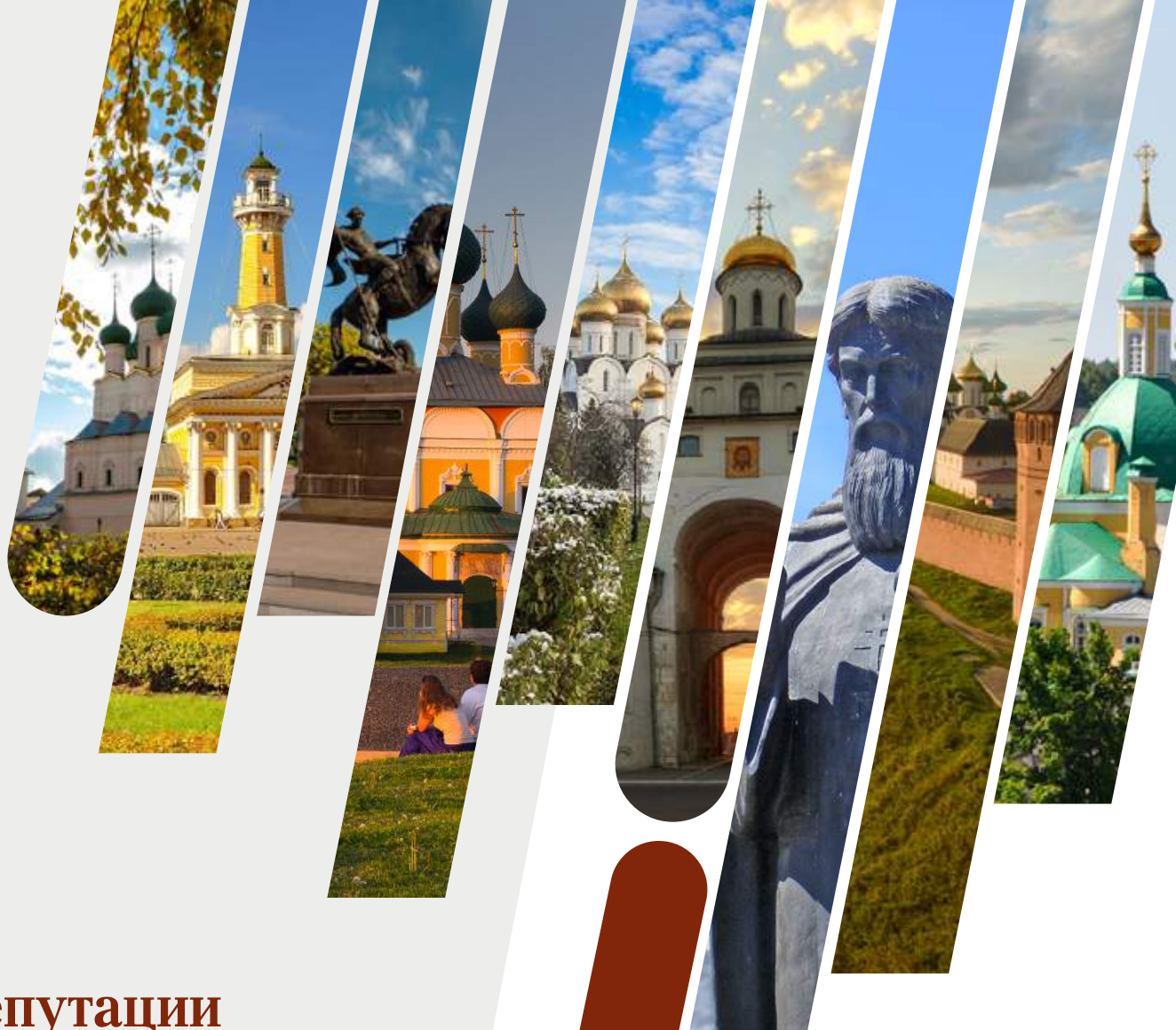




**ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ**



**Формирование новой репутации
известного туристического
маршрута «Золотое кольцо России»**

2019



21.11.1967

● первая публикация о маршруте в газете «Советская культура» журналистом Юрием Бычковым

2017

● придание статуса Национального проекта маршруту «Золотое кольцо России»

02.04.2018

● регистрация «Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»

01.06.2018

● вхождение в состав Союза Угличского МР

«Золотое кольцо России» – это Национальный туристский проект, исторически объединивший города с уникальными памятниками культуры и архитектуры.



