

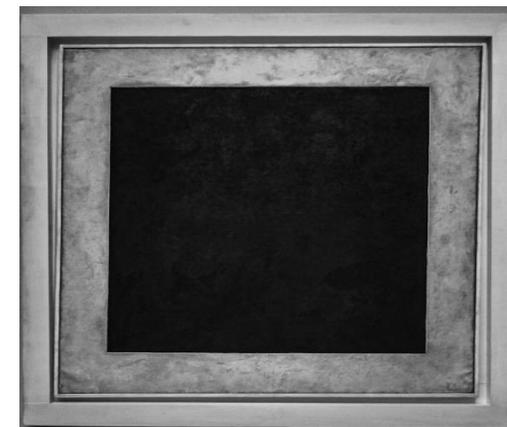


НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
Гильдия Маркетологов

социальная сеть
профессиональных контактов



Семантика чёрного цвета.



Есть ли луч света в тёмном царстве?



*©Ирина Денисова
18 октября 2019 года*



Самый любимый цвет россиян - черный
(предпочитают 80% жителей страны, 2013 г.)

2 место - серый, синий, белый. Женщины любят беж, красный, голубой и розовый.



Люди в чёрном



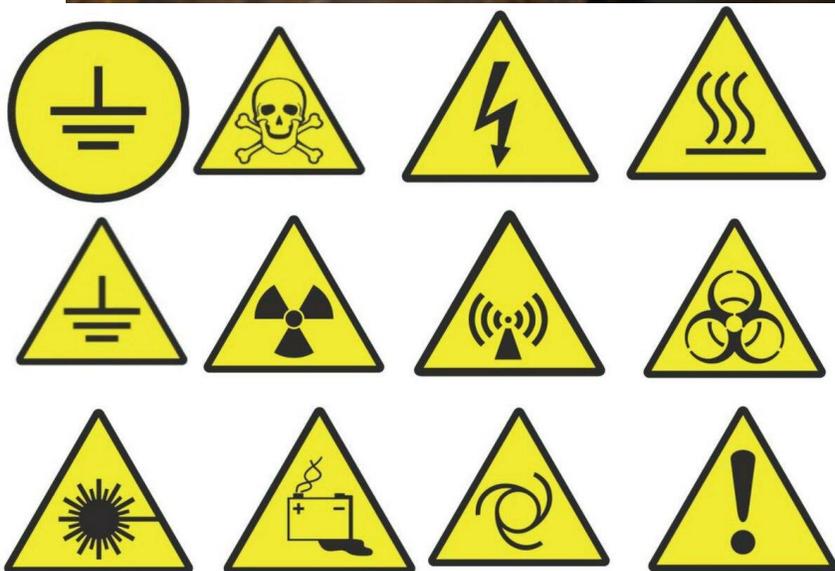
Чёрный цвет: стереотипы

1. «Мужской» цвет.
2. «Стройнит».
3. «Круто» (бандитское прошлое, привет из 90-х).
4. Не марко.
5. Подо всё подходит.
6. Некогда заниматься подбором (капсульный гардероб).

- Иррациональные причины:**
1. Лень.
 2. Желание скрыться, спрятаться.
 3. **Пессимизм, депрессивное состояние!!!**
 4. Неуверенность в себе.
 5. Желание быть статусным.
 6. Желание не выделяться (нормкор).
 7. IT.
 8. Психология подростков.



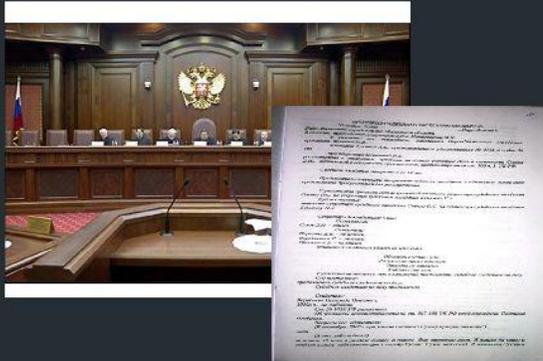
Чёрно-жёлтое – опасность!





