

## Программа дискуссии + тезисы:

### 1. Что происходит на рынке повседневных покупок? Данные – Ромир.

#### Докладчик – президент Гильдии **Игорь Березин**

- Данные – холдинг Ромир. Выборка имеет не критический сдвиг в сторону бедных за счет верхнего среднего класса
- После 5 лет (практически) непрерывного падения, в 2019 г. реальные повседневные расходы росли 4 кв. подряд
- До появления «черного лебедя» наиболее вероятный прогноз на 2020 г. был такой: номинальный рост - 5 – 7%, реальный – 1,5 – 2,5%, при инфляции в 3,5%.
- Пока оснований для радикального пересмотра этого прогноза нет.

### 2. Что происходит на рынке легковых автомобилей? Данные – АЕБ.

#### Докладчик – президент Гильдии **Игорь Березин**

- Данные – комитет автопроизводителей АЕБ. Включены легкие коммерческие автомобили
- После четырех лет падения и двух лет восстановительного роста, в 2019 г. рынок опять начал снижаться.
- При этом средняя цена нового автомобиля выросла на 8% в рублях и на 5% в долларах.
- До появления «черного лебедя» наиболее вероятный прогноз на 2020 г. был такой: снижение в штуках на 2 – 4%, при росте цен в рублях на 4 – 6%
- Во 2-м кв. 2020 продажи новых автомобилей снизились в два раза. Теперь оптимистический прогноз – снижение рынка на 15%, пессимистический – на 30%.

### 3. Что происходит на рынке крепкого алкоголя? Докладчик – член-

#### корреспондент Гильдии **Олег Глазунов**

- **Дальнейшее снижение доходности у производителей и дистрибуторов** в сегментах «эконом» и «среднеценовой», усиление конкуренции в этих сегментах со стороны топ - 5 компаний. 80% водки, настойки и коньяка стремятся к одной цене.
- **Дальнейшее снижение покупательской способности** массового потребителя.
- **Увеличение себестоимости** продукции (повышение цен на спирт 15% в год, комплектующие материалы, помарочный учёт, повышение НДС, увеличение тарифов на логистику).
- **Почти полное исключение наличных средств из схем**, криминализация этой сферы, увеличение налоговой нагрузки на оплату персонала.
- Рост диктата **федеральных сетей**, увеличение их доли до 75%.
- Рост затрат на **банковские гарантии**, рост стоимости оборотных средств.
- Резкое **снижение платёжеспособности и надёжности** региональных дистрибуторов, банкротства.
- Повышение **барьера стоимости вывода новых продуктов** и компаний на федеральный рынок. Сокращение количества игроков за счёт малого и среднего бизнеса.

4. Что происходит на рынке окон? Докладчик – **Сергей Ельников** – член Гильдии Маркетологов, руководитель направления коммуникаций «ВЕКА-Рус»

- В отрасли занято от 700 тыс. до 1 млн. человек
- Объем рынка в 2019 г. снизился на 4,5% до 130 млрд. руб.
- В натуральном выражении снижение рынка составило 3,5%
- Доли рынка приходящиеся на загородные дома и городские квартиры практически сравнялись.

5. Что происходит на аптечном рынке? Докладчик – **Дмитрий Орехов** – член Гильдии Маркетологов

- ЛС (лекарственные средства) коммерческий рынок - 1021 млрд. руб.
- Весь фарм-рынок в ценах дистрибьюторов 1547 млрд. руб.
- ЛС коммерческий рынок в розничных ценах: Ноябрь - 89.8 млрд., Декабрь - 98.5 млрд., Январь - 91.8 млрд. руб.

6. Что происходит на рынке климатической техники? Докладчик – член Гильдии **Мина Хачатрян**

- У потребителей формируются новые привычки
- Растет Е-коммерс
- Продажи очистителей воздуха на Али-Экспресс в апреле 2020 выросли в два раза по сравнению с апрелем 2019
- В 2020 Dyson и Polaris впервые для категории заходят на территорию Нац-ТВ