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ

неудовлетворительное состояние объектов показа, подъездных путей и дорог | уровень комфорта средств размещения | логистические проблемы

МАРКЕТИНГОВЫЕ

консервативный образ маршрута | высокая стоимость туристского продукта | уменьшение длительности отдыха | концентрация городов на продвижении собственного турпродукта | размытое понятие маршрута туроператорами | недостаток информации о маршруте

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ

отсутствие стратегического видения развития маршрута | перенасыщенность религиозной тематикой | отсутствие возможностей для семейного отдыха

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

отсутствие системных договоренностей | единых стандартов сервиса и единой визуализации маршрута

КАДРОВЫЕ

низкая квалификация | слабая вовлеченность местного населения в сферу туризма | недостаточно специалистов в органах управления



Конкуренция и агрессивная маркетинговая политика со стороны регионов и городов со схожими туристскими ресурсами приводит к размыванию бренда и растаскиванию основного сегмента потребителей



Снижение
конкурентоспособности
маршрута



Снижение
внутренних и въездных
турпотоков



Снижение
уровня занятости
населения в сфере
туризма



Создание **Союза городов Золотого кольца** — главного координатора по обновлению и развитию бренда «Золотое кольцо России»



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СОЮЗА

- Повышение туристской привлекательности маршрута «Золотое кольцо России» и каждого города в отдельности
- Увеличение туристского потока на маршруте и продолжительности пребывания туристов в каждом городе (в течение 3-х лет)



➤ **«Маршрут «Золотое кольцо России»** сегодня – проект, исторически объединивший 9 городов, с уникальными памятниками культуры и архитектуры, состоящий из нескольких туристских маршрутов.



- Создание привлекательного нового имиджа маршрута
- Сохранение объектов истории и культуры
- Формирование среды для развития бизнеса
- Развитие новых туристских маршрутов и сетевых проектов
- Совместное повышение уровня подготовки кадров
- Внедрение современных технологий для реализации турпродуктов
- Проведение совместных информационных кампаний
- Организация и проведение межрегиональных туристских мероприятий



1. Организация системного взаимодействия городов

2. Разработка Золотого стандарта гостеприимства

3. Разработка сетевых проектов и новых туристских маршрутов



4. Проведение маркетинговых исследований

5. Разработка Стратегии развития

6. Разработка системного продвижения под единым брендом



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЯДРО

внешний пиар

индивидуальные,
организованные
туристы, туроператоры,
инвесторы

КОСВЕННАЯ

внутренний пиар

жители городов,
представители
власти и бизнеса

Запросы современного туриста

- Индивидуализация туризма с изменениями мотивации
- Получение эмоциональных впечатлений
- Усиление интереса к интерактивным программам
- Развитие событийного, гастрономического и этнографического спроса
- Логистика и состояние городской среды



Впечатления современного туриста от маршрута

95%

довольны своим
посещением

60%

намерены продолжить
знакомство с городами
и рекомендуют другим

37%

говорят о несовершенствах
в организации работы
туристских объектов

33%

отмечают недостатки
туристской инфраструктуры
города

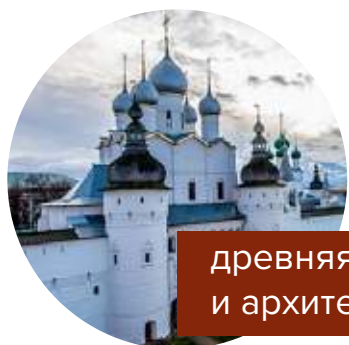
Мало туристов
с детьми

Актуальны туры
до недели и туры
выходного дня

У каждого города своё
лицо

Наиболее популярные
города – Ярославль,
Владимир и Кострома

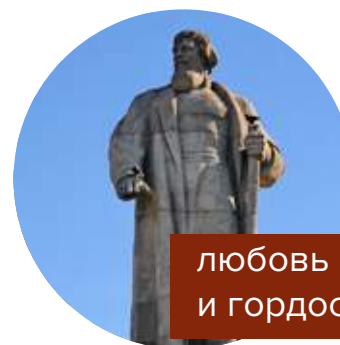
Восприятие бренда «Золотое кольцо России»