е

Презентация на тему «Требования к оформлению и содержанию протокола»



Презентация на тему: «Основы теории вероятностей»

Презентацию подготовила:
Струсевич Анастасия.

ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ - значение



Мрак, тьма, смерть;

Похороны, символ траура и скорби, смерти и печали;

Непознанное, скрытое, тайное;

Цвет ночи и пассивной женской энергии, архетипа Луны (ее скрытой стороны);

Монашество: символ изоляции от общества и материального мира.

Маги: использование скрытой и таинственной силы.

Желание скрыться, спрятаться, закрыться от чужих глаз. сигнал – «не беспокойте меня, я погружен в свои мысли».

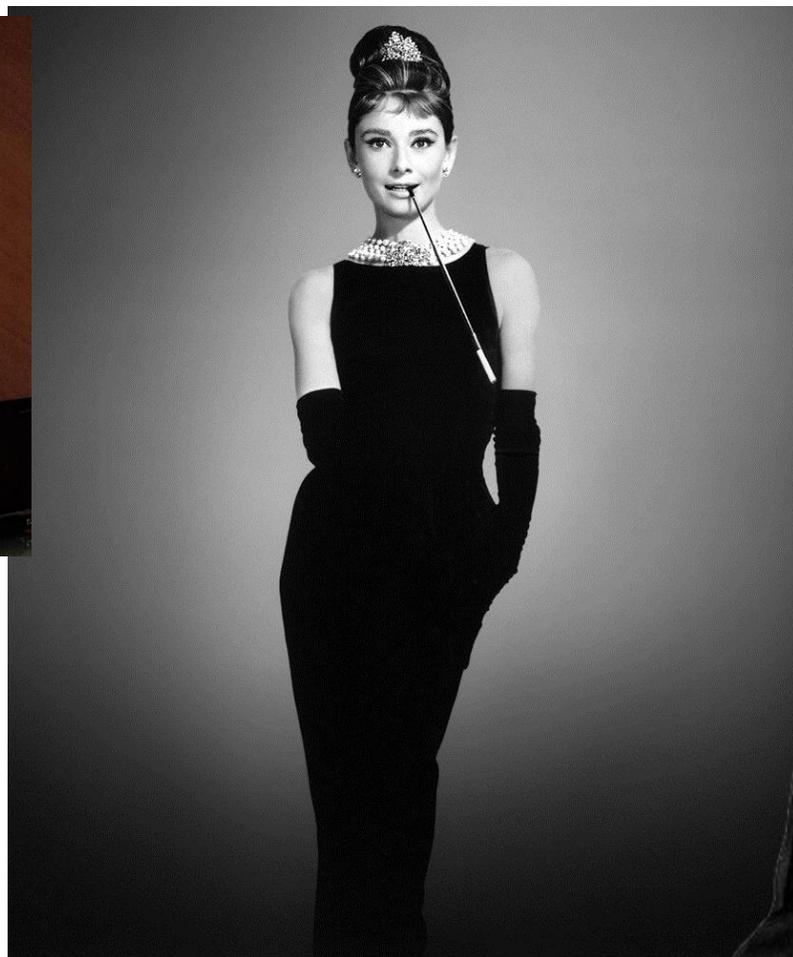
Знак: не навязывать своё общество, оставить человека наедине с его мыслями.



