

ОБЪЕМ КРУПНЕЙШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ РОССИИ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2019 ГОДА

Рабочая группа по оценке объемов региональных рекламных рынков в составе Комиссии экспертов АКАР провела оценку объемов крупнейших региональных рынков за 1 полугодие 2019 года. Итоги подведены по 15-ти крупнейшим городам-миллионникам за исключением Москвы.

Суммарный объем региональных рекламных бюджетов в рассматриваемых городах составил за оцениваемый период чуть более **13 млрд.руб.** за вычетом НДС. Это на **5%** меньше, чем за аналогичный период прошлого года. По отдельным городам общая динамика варьируется в очень широком диапазоне от **-31%** до **+20%**, что объясняется, прежде всего, одновременным проведением конкурсов на рынках наружной рекламы в разных городах.

Таблица 1. Объем региональной рекламы в средствах ее распространения в крупнейших городах в 1-м полугодии 2019 года (без учета московского регионального рекламного рынка), млн.руб.*

Регион	Объемы рекламы, млн.руб.				
	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама**	Итого по 4 медиа сегментам
ВОЛГОГРАД	108	45	21	141	316
ВОРОНЕЖ	142	82	19	215	457
ЕКАТЕРИНБУРГ	429	143	32	292	896
КАЗАНЬ	269	97	46	401	813
КРАСНОДАР	186	99	53	343	680
КРАСНОЯРСК	204	100	30	248	583
НИЖНИЙ НОВГОРОД	319	114	51	314	798
НОВОСИБИРСК	323	105	75	482	985
ОМСК	137	61	13	178	389
ПЕРМЬ	219	74	36	29	358
РОСТОВ-НА-ДОНУ	200	76	11	266	553
САМАРА	254	70	47	267	638
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	1 906	506	448	1 675	4 535
УФА	175	67	63	226	531
ЧЕЛЯБИНСК	201	74	33	276	584
ИТОГО по 15 городам	5 072	1 712	980	5 353	13 117

Таблица 2. Динамика медиа сегментов
на отдельных региональных рынках крупнейших городов
в 1-м полугодии 2019 года, %.

Регион	Динамика, 2019/2018 гг., %				
	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама**	Итого по 4 медиа сегментам
ВОЛГОГРАД	-8%	6%	-20%	-2%	-5%
ВОРОНЕЖ	1%	-1%	-3%	-2%	-1%
ЕКАТЕРИНБУРГ	-11%	0%	-14%	-14%	-11%
КАЗАНЬ	-7%	-7%	-18%	77%	20%
КРАСНОДАР	-13%	-12%	-1%	2%	-5%
КРАСНОЯРСК	0%	7%	-19%	-15%	-7%
НИЖНИЙ НОВГОРОД	-6%	1%	-22%	18%	2%
НОВОСИБИРСК	-15%	-3%	-21%	1%	-7%
ОМСК	-14%	0%	-20%	-2%	-7%
ПЕРМЬ	-5%	4%	-21%	-83%	-31%
РОСТОВ-НА-ДОНУ	-8%	-9%	-21%	18%	2%
САМАРА	-13%	-9%	-22%	-6%	-10%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	-5%	-4%	-20%	-2%	-6%
УФА	-20%	3%	-22%	9%	-7%
ЧЕЛЯБИНСК	-8%	-2%	-21%	-6%	-7%
ИТОГО по 15 городам	-8%	-3%	-19%	-1%	-5%

* Данные по отдельным сегментам и городам за 2018 год скорректированы.

** По сегменту наружной рекламы учитываются совокупные бюджеты по всем размещавшимся в городе рекламодателям (федеральным и региональным)

В рабочих группах Комиссии экспертов АКАР участвуют:

- Телевидение: координатор – Степанкин Дмитрий, НСК;
- Радио: координатор – Андриюшова Юлия, участники: ГПМ Радио, ЕМГ, Выбери радио, NAME;
- Пресса: координатор – Мирошников Павел, участники: HSM, ЛиФ, КП;
- Наружная реклама: координатор – Березкин Андрей, ЭСПАР-Аналитик.