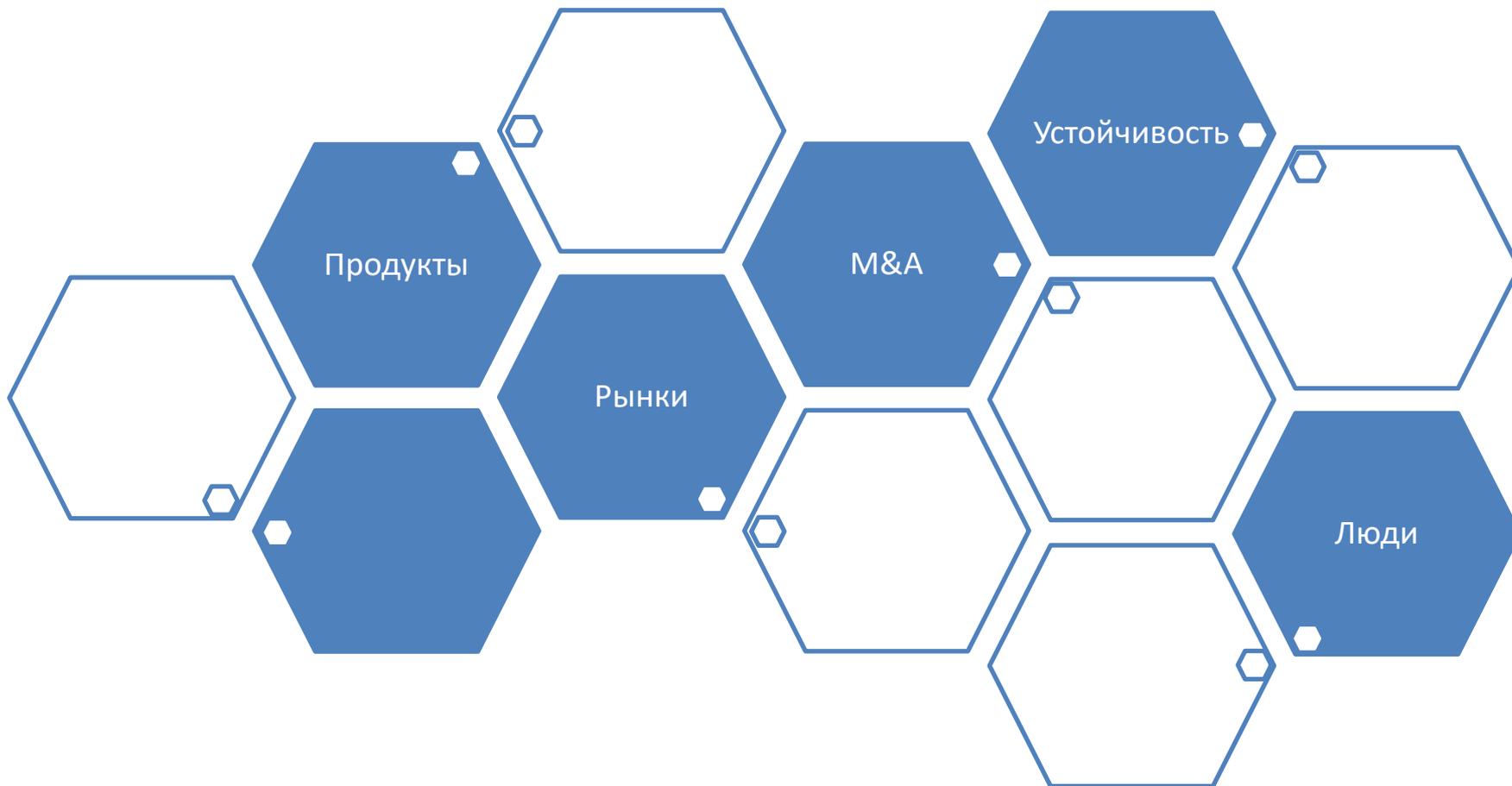
И да, и нет.

Этапы реализации стратегии:





Стратегия бизнеса





Спасибо за внимание!
Группа компаний Step by Step
Дорогу осилит идущий!

Сайт: www.step-by-step.ru
Электронная почта: info@step-by-step.ru
Тел.: +7 (495) 7281153
Адрес: Москва, Брюсов пер, д. 11, стр. 1, оф. 422