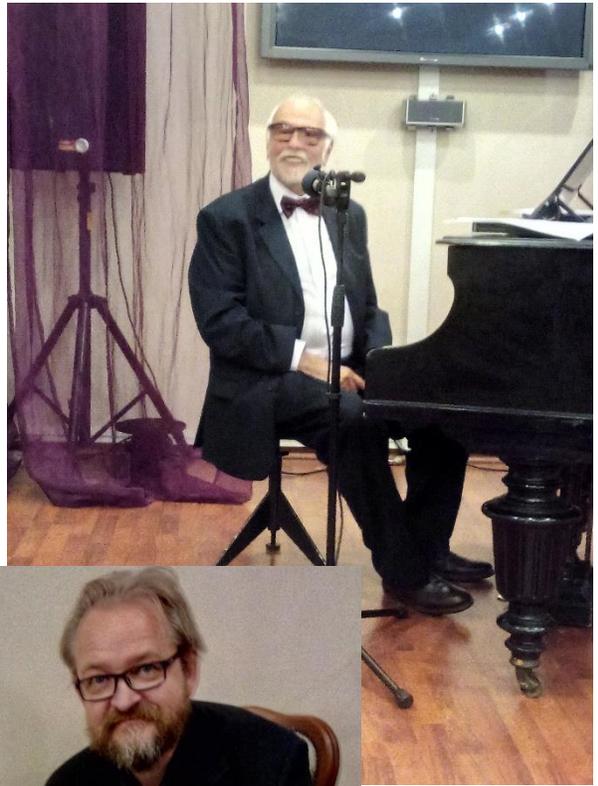
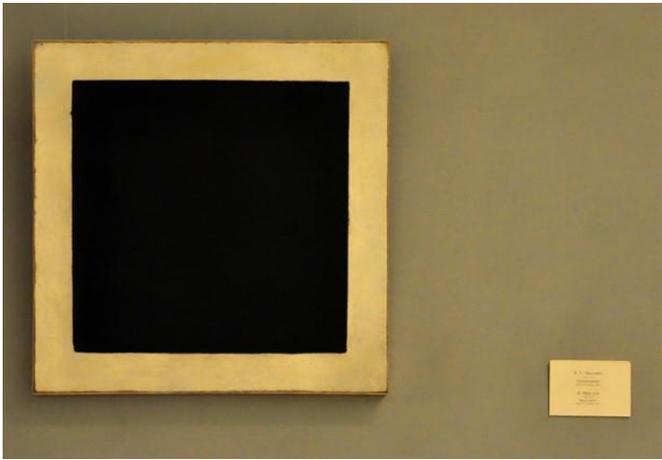
СТИЛЬ «НОРМКОР/NORMCOR»: прежде всего личность, желание выделяться не выделяясь



Статус, форма, дресс-код, торжественность



Т В О Р Ц Ы



fashion/product

*by Karl Lagerfeld
by Barbara Chinnik*



Эпоха и цвет

- **серый** – пуританство и послевоенная Британия,
- Древний Рим – **пурпур**, как символ власти. Очень большое разнообразие цветов – нация процветает. Существует также школа исцеления с помощью цвета. Впервые над этим задумались древние греки: проходя через окно храма цвет разбивается на спектр, таким образом человек вбирал тот цвет, который хотел. В Древнем Китае на солнце лежали в красном шелке – излечение следов оспы. В 18 веке в Европе были распространены цветные витражи. Если человек устал от одного цвета, то надо посмотреть на противоположный, то есть состояние меняется на противоположное. **Красный** всегда влияет на физическое состояние, **желтый** – на умственное, а **голубой** – на эмоции. Соответственно влияют и их оттенки. Предпочитаемый цвет дает представление о сиюминутном состоянии, отвергаемый цвет дает информацию о причинах, которые побуждают совершать ошибки. Например, голубой любят люди, предпочитающие отдохнуть и не любят трудоголики.

Европейцы одеваются так



Очень большое
разнообразие цветов -
нация процветает
«Вот на ком жениться
нужно!»

