



СИБУР

Развитие бренда Тобольска

Запуск коммуникационной
кампании по развитию бренда
города для привлечения
сотрудников на новое
производство
ЗапСибНефтехим



О компании

СИБУР – глобальный игрок

на мировом рынке нефтехимии

Более **1400**
клиентов
в **80** странах
мира



№ 1

по производству нефтехимии
в СНГ и Восточной Европе

**ТОП
5**

строящийся комплекс «ЗапСибНефтехим»
в числе крупнейших нефтехимических
инвестпроектов мира по базовым полимерам

27⁰⁰⁰

высококвалифицированных
сотрудников

455

млрд руб.
выручка за 2017 г.

“ Отвечая потребностям клиентов, СИБУР предлагает широкий ассортимент продукции для многих отраслей





О проекте

СИБУР ведет строительство нового производства – комплекса ЗапСибНефтехим



расположение
Тобольск



комплекс
создаст

1700
рабочих мест



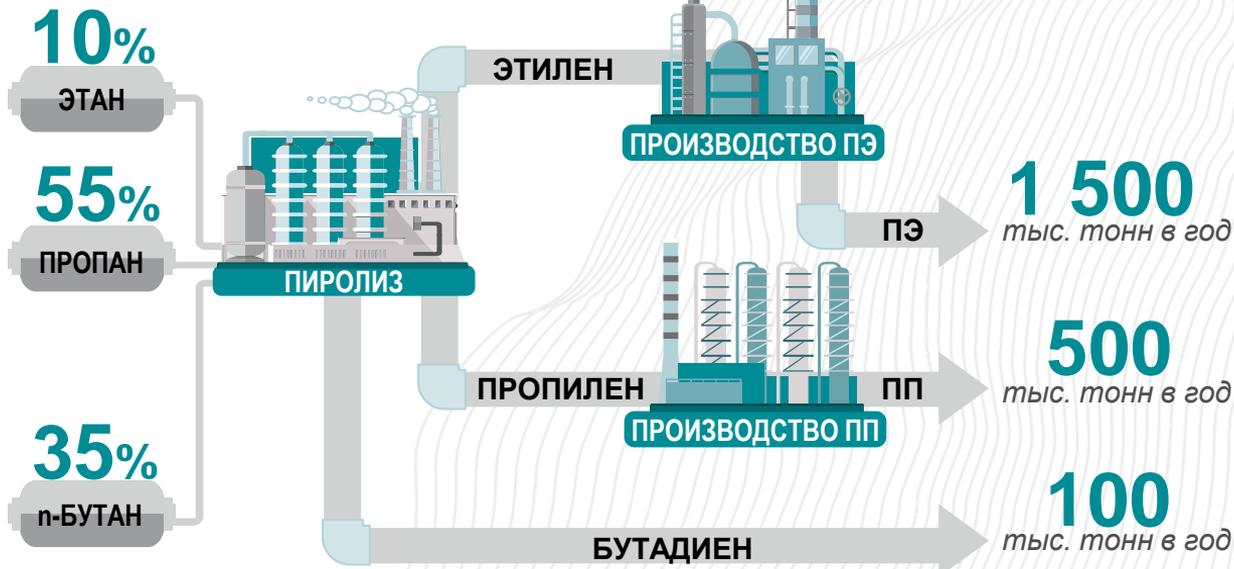
~9 млрд
долл.
инвестиций



Топ-5
н/х комплексов
в мире



>2 млн
тонн
полимерной
продукции в год



Проект уникален тем, что показывает вариант решения, в том числе с помощью коммуникаций, наиболее острых проблем крупных работодателей в России



Дмитрий КОНОВ,
председатель правления
ПАО «СИБУР Холдинг»

Строительство комплекса ЗапСибНефтехим является самым масштабным инвестиционным проектом СИБУРа и имеет большое значение для развития всей российской экономики, решая важную государственную задачу по импортозамещению.



Привлечение профессионалов компании на новое производство в удаленной географии, а также их подготовка и адаптация на новом месте

Повышение квалификации сотрудников для работы на новейшем современном оборудовании по технологиям, которые ранее не применялись в России

Качество подготовки выпускников вузов недостаточно для работы на стартовых должностях на новом сложном производстве

Из-за кадрового дефицита возникает необходимость привлекать персонал из других регионов

Подготовка городской инфраструктуры к приезду большого количества новых семей

Исторически низкая трудовая мобильность населения России – потенциальные соискатели часто не готовы менять место жительства даже ради стабильной и выгодной работы

Цель проекта



Повышение узнаваемости и
привлекательности
Тобольска



Комплектация и подготовка
квалифицированной
и мотивированной
команды для работы
на инновационном
предприятии
ЗапСибНефтехим
в Тобольске



