



Менеджер Клуб

Город Ярославль
Сообщество руководителей

Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование

Анастасия Птуха
Председатель Совета директоров
Группы Компаний Step by Step

Step by Step



Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование

Современный маркетинг – это маркетинг стилей жизни на основе ценностей, которые возникают, с одной стороны, из жизненных потребностей людей, а, с другой стороны, формируются у человека под влиянием общества, социальной страты, с которой человек себя ассоциирует.





Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование

Что Вы видите?





Культура – это та часть нематериальных ценностей (как правило, и выраженной в виде конкретного предмета), которую общность людей, народ готов передавать из поколение в поколение.

Традиции – это пришедшие к нам из глубины веков или лет элементы культуры, выраженные в виде рецептов конкретных действий. Традиции имеют самостоятельную ценность, но всегда выражены в конкретных предметах или событиях. Это необходимая часть культуры.



Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование

«Не красота вызывает любовь, а любовь заставляет нас видеть красоту». Лев Толстой

- 1. Крафтовое производство** – это частное предприятие, выпускающее продукцию по традиционным рецептам, а также сам процесс такого выпуска.
2. Современность останется в веках через элементы культуры. В области потребления это все, что связано со штучным товаром и искусством. Массовое потребление копирует элементы культуры и подкрепляет их значимость.
3. Создание предметов искусства – это значимая часть культуры, ответственная за создание связи между традициями и современностью.



Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование



В 2018 году объем продаж аукционного рынка живописи и графики внутри России составил \$6,6 млн против \$8,7 млн годом ранее. Причины падения: дальнейшее ухудшение экономической ситуации в стране, рост неуверенности и снижение реальных доходов у традиционных покупателей искусства.

Тамара де ЛЕМПИЦКА Музыкантша.

1929 Холст, масло. 115,8 × 73

Продано за: \$9 087 500. Christie's.

11.11.2018 Источник:

artinvestment.ru



Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование



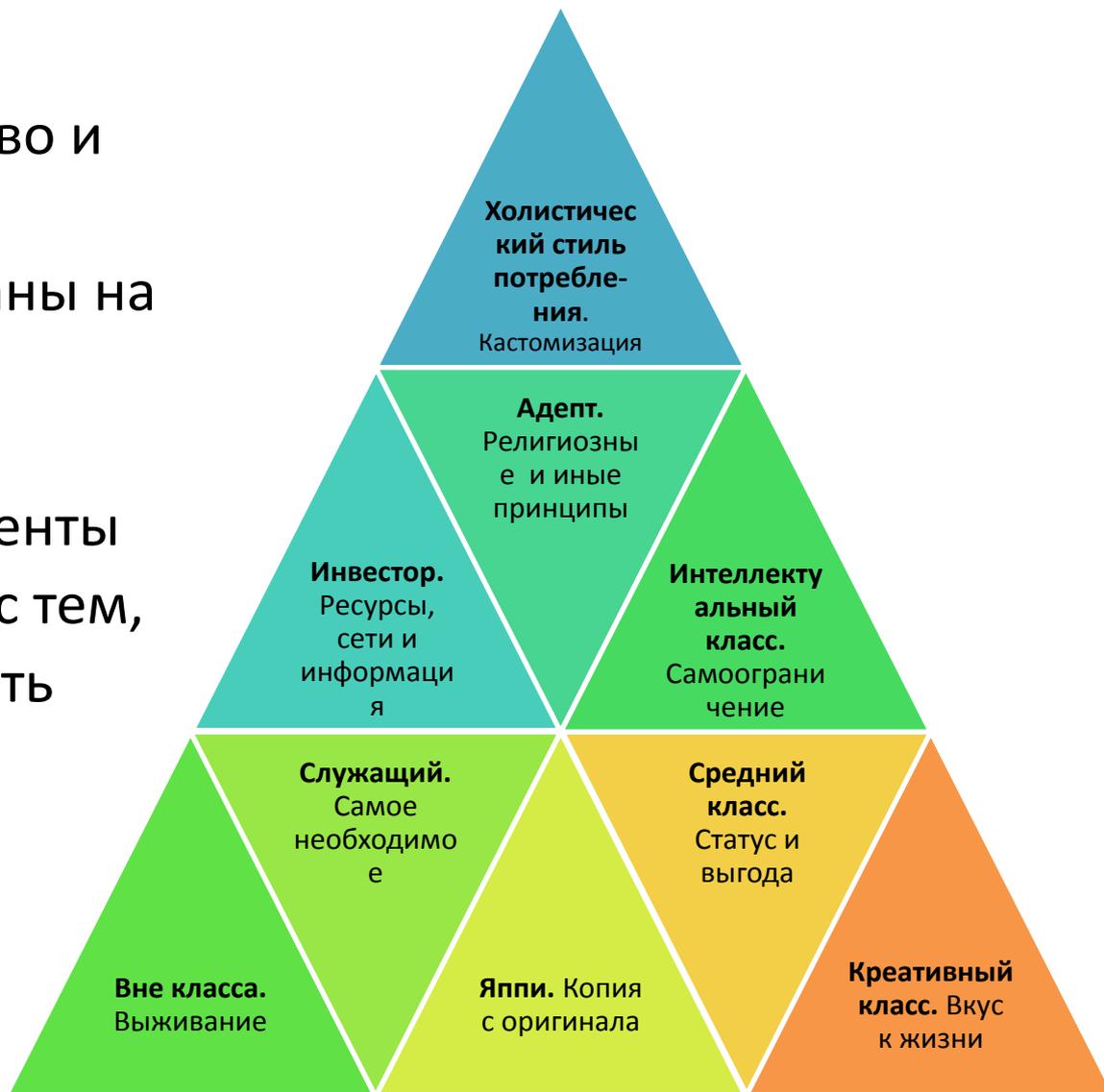
Константин МАКОВСКИЙ Игра в жмурки Холст, масло. 180 × 235,5
Продано: \$5 468 150. Sotheby's.
27.11.2018 Источник:
artinvestment.ru

В 2019 году можно ожидать усиления административного давления на участников рынка искусства в силу законодательных изменений, произошедших в этом году. Это был еще один год формирования моды на посещение музеев. Пресловутая «Очередь на Серова» сменилась «Очередью на Куинджи», «Очередью на шедевры эпохи Эдо» и еще многими-многими очередями. В кассы на выставочные блокбастеры каждый день стоят длинные вереницы людей. В Интернете билеты на хиты класса «Архипа Куинджи» раскупались на несколько недель вперед.



Крафтовое производство и создание предметов искусства как социокультурