

Дмитрий Тюрин

доктор экономики, проф., исполнительный директор ООО «Тубар Трейдинг», член Совета Гильдии маркетологов, tdvmarket@mail.ru

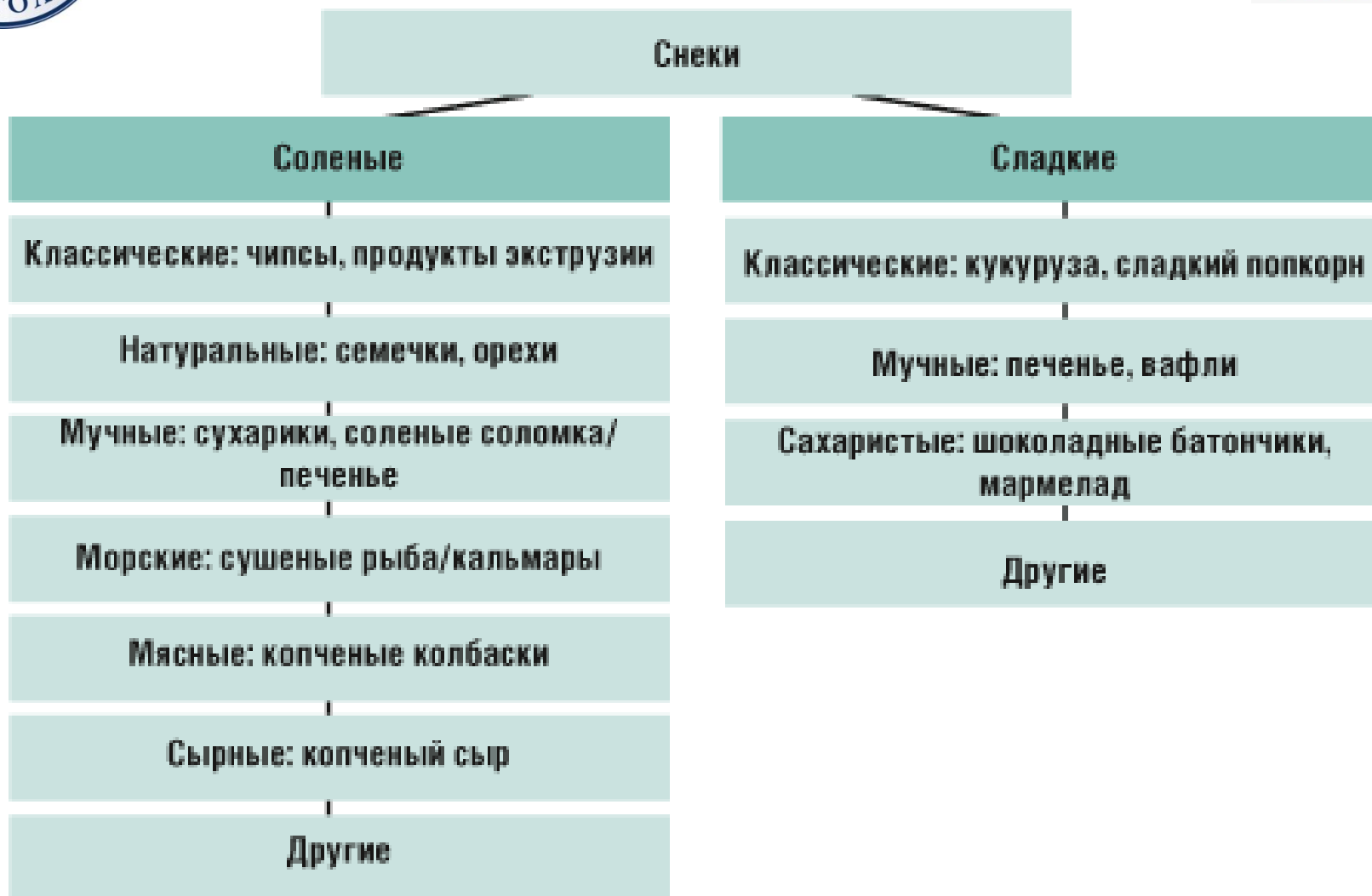


ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ **СНЕКОВ** РОССИИ???