Задачи проекта



Исследование целевой аудитории, выделение мотиваторов и ограничителей для переезда. Создание карт регионов-доноров, внутренних и внешних планов найма. Изучение возможностей учебных заведений



Разработка программы мотивации



Разработка программ обучения и развития команды для подготовки к работе на новом сложном производстве



Развитие городской инфраструктуры Тобольска для комфортной жизни



Запуск коммуникационной кампании, в том числе направленной на развитие бренда города Тобольска. Проведение мероприятий по найму внешней и внутренней аудитории (целевая численность – 1700 человек)



Обучение и подготовка команды, создание развивающей среды для оперативного освоения необходимых знаний и навыков. Развитие команды руководителей. Целевая подготовка студентов.



Помощь в адаптации сотрудников и их семей на новом месте жительства

Целевая аудитория

Внутренняя целевая аудитория



Сотрудники СИБУРа с других предприятий (из Тобольска и других городов) – опытные профессионалы

Внешняя целевая аудитория



Кандидаты с рынка труда: профессионалы с опытом работы, студенты и выпускники учебных заведений. География – Россия, Казахстан, Беларусь, Украина, Кыргызстан

Дополнительная аудитория



Семьи переезжающих сотрудников



Коммуникация и найм

Разработка стратегии



ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

Опросы и фокус-группы для внутренней и внешней целевой аудитории



КАРТЫ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ-ДОНОРОВ

Комплексное изучение рынка, по результатам которого созданы карты регионов-доноров с указанием численности и квалификации потенциальных кандидатов для привлечения на ЗапСибНефтехим. Отдельно сделано исследование потенциальных учебных заведений, проведены переговоры по созданию программ подготовки студентов на стартовые позиции.



СТРАТЕГИЯ НАЙМА

Стратегия с детализацией по месяцам, географии и аудиториям привлечения. Сформированы кросс-функциональные команды, состоящие из сотрудников HR, инженерно-технического блока, корпоративных коммуникаций и развития бренда работодателя.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОТБОРА

Профессиональное тестирование и интервью. Обучение команд

Основа

коммуникационной кампании

Согласно данным наших исследований, основные мотиваторы и ограничения рассматривать возможность работы в ЗапСибНефтехиме для целевой аудитории выглядели следующим образом



Топ-5 мотиваторов

- Профессиональное развитие / возможность дополнительного обучения
- Возможность участвовать в интересном масштабном проекте
- Возможность карьерного роста
- Возможность работать на новом производстве с новым оборудованием
- Увеличение заработной платы, жилищная программа, помощь в переезде



Топ-5 опасений

- Опасение, что жилищные условия в Тобольске будут недостаточно комфортными
- Не хочется уезжать от родных и близких, нет уверенности, что другие члены семьи найдут работу
- Непонятная система материальной мотивации
- Бытовые трудности, связанные с переездом
- Непонятные возможности карьерного роста

Материалы

для коммуникационной кампании



Публикации во внешних и корпоративных СМИ: новости проекта, анонсы найма, интервью с руководителями компании, участниками программы релокации «Дублер», женами переехавших сотрудников и т.д.



Буклеты «Карьера в ЗапСибНефтехиме», «ЗапСибНефтехим» и «Гид по Тобольску»



Видеоролики о новом производстве с участием переехавших сотрудников, в том числе об условиях и релокационном пакете



Видеоролики об истории и культурной жизни Тобольска



Рекламные кампании в городах-донорах и Тобольске (наружная реклама, телевидение, радио, интернет-реклама)



Внутренняя целевая аудитория

Екатерина ШИЛОВА,
«СИБУР-Химпром»



После экскурсии на стройплощадку я убедилась в том, что хочу стать частью той команды, которая будет запускать этот гигант. Сделаю все, чтоб оказаться в числе тех счастливиц, которые поедут в Тобольск.

Сергей ХОДАК,
«СИБУР Кстово»



Стройка грандиозная, и лично я рад, что мне доведется в ней поучаствовать. Очень понравился город – богатая история, свой архитектурный стиль, просторный и приветливый. Надеюсь, он станет нам вторым домом.