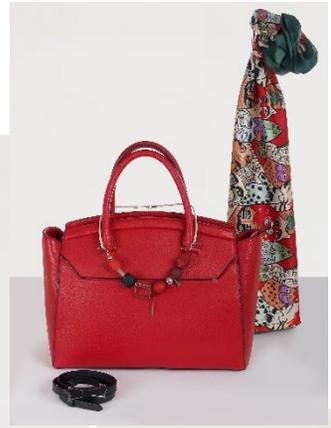
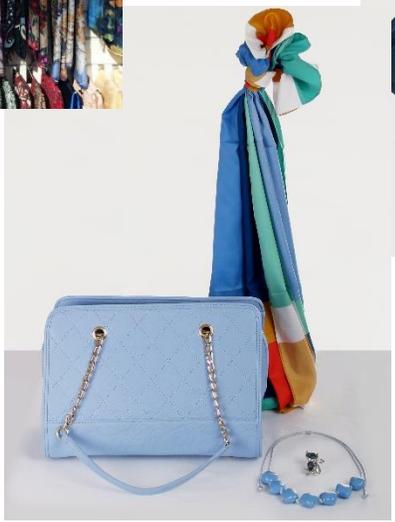


*Есть ли луч света в
тёмном царстве?*

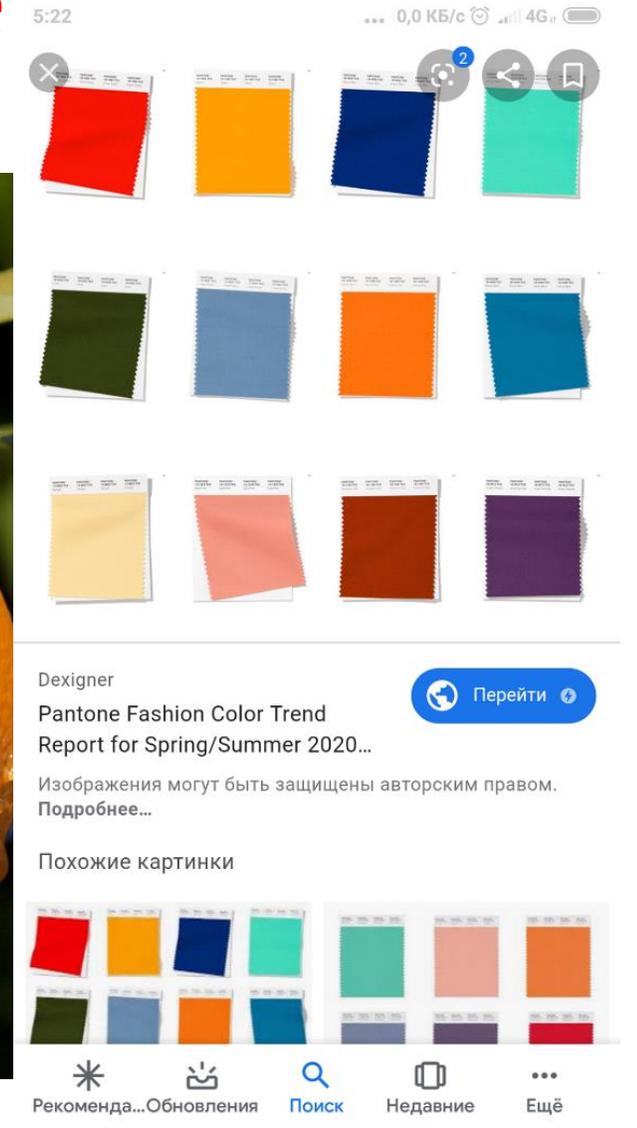
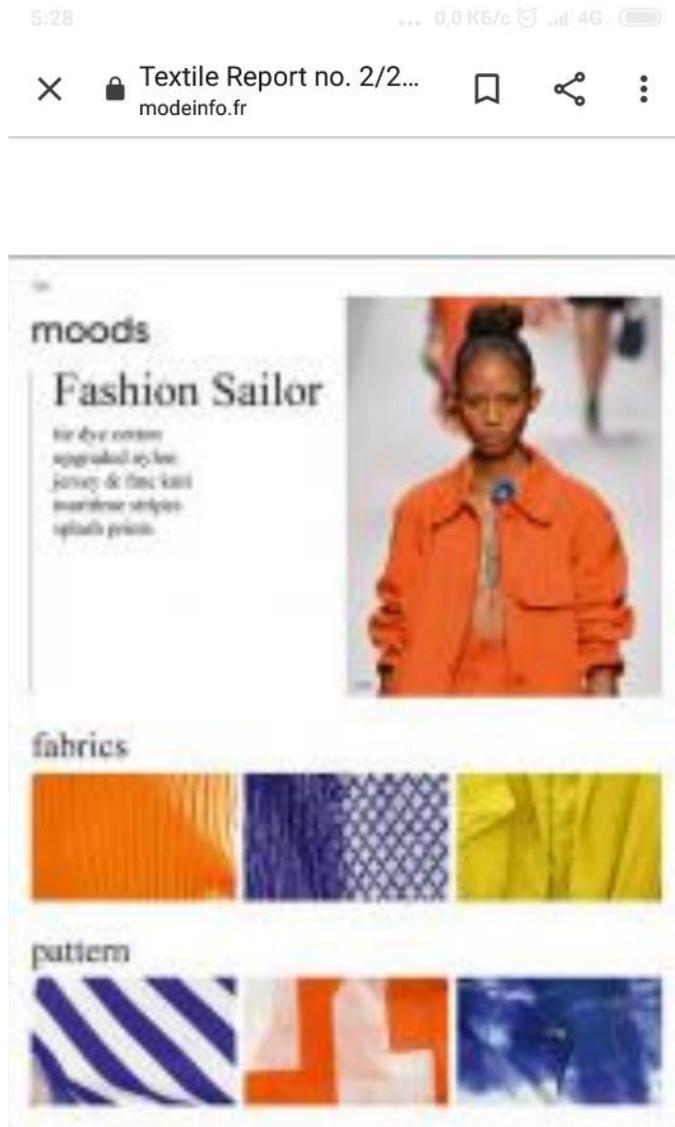


