Дмитрий Тюрин

доктор экономики, проф., исполнительный директор ООО «Тубар Трейдинг», член Совета Гильдии маркетологов, tdvmarket@mail.ru





ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ СНЕКОВ РОССИИ???

ИТОГИ 2018г



<u>Источники</u>: «Nielsen», «Euromonitor», «Alto Consulting Group», «Маркет Аналитика», «Мое дело: Магазин»



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СНЕКОВ



Снеки

Соленые Классические: чипсы, продукты экструзии Натуральные: семечки, орехи Мучные: сухарики, соленые соломка/ печенье Морские: сушеные рыба/кальмары Мясные: копченые колбаски Сырные: копченый сыр Другие

Сладкие

Классические: кукуруза, сладкий попкорн

Мучные: печенье, вафли

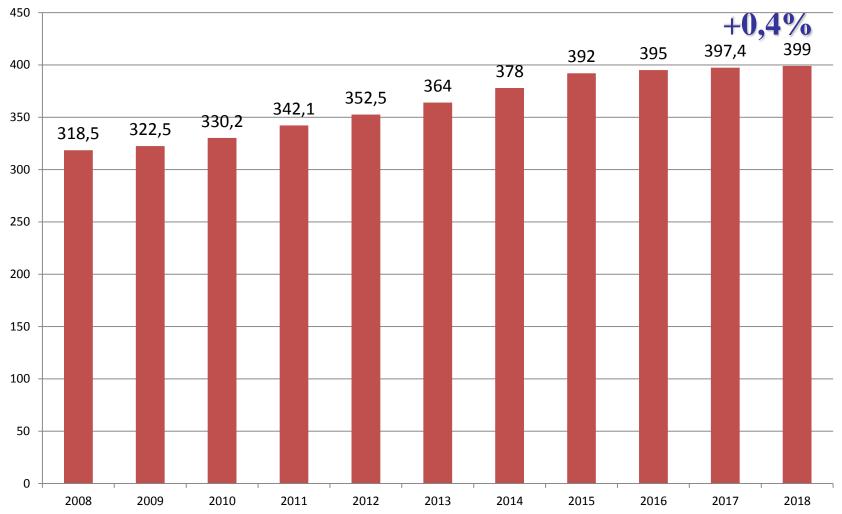
Сахаристые: шоколадные батончики, мармелад

Другие



ЕМКОСТЬ РЫНКА СОЛЕНЫХ И СЛАДКИХ СНЕКОВ (ТЫС.Т)

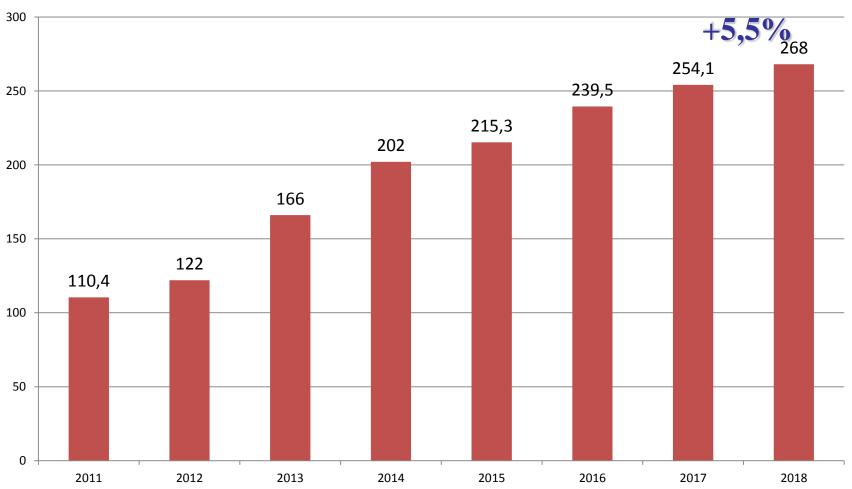






ЕМКОСТЬ РЫНКА СОЛЕНЫХ И СЛАДКИХ СНЕКОВ (МЛРД.Р)

