

«Рекламная трансформация 2020» или «Реклама и PR пост KB19»

28 сентября, в рамках заседания дискуссионного клуба Гильдии Маркетологов, мы выясним, как COVID-19 повлиял на индустрию рекламы и связей с общественностью.

АКАР опубликовала оценки объемов рекламного рынка во 2-м кв. и 1-м пол. 2020 г.

Пресса: -62% за квартал и -44% за полугодие

Радио: -57% за квартал и -37% за полугодие

Наружка -26% за полугодие.

ТВ -22% по кварталу и -9% за полугодие.

Впервые за весь период измерений снизились доходы/расходы на **интернет-рекламу**.
Минус 9% по кварталу и символический -1% за полугодие.

Общий итог **-9% за полугодие = 206 млрд.** руб. в номинальном выражении.

Что будет по итогам года? Неужели мир рекламы и PR не будет прежним? Или отрасль вернется на привычные рельсы в ближайшее время? Чтобы прояснить настоящее и будущее рекламы, мы пригласили ведущих российских экспертов:

- **Дмитрий Сендеров** - руководитель и совладелец рекламного агентства Strong, одного из крупнейших агентств в России;

- **Олег Деркач** – генеральный директор креативного агентства NPF Creative Group;

- **Ирина Есипова**, генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, член Исполкома РАСО, председатель подкомитета по коммуникационному консалтингу МТПП, председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК РАСО, член Совета Гильдии Маркетологов;

- **Юний Давыдов** - руководитель группы коммуникационных компаний RCG;

- **Ирина Денисова** - член Совета Гильдии Маркетологов, координатор комитета по культуре, эксперт по продвижению культурных проектов.

Место проведения – Москва, клуб-ресторан "Петрович", Мясницкая ул., 24 стр.3;

Начало дискуссии - 19:15

По вопросам участия обращаться:

Исполнительный директор **Олег Гвоздик**: +7 985 210 29 99, ogvozdik@yandex.ru

Координатор цеха "Реклама" **Иванюшин Дмитрий** +7 903 627 50 03 m-project2007@yandex.ru

Координатор цеха PR **Есипова Ирина**: +7 985 222 75 12, info@esipova.ru