ДушеГрея





Модные тренды: красный алый, цвет ягодного щербета, рыже оранжевый и желтые



Цв е т о т е р а п и я

- **АКЦЕНТЫ:**
- **ЯРКИЕ ОКНА:** Витражи.
- **ЛАМПЫ:** Яркие абажуры
- **ДЕКОРАТИВНЫЕ КАМНИ:** Красочные минералы на полках.
- **ЦВЕТЫ. СВЕТ:** специальные фильтры.
- **ЕДА:** блюда из разноцветных продуктов.
- **ОДЕЖДА** разных цветов.
- **Автомобили** разных цветов.



Целебные свойства красного цвета

- ослабление болей в суставах;
- снятие воспаления;
- ускорение заживления повреждений;
- улучшение циркуляции крови;
- снятие отека, улучшение обмена веществ;
- лечение растяжений, суставных болей, ушибов, любых травм.
- Оберег от сглаза.
- Красная ткань лечит дерматиты, экземы, псориаз, рожистое воспаление, герпес, угри.



Готово ли наше
общество

к ярким краскам?



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- *ЦВЕТ ЖИЗНИ – ЭТО БУДУЩЕЕ ПОКОЛЕНИЙ – БРАКИ, ПОВЫШЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ, РАДОСТЬ, ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА, НАСТРОЙ НА МИР И ДОБРО.*
- Провести исследования, чем можно «зацепить» россиян, прежде всего поколение Z.
- Поговорить с маркетологами швейных компаний, которые отшивают яркие коллекции. Сделать предложение по продвижению цвета жизни.
- Общение с психологами, социологами, медиками.
- Сделать тренд «**Цвет жизни** – радостный!» и т.п.
- Социальный проект. Волонтеры.



Очень большое
разнообразие цветов -
нация процветает
«Вот на ком жениться
нужно!»





А ТЫ ВСЁ ЕЩЕ НОСИШЬ ЧЁРНОЕ?..



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
Гильдия Маркетологов

социальная сеть
профессиональных контактов

***Есть ли луч света в
тёмном царстве?
КОНЕЧНО!***

©Ирина Денисова
18 октября 2019 года