ИТОГИ 2018Г



Источники: «Nielsen», «Euromonitor», «Alto Consulting Group», «Маркет Аналитика», «Мое дело: Магазин»

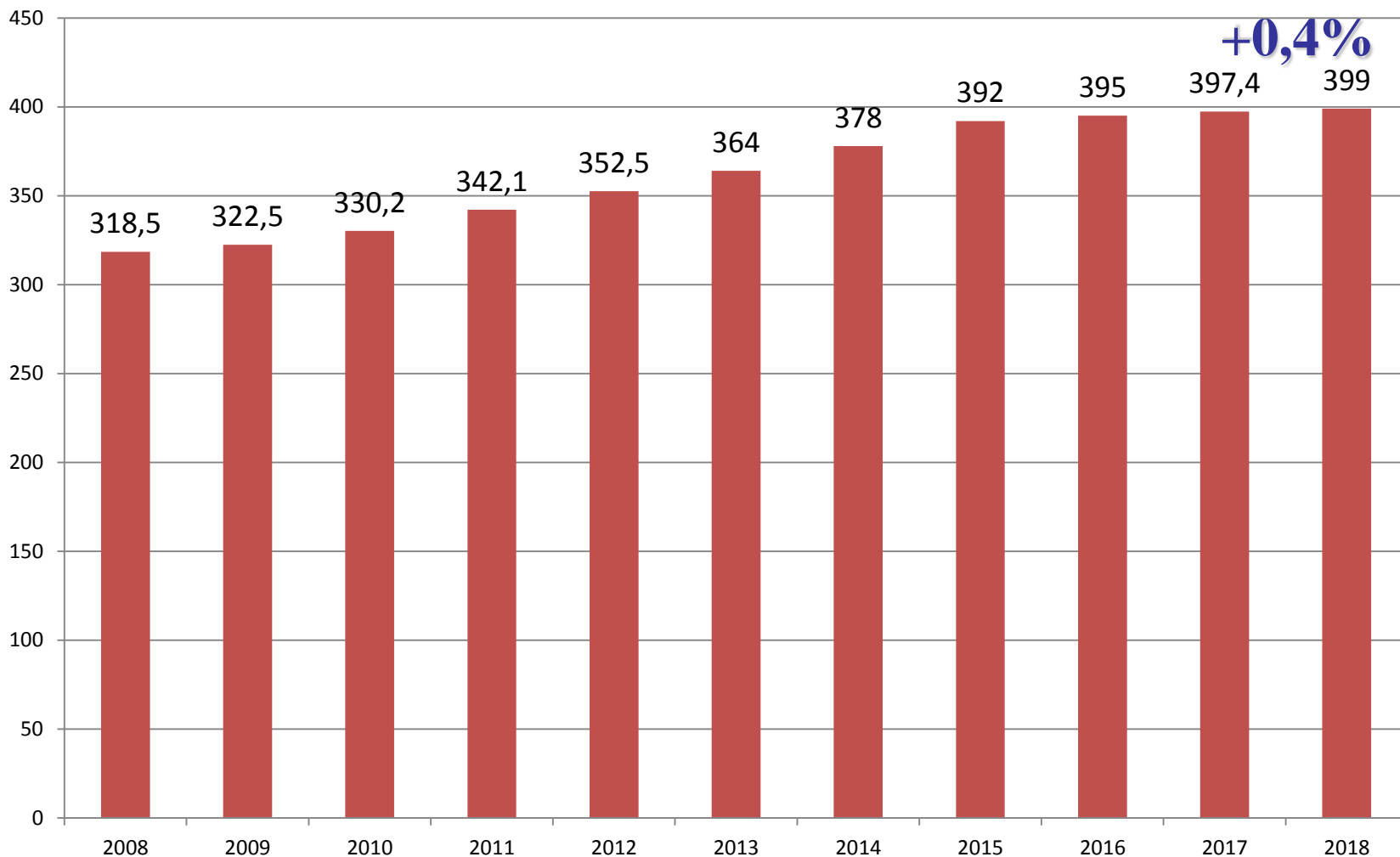




ЕМКОСТЬ РЫНКА СОЛЕННЫХ И СЛАДКИХ СНЕКОВ (ТЫС.Т)