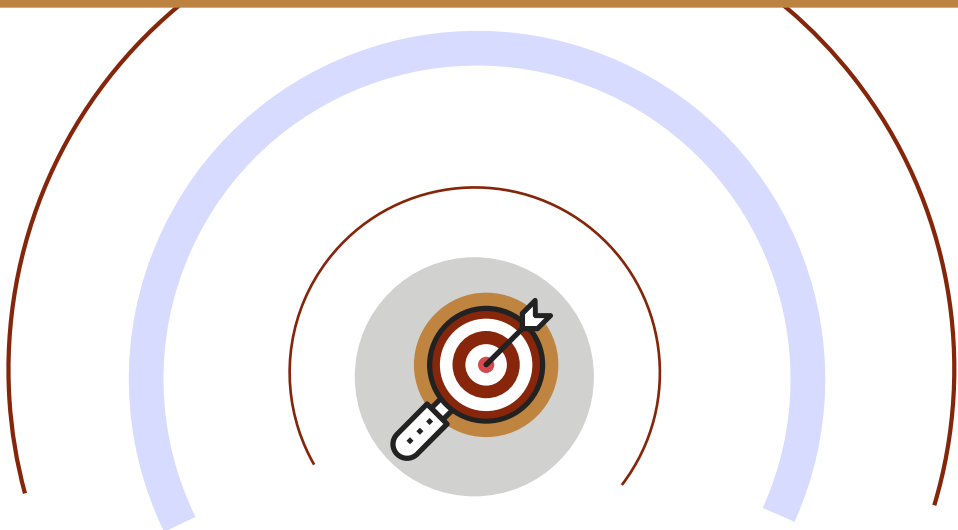
древняя история
и архитектура



природные красоты,
прекрасные виды,
рекреационная зона



любовь к родине
и гордость за страну



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Формирование новой репутации маршрута, повышение его туристской привлекательности в целом и каждого города, в него входящего.

ЗАДАЧИ

- Формирование представления различных целевых аудиторий об обновлении маршрута «Золотое кольцо России»
- Формирование имиджа маршрута, Союза городов и ТИЦ городов Золотого кольца
- Общеорганизационные задачи
- Взаимодействие с населением
- Антикризисные задачи
- Безопасность информации
- Взаимодействие со СМИ



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Коммуникационная программа по продвижению маршрута Золотое кольцо России рассчитана на 2 (два) года, план мероприятий (дорожная карта) — на один год.



УСИЛЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОГО БЛОКА

говорить о реальных изменениях в развитии туризма каждого города

ФОРМИРОВАНИЕ ОБНОВЛЕННОГО ИМИДЖА

через повышение туристской привлекательности, новых туристских возможностей городов

РЕПУТАЦИЯ МАРШРУТА ДОЛЖНА ПОДАВАТЬСЯ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЧЕТЫРЕХ КЛЮЧЕВЫХ КРИТЕРИЕВ:

- 1. Эмоциональная привлекательность маршрута и городов**
Самый известный бренд, туристский маршрут
- 2. Историко-культурная привлекательность маршрута и городов**
Известный туристский маршрут, исторически объединивший уже 9 городов, с уникальными памятниками культуры и архитектуры
- 3. Инвестиционная привлекательность городов**
Гарантии и преференции для инвесторов
- 4. Инновационная привлекательность маршрута и городов**
Национальный туристский проект, предлагающий современные возможности для интересного, комфортного и безопасного пребывания туристов



КОМПЛЕКС PR-МЕРОПРИЯТИЙ В 2018 ГОДУ



ПОДГОТОВКА И ИЗДАНИЕ БАЗОВОГО ПАКЕТА ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

- Единый календарь событий Золотого кольца
- Буклет «Путешествуй по Золотому кольцу»
- Продуктовый сет – мед, иван-чай, медовуха и др.



УЧАСТИЕ В ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Главная Масленица страны (Ярославль)
- Эстафета по скандинавской ходьбе «Шагаем вместе за сильную Россию»
- Интеллектуальный турнир по спортивному «Что? Где? Когда?» на кубок «Золотого кольца России» (Иваново)
- Фестиваль «Ростовская уха» (Ростов Великий)
- Дни городов Иваново, Ярославль, Углич

КОМПЛЕКС PR-МЕРОПРИЯТИЙ В 2018 ГОДУ



ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНО-ПРОПАГАНДИСТСКИХ КАМПАНИЙ В СМИ

- Организация пресс-конференции по новинкам турсезона в Ярославле и других городах Золотого кольца
- Публикации в СМИ (более 500)



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ, ФОРУМАХ

- Туристский форум «Такая разная Греция» (Москва)
- Международная выставка в Белграде (Сербия)
- Международная выставка «Интурмаркет»
- Межрегиональная выставка «Ворота Севера» (Вологда)
- Туристическая выставка «Kazan Event Expo»
- Международная туристская выставка «Отдых-2018» и др.



КОМПЛЕКС PR-МЕРОПРИЯТИЙ В 2018 ГОДУ



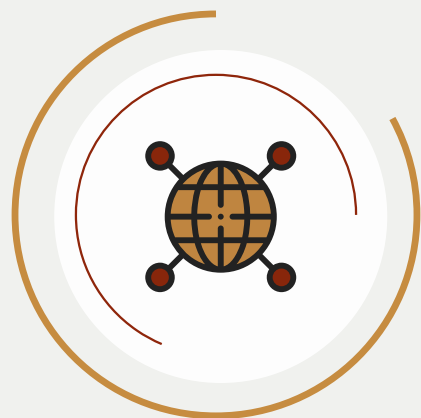
АКТИВНАЯ РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ

- Создание и администрирование имиджевой лендинг-страницы Союза городов Золотого кольца
- SMM продвижение в социальных сетях
- Создание мобильных приложений в IZI-travel



ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Аналитический отчет по вопросу снижения турпотока по Золотому кольцу и предложения по его росту.
- Мониторинг объектов инфраструктуры туристской индустрии и подъездных путей к ним
- Подготовка предложений по внесению законодательных инициатив на федеральном и региональном уровнях
- Проведение стратегической сессии



ОРГАНИЗОВАНО СИСТЕМНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ГОРОДАМИ

- Организация работы ТИЦ городов ЗК по совместному продвижению
- Знакомство со знаковыми объектами городов ЗК
- Оперативная работа по электронной почте и в телеграм-канале

СОЗДАН ПЕРЕЧЕНЬ МАРШРУТОВ И ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

- реестр туроператоров, работающих по ЗК
- рекомендации для различных аудиторий:
 - о Семейное Золотое кольцо
 - о Активно-спортивное ЗК
 - о Детское «Золотое колечко»





РАЗРАБОТАН ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ ГОСТЕПРИИМСТВА
(совместно с ЯрТПП и платежной системой карты МИР)

**РАЗРАБОТАНЫ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ
И НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ**

- Городок Золотого кольца
- ТИЦ Золотого кольца
- «Города Золотого кольца для золотого возраста»
- Доступный и социальный туризм (скидки на паспорт, на туры, на др)
- Семейный туризм ЗК
- Спортивный туризм ЗК
- Туристические ангелы и Робингиды





ATL

- Телевидение
- Радио
- Газеты
- Журналы
- Интернет
- Наружная реклама
- POS-материалы

BTL

- Public Relations
- Event Marketing
- Direct Marketing





Телевидение

Сюжеты, репортажи, тематические программы

Радио

Участие в программах совместно с экспертами/
лидерами мнений и жителями

Журналы

Аналитические статьи с комментариями экспертов

Интернет

Сайт ЗКР, аккаунты в соцсетях
Видеоролики с крупных мероприятий

Наружная реклама

Баннер для СНР (средств наружной рекламы)

POS-материалы

Буклеты о Золотом кольце, листовки,

Public Relations

Презентации в едином фирменном стиле

Паблицити

Статьи для печатных и интернет-изданий
Информационные сюжеты в теленовостях

Event Marketing

Выставочный стенд

РЕЗУЛЬТАТ КОММУНИКАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Представители целевых аудиторий знают, что делается для того чтобы туристский проект, создавал новые возможности для комфортного и безопасного пребывания туристов и предоставлял гарантии и доверие для инвесторов.