ЭКСКУРСИИ В ТОБОЛЬСК

Для кандидатов и их супругов корпоративные коммуникации организовывали выезды в город, проводили экскурсии на производство и стройплощадку, показывали квартиры, детские сады, школы, магазины и т.д.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВО ВНУТРЕННИХ СМИ

Реклама в газетах, на информационном портале, индор-ТВ, информационных стендах, в группах в соцсетях



Плюсы внутренней целевой аудитории – более высокая **лояльность** персонала, **готовность к переезду** и более высокое **качество подготовки** сотрудников по сравнению с внешним рынком

Внешняя целевая аудитория

PR-КАМПАНИЯ В 7 ГОРОДАХ СОГЛАСНО КАРТАМ РЕГИОНОВ- ДОНОРОВ

- наружная реклама на трассе Тюмень-Тобольск
- бегущая строка и рекламные ролики на телевидении
- 15-секундные ролики на радио
- публикации в печатных и онлайн-СМИ
- баннерная реклама на ключевых онлайн-площадках регионов и в соцсетях
- промо-ролики в кинотеатрах перед началом киносеансов



ВНЕШНИЕ МОБИЛЬНЫЕ ГРУППЫ В ГОРОДАХ-ДОНОРАХ

В течение 2017 года команда рекрутеров, инженерно-технического состава ЗапСибНефтехима и представителей кадровых агентств проводила выездные мероприятия для кандидатов в городах Оренбург, Самара, Нижнекамск, Казань, Стерлитамак, Уфа, Салават, Пермь и Хабаровск. В ходе встреч проводились презентации с рассказом о новом производстве, карьере в ЗапСибНефтехиме, поддержке от компании при переезде. Также проводился отбор для кандидатов: тестирование, интервью. По результатам работы мобильных групп обработано более 15,5 тысяч резюме.



О чем мы
рассказывали

Программа мотивации



Кирилл ВОРОНЦОВ,
механик,
ЗапСибНефтехим

«*При переезде в Тобольск мы получили релокационный пакет. В него входила оплата билетов, перевозки вещей, временного проживания в гостинице и компенсация найма жилья. Думаю, это очень хорошие условия, и их вполне достаточно для комфортного переезда.*»

Релокационный пакет

(единовременное пособие при переезде в размере 100 000 руб., три оплачиваемых дня на переезд, компенсация расходов на переезд и т.д.)

Служебное жилье

на срок 5 лет,
с возможностью последующего выкупа за 50% стоимости с рассрочкой платежа на последующие 5 лет

Обучение

по корпоративной программе «Дублер»

Социальный пакет с корпоративной программой ДМС, транспортом до работы, организацией питания на территории предприятия, летним лагерем для детей и центром отдыха для сотрудников Анапе

Помощь в адаптации

сотрудников и их семей на новом месте жительства, в том числе решение вопросов с устройством детей в школы и детские сады, а также поддержка в поиске работы для супругов

Участие в культурной и спортивной жизни

компании и города



Развитие инфраструктуры

для комфортного проживания в Тобольске



Данил РАСКАЗОВ,
директор
инфраструктурного
блока, СИБУР-Тобольск



Масштабная программа развития городской среды реализуется Правительством Тюменской области и администрацией Тобольска при поддержке СИБУРа. Мероприятия в рамках программы позволили серьезно улучшить городскую среду, сделав ее более комфортной.



24 объекта
социальной
инфраструктуры

*Школы, бассейны, спортивные комплексы,
центры творческого развития, ремонт
дорог, политехнические классы при школах*

« До 2020 года в Тобольске при поддержке СИБУРа будет реализовано более 40 объектов, которые улучшат инфраструктуру города. Это объекты разного уровня – от установки детских площадок до строительства крупных спортивных центров. Понимаем, что сделать наш город лучше, комфортнее можно только за счет вовлеченности горожан, в том числе – сотрудников компании и членов их семей.

Жилищная программа

Летом 2017 года СИБУР подписал соглашение о развитии рынка жилья в Тобольске совместно с Агентством по ипотечному жилищному кредитованию.

В городе был сформирован пул арендных квартир, отвечающих современным стандартам жилья уровня комфорт-класса с возможным льготным выкупом для сотрудников ЗапСибНефтехима за 50% стоимости.



первые
5 лет
СИБУР
оплачивает
аренду

Культурная среда



Нам важно дать возможности разнообразного досуга для наших сотрудников, их семей и жителей города. Для того чтобы возникло желание переехать, важно, чтобы **культурные инициативы** не уступали столичным, и в городе **хотелось жить, работать, воспитывать детей**



Литературный фестиваль
«Сибирская Ипокрена»



более
50 мероприятий

более
40 спикеров

57 издательств

более
2000
участников

Культурная среда



Театр Наций Fest

11 дней

6 спектаклей

более

3500 зрителей

С участием Евгения Миронова, Марии Мироновой, Игоря Верника, Елизаветы Боярской, Авангарда Леонтьева, Ольги Остроумовой



Арт-лаборатория



СИБУР
Dance Fest



2000 участников
итогового
концерта

мастер-классы
и танцевальные
флешмобы

СИБУР

Спорт и образование



Хороший футбол

соревнования по футболу для детей

11-12 лет

более 5000 болельщиков

300 юных футболистов



Здравый смысл

Спорт и здоровый образ жизни

более 2000 тысяч участников



«Классы СИБУРа»