ТУБАР ТРЕЙДИНГ

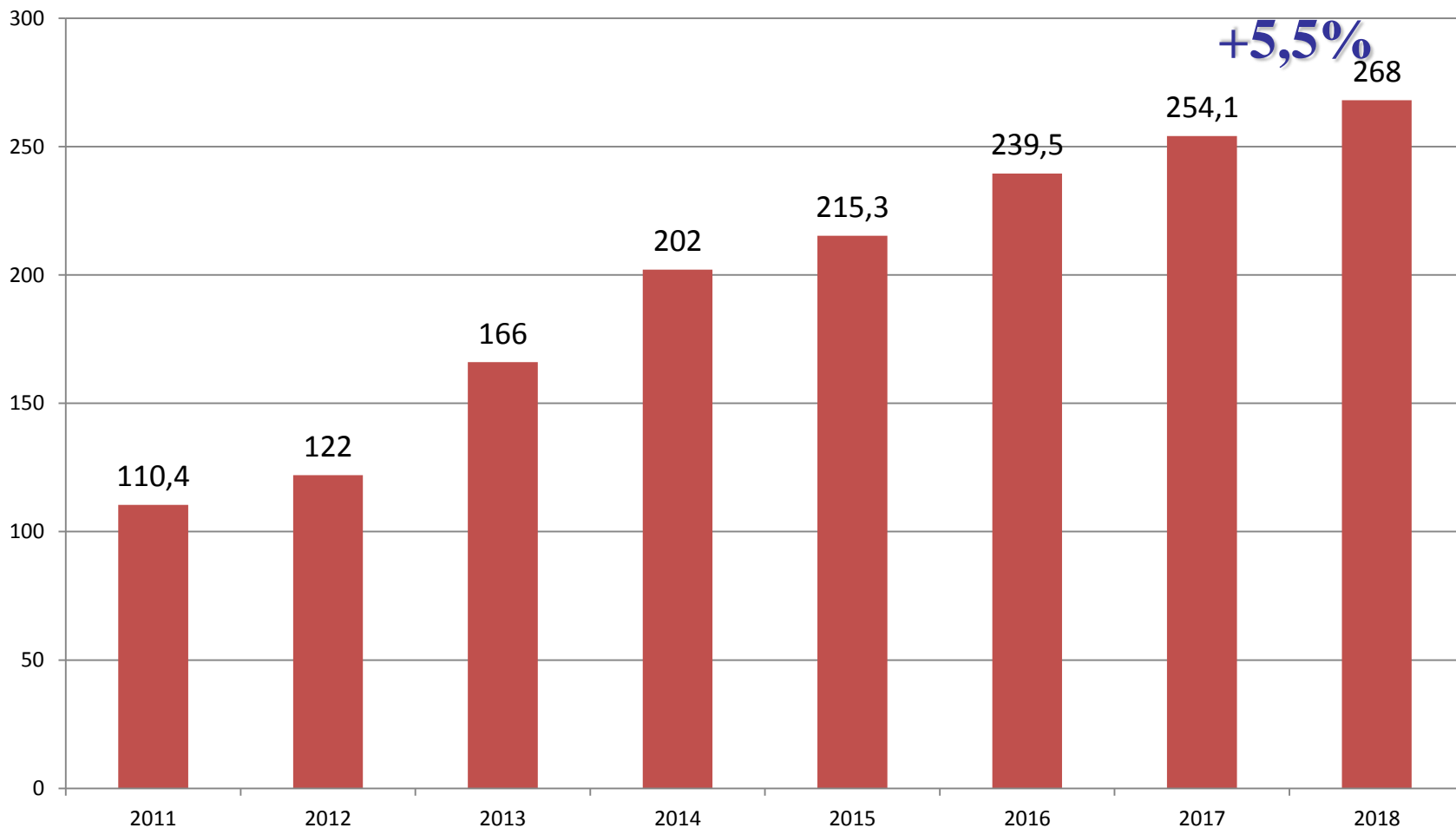


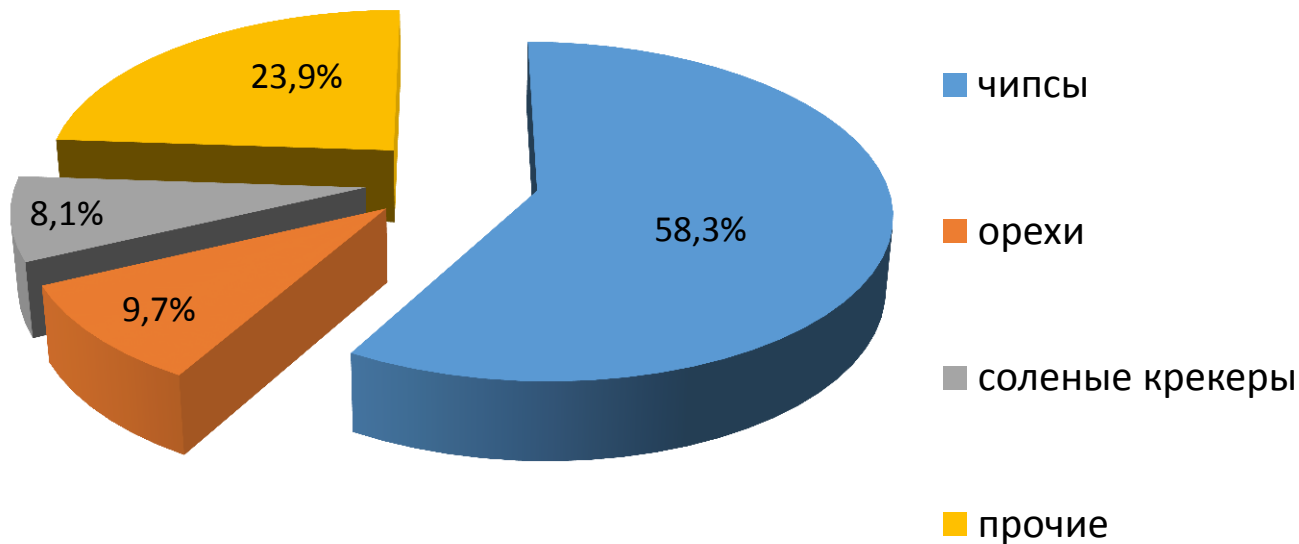


ЕМКОСТЬ РЫНКА СОЛЕННЫХ И СЛАДКИХ СНЕКОВ (МЛРД.Р)



ТУБАР ТРЕЙДИНГ





Главные причины роста стоимостного рынка – повышение цен на снеки, развитие СТМ и инновационных снеков

Лидеры роста – орехи и мюсли

Лидеры падения – солёные крекеры и морские закуски



ИМПОРТ/ЭКСПОРТ СНЕКОВ



Импорт снековой продукции в Россию составляет около **29** тыс.т на сумму около **9** млрд.р.

В натуральном выражении доля импорта в емкости рынка составляет около **7%**, в стоимостном – около **3,5%**.

Лидеры импорта - картофельные чипсы, орехи и морские снеки.

Лидеры-импортеры – Китай, Беларусь, Узбекистан.