Наименование статьи затрат	Израсходовано
Издание полиграфической продукции	98 000 руб.
Участие в «Первой туристской неделе регионов России»	68 000 руб.
Участие в выставке «Отдых-2018»	390 000 руб.
Аналитическое исследование	75 000 руб.
Создание официальной страницы Союза	55 000 руб.
ИТОГО	686 000 руб.



Стратегия развития Национального проекта «Золотое кольцо России» должна стать составной частью федеральной, региональных и муниципальных Стратегий развития туризма и быть связанной с культурой, спортом, экономикой, социальной сферой, экологией всех городов маршрута.



ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ

- Рост турпотока по маршруту
- Улучшение туристской инфраструктуры
- Увеличение занятых в туризме
- Время пребывания в городах
- Увеличение поступлений в бюджеты городов
- Взаимодействие с туроператорами
- Государственное регулирование проекта

ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ



Историческая
городская среда



Высокий уровень
гостеприимства



Инвестиционная
привлекательность

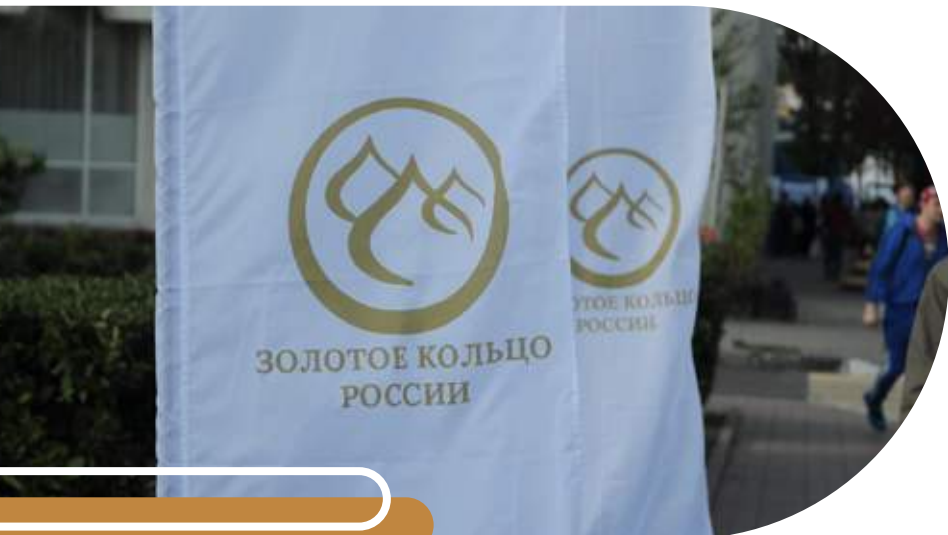


Оживление маршрута требует объединения усилий не только городов Золотого Кольца, но и регионов, по которым проходит данный маршрут, и основных участников рынка, и Министерства культуры РФ.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Разработка стратегии развития Золотого кольца России
2. Разработка стратегий развития туризма каждого города в контексте единой стратегии развития проекта
3. Подготовка обоснованных документов на финансирование от Минкульта РФ



МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

- Разработка коммуникационной программы
- Формирование различных маршрутов
- Разработка совместных проектов
- Подготовка баз туристских объектов
- Оживление альтернативными темами
- Создание сайта
- Разработка единой полиграфии

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ЗАДАЧИ

- Развитие межрегиональной сети дорог
- Реставрация объектов и подъездных путей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

- Внедрение стандартов обслуживания
- Визуализация маршрута целиком
- Организация работы ТИЦ
- Совершенствование системы статистики

КАДРОВЫЕ ЗАДАЧИ

- Разработка системы подготовки кадров
- Сертификация гидов маршрута
- Вовлечение студентов и волонтеров



«Золотое кольцо России» сегодня – это не только туристский маршрут с уникальными памятниками культуры и архитектуры



«Золотое кольцо России» — Национальный туристский проект, успешно создающий и реализующий возможности для комфортного и безопасного пребывания туристов, проживания жителей городов маршрута и предоставления гарантий для инвесторов.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ



Союз городов по развитию и взаимодействию
городов Золотого кольца

г. Ярославль, Богоявленская площадь, 8

+7(4852) 23-17-21 | gr-union@mail.ru | goldenringunion.ru.