

Встреча посвящается памяти одного из самых ярких членов Гильдии **Алексея Сухенко**, трагически погибшего в марте 2010 г.

Программа дискуссии + тезисы:

1. Что происходит на рынке повседневных покупок? Данные – Ромир.

Докладчик – президент Гильдии **Игорь Березин**

- Данные – холдинг Ромир. Выборка имеет не критический сдвиг в сторону бедных за счет верхнего среднего класса
- После 5 лет (практически) непрерывного падения, в 2019 г. реальные повседневные расходы росли 4 кв. подряд
- До появления «черного лебедя» наиболее вероятный прогноз на 2020 г. был такой: номинальный рост - 5 – 7%, реальный – 1,5 – 2,5%, при инфляции в 3,5%.

2. Что происходит на рынке легковых автомобилей? Данные – АЕБ.

Докладчик – президент Гильдии **Игорь Березин**

- Данные – комитет автопроизводителей АЕБ. Включены легкие коммерческие автомобили
- После четырех лет падения и двух лет восстановительного роста, в 2019 г. рынок опять начал снижаться.
- При этом средняя цена нового автомобиля выросла на 8% в рублях и на 5% в долларах.
- До появления «черного лебедя» наиболее вероятный прогноз на 2020 г. был такой: снижение в штуках на 2 – 4%, при росте цен в рублях на 4 – 6%

3. Что происходит на рынке крепкого алкоголя? Докладчик – член Совета

Гильдии **Олег Глазунов**

- **Дальнейшее снижение доходности у производителей и дистрибуторов** в сегментах «эконом» и «среднеценовой», усиление конкуренции в этих сегментах со стороны топ - 5 компаний. 80% водки, настойки и коньяка стремятся к одной цене.
- **Дальнейшее снижение покупательской способности** массового потребителя.
- **Увеличение себестоимости** продукции (повышение цен на спирт 15% в год, комплектующие материалы, помарочный учёт, повышение НДС, увеличение тарифов на логистику).
- **Почти полное исключение наличных средств из схем**, криминализация этой сферы, увеличение налоговой нагрузки на оплату персонала.
- Рост диктата **федеральных сетей**, увеличение их доли до 75%.
- Рост затрат на **банковские гарантии**, рост стоимости оборотных средств.
- Резкое **снижение платёжеспособности и надёжности** региональных дистрибуторов, банкротства.
- Повышение **барьера стоимости вывода новых продуктов** и компаний на федеральный рынок. Сокращение количества игроков за счёт малого и среднего бизнеса.

4. Что происходит на рынке климатической техники? Докладчик – член Совета Гильдии **Мина Хачатрян**
5. Что происходит на рынке снеков? Докладчик – член Совета Гильдии **Дмитрий Тюрин**
6. Что происходит на рынке окон? Докладчик – **Сергей Ельников** – член Гильдии Маркетологов, ведущий маркетолог компании «ВЕКА-Рус»
7. Что происходит на аптечном рынке? Докладчик – **Дмитрий Орехов** – член Гильдии Маркетологов
8. Что происходит на рынке парфюмерии? Докладчик – **Оксана Жданович** – член Гильдии Маркетологов, экс ведущий маркетолог Иль Де Боте