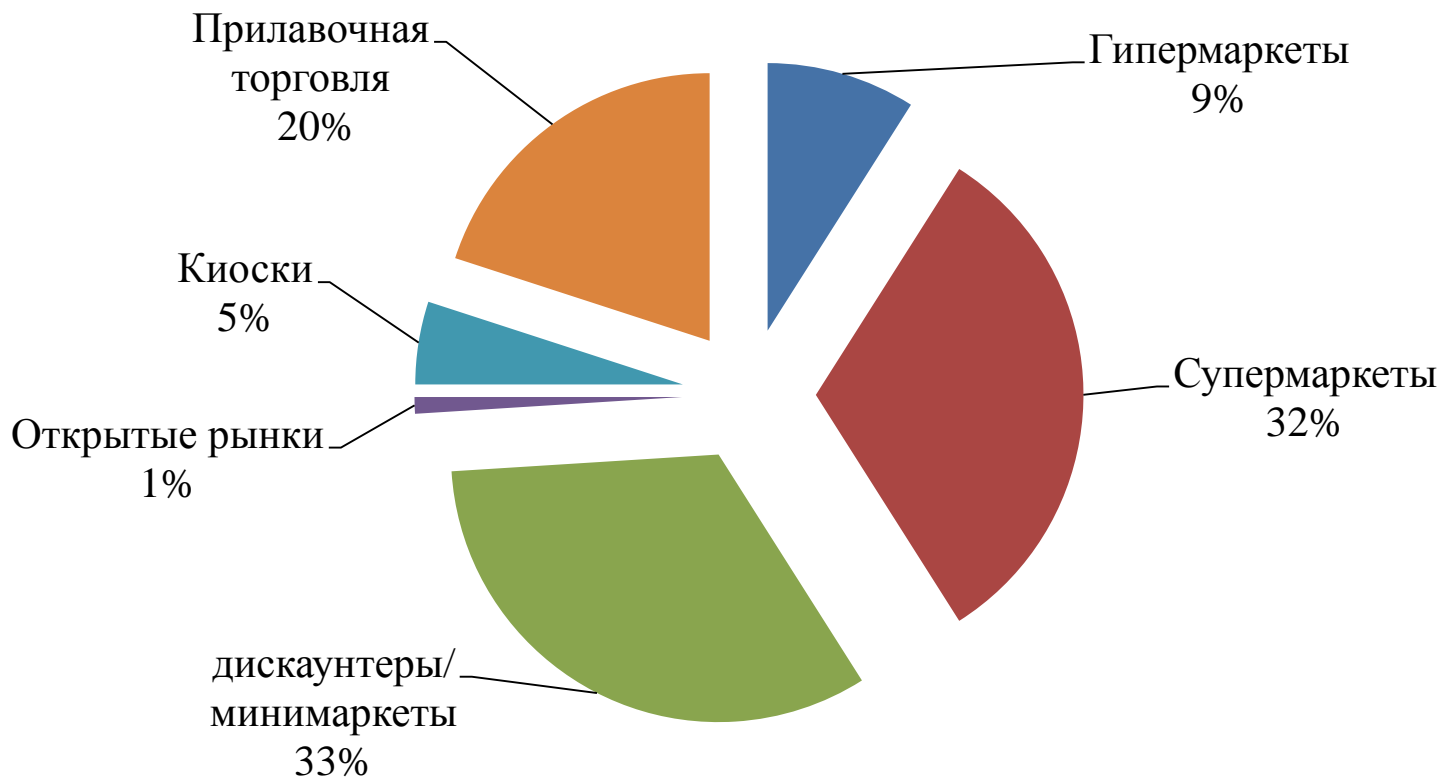
Объем **экспорта** составляет около **10%** от общего оборота рынка снеков в натуральном выражении (около **43** тыс. т), хотя в стоимостном выражении доля менее **3%** (около **7,5** млрд.р).

Основные экспортеры: Казахстан, Беларусь.

Лидеры экспорта – орехи (65%), сухарики и гренки (28%).



ДОЛИ КАНАЛОВ ПРОДАЖ СНЕКОВ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ





ПРИЧИНЫ СТАГНАЦИИ РЫНКА СНЕКОВ



ТУВАР ТРЕЙДИНГ

- ✓ **замедление темпов роста или негативная динамика во всех сегментах снеков;**
- ✓ **популяризация здорового питания и массовая пропаганда вреда снеков для здоровья;**
- ✓ **повышение цен на снековую продукцию;**
- ✓ **сокращение потребления вследствие падения доходов населения и перераспределения расходов в сторону более значимых продуктов и более дешевых снеков;**
- ✓ **ужесточение конкурентной борьбы с другими формами перекуса**