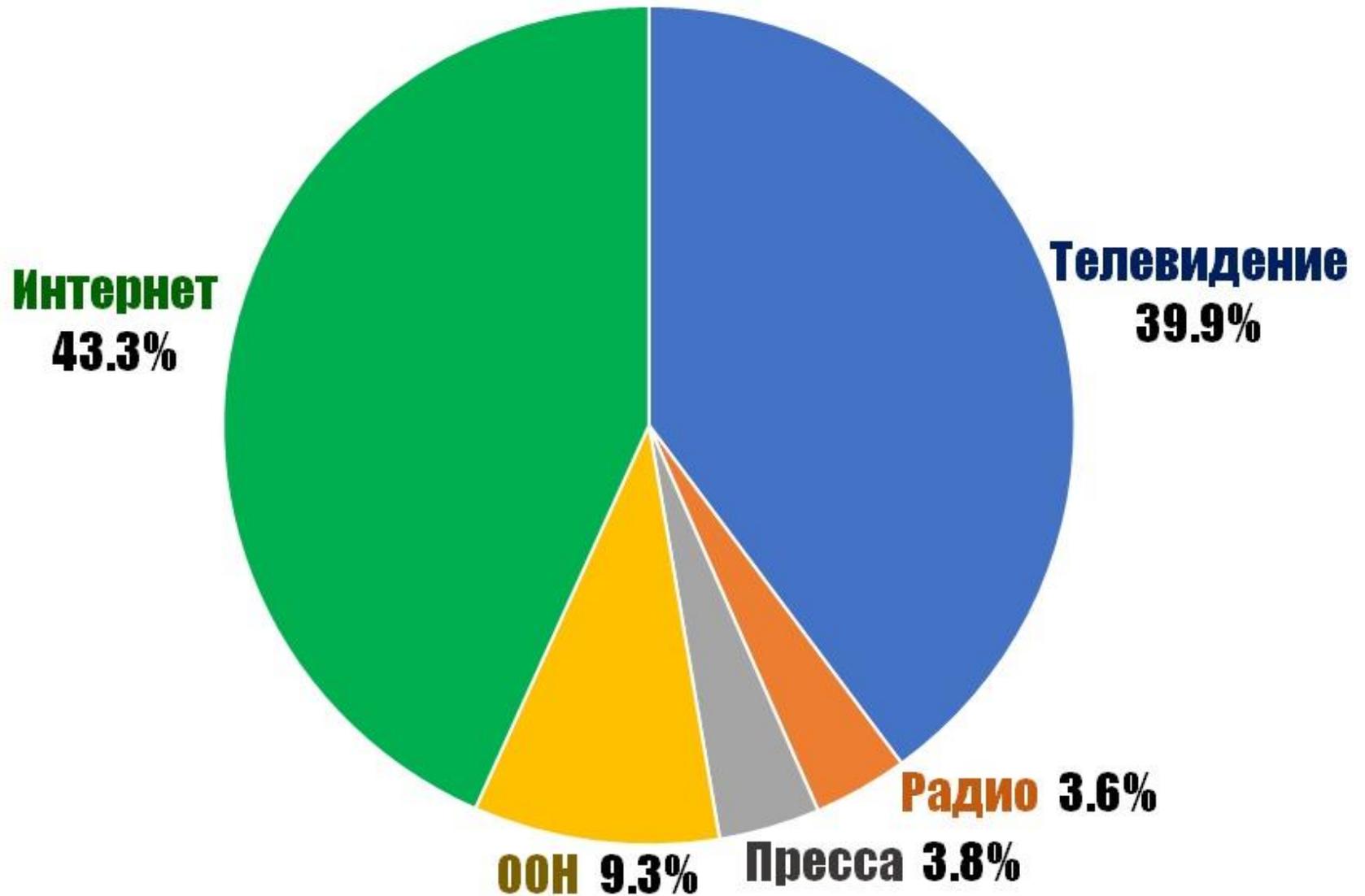


# ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



**Владимир Евстафьев,**  
член Гильдии Маркетологов, к.т.н, доктор  
филологических наук, профессор, вице-  
президент АКАР, президент  
Коммуникационного агентства «ИМА-пресс»,  
официальный представитель  
Международного фестиваля рекламы  
«Каннские львы» в России и странах СНГ.  
Почетный член Российской Ассоциации по  
связям с общественностью (РАСО)

# 2018



# Первое полугодие 2019