580 школьников

205 педагогов

14000 посетителей «Фестивалей науки»





Результаты и оценка эффективности

Результаты и оценка эффективности (1)

Поставленная задача	Достигнутый результат					
Коммуникационная кампания и найм	2 млн	человек – охват внешней коммуникационной кампании	27000	человек – охват внутренней коммуникационной кампании		
	11000	упоминаний СИБУРа в СМИ в связке с Тобольском	7000	упоминаний ЗапСибНефтехима в СМИ		
	20000	резюме внешних кандидатов	7500	резюме внутренних кандидатов		
	На данный момент штат сформирован практически полностью		1657	человек набрано и проходят подготовку		
	ШАГ 1. ПРОГРАММА «ДУБЛЕР»					
Обучение и подготовка команды. Развитие команды руководителей. Целевая подготовка студентов	738	участников программы	из них 333	внешних участника	и 405	внутренних участников
	450	наставников на производстве	40	кураторов развития	10	предприятий

Результаты и оценка эффективности (2)

Поставленная задача

Достигнутый результат

ШАГ 2. РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ ПОСЛЕ ЗАЧИСЛЕНИЯ В ШТАТ ЗАПСИБНЕФТЕХИМА

- ✓ Оценка ТОП-команды и кадрового резерва
- ✓ Развивающие сессии для руководителей и инженеров
- ✓ Развивающие сессии с руководителями, рабочими и инженерами
- ✓ Стажировки сотрудников в зарубежных и российских компаниях-партнерах

Обучение и подготовка команды.
Развитие команды руководителей.
Целевая подготовка студентов

1500 человек – охват
обучающими программами

180 выпускников трудоустроено
на ЗапСибНефтехим по итогам целевых
образовательных программ
для студентов вузов и ссузов

Анализ качества
подготовки
(выборка 500 человек)

у **81%** выпускников (402 чел.) прирост проф. знаний **>10%**

Мониторинг
удовлетворенности
сотрудников

78% отметили, что компания дает
возможности для профессионального
и карьерного развития

Результаты и оценка эффективности (3)

Поставленная задача	Достигнутый результат
Исследование целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none">✓ Проведены исследования внешней и внутренней аудитории✓ Созданы карты регионов и предприятий-доноров России, Беларуси, Украины, Казахстана, Кыргызстана✓ Созданы карты вузов/ссузов-доноров, достигнуты договоренности с руководством учебных заведений
Программа мотивации	<p>Определена программа мотивации с фокусом на следующие преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none">• возможности карьерного роста и профессионального развития;• жилищная программа;• достойная компенсация и соцпакет;• СИБУР как надежный работодатель, возможность долгосрочного развития карьеры;• постоянное развитие компании, новейшее оборудование, автоматизация;• поддержка при переезде, релокационный пакет.
Программы обучения и развития команды	<ul style="list-style-type: none">✓ 2-ступенчатая система подготовки персонала✓ Ключевые роли, инструменты, ресурсы и сроки процесса
Развитие городской инфраструктуры	24 объекта социальной инфраструктуры 90 культурных и социально значимых проектов
Мониторинг удовлетворенности переехавших сотрудников	74% отметили, что условия инфраструктуры для досуга стали лучше, чем в домашнем регионе 71% уровень удовлетворенности по показателю «Транспортная инфраструктура» 71% уровень удовлетворенности по показателю «Доступность образования»

Результаты и оценка эффективности (4)

Поставленная задача

Помощь в адаптации сотрудников и их семей на новом месте жительства

Достигнутый результат

950 семей обеспечены служебным жильем с возможностью льготного выкупа через 5 лет

Дополнительно

Полученный опыт позволил накопить в компании экспертизу по ведению комплексных проектов комплектации и подготовки персонала для новых производств, которая может быть полезна для будущих инвестиционных проектов компании.

Мониторинг
удовлетворенности
переехавших сотрудников

84%

отметили, что условия работы полностью соответствуют ожиданиям

86%

отметили, что в процессе трудоустройства необходимая информация была получена легко

Результаты и оценка эффективности



Михаил КАРИСАЛОВ,
генеральный директор
ООО «СИБУР»



Стремление достигать выдающегося результата, способность быстро внедрять инновации и тяга к развитию – ключевые факторы успеха любой современной компании.

Но он невозможен без команды единомышленников и системы ценностей, которая их связывает. В людях, работающих сообща, и заключается главная сила СИБУРа, его прошлое, настоящее и будущее.



Спасибо за внимание!

career.sibur.ru