

Дискуссия 27 мая 2019 года

«Эра взаимодействия. Интеграционные проекты в маркетинге и брендинге территорий»

Дорогие друзья! 27 мая 2019 года, как всегда в «Петровиче», в 18:30 состоится очередная дискуссия, посвященная сразу нескольким темам.

Во-первых, плановая тема «Эра взаимодействия. Интеграционные проекты в маркетинге и брендинге территорий» посвящена памяти Александра Панкрухина.

В программе Дискуссионного клуба:

Ольга Лилеева, член Гильдии маркетологов, с докладом о Союзе городов Золотого кольца;

Ирина Есипова с рассказом о проектах по развитию территорий в энергетике (по итогам конкурса КонТЭКст 2019);

Дмитрий Иванюшин, член Совета Гильдии маркетологов, сделает презентацию о транспортных хабах.

И это еще не все. Мы отмечаем день рождения нашей Гильдии.

Приглашаются все желающие, будут поздравления, обмен мнениями, приветственные слова и дружеские объятия.

Поэтому ждем вас, начиная с 18:15 для общения, а затем, как обычно, в 19:30, начнутся выступления докладчиков.

Присоединяйтесь! Приходите, будет интересно!

Модерирует встречу на этот раз лично Президент Гильдии Игорь Березин.

Главное в программе встречи — обсуждение темы, прения, общение, жесткая борьба за консенсус.

Внимание! Уместно будет заметить, что мы не будем касаться вопросов политики, религии и национальности.

Прочитайте также правила проведения дискуссионных встреч Гильдии маркетологов <http://www.marketologi.ru/o-gildii/dokumenty/3491/>

Итак, место встречи: Клуб-ресторан "Петрович", ул. Мясницкая, 24, стр.3

Дата и время встречи: 27 мая 2019 года, в 18:30.

Вход, кто не знает, бесплатный.

Обсуждать и предлагать темы выступлений можете на этой странице мероприятия в Facebook: <https://www.facebook.com/events/879821309017009/>

По всем вопросам можно обращаться к куратору дискуссионных встреч Сергею Савинкову, члену Совета Гильдии, куратору Дискуссионного клуба: +7 903 518-00-33