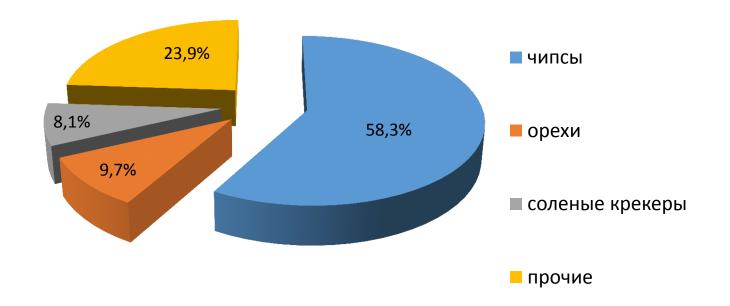






ДОЛИ ВИДОВ СНЕКОВ В ОБЪЕМЕ РЫНКА РОССИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ (в стоимостном выражении)





Главные причины роста стоимостного рынка — повышение цен на снеки, развитие CTM и инновационных снеков

Лидеры роста – орехи и мюсли

Лидеры падения – соленые крекеры и морские закуски



ИМПОРТ/ЭКСПОРТ СНЕКОВ



Импорт снековой продукции в Россию составляет около 29 тыс.т на сумму около 9 млрд.р.

В натуральном выражении доля импорта в емкости рынка составляет около 7%, в стоимостном – около 3,5%.

<u>Лидеры импорта</u> - картофельные чипсы, орехи и морские снеки. <u>Лидеры-импортеры</u> — Китай, Беларусь, Узбекистан.

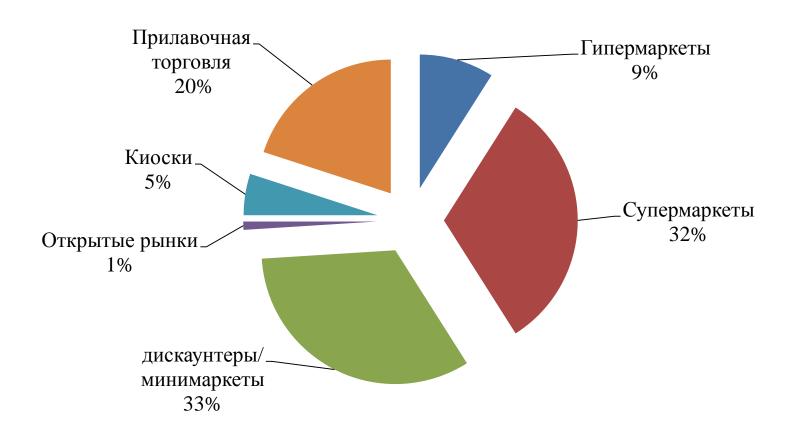
Объем экспорта составляет около 10% от общего оборота рынка снеков в натуральном выражении (около 43 тыс. т), хотя в стоимостном выражении доля менее 3% (около 7,5 млрд.р).

<u>Основные экспортеры</u>: Казахстан, Беларусь. <u>Лидеры экспорта</u> – орехи (65%), сухарики и гренки (28%).



ДОЛИ КАНАЛОВ ПРОДАЖ СНЕКОВ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ





ПРИЧИНЫ СТАГНАЦИИ РЫНКА СНЕКОВ



замедление темпов роста или негативная динамика во всех сегментах снеков;

- ✓ популяризация здорового питания и массовая пропаганда вреда снеков для здоровья;
 - ✓ повышение цен на снековую продукцию;
- ✓ сокращение потребления вследствие падения доходов населения и перераспределения расходов в сторону более значимых продуктов и более дешевых снеков;
- ✓ ужесточение конкурентной борьбы с другими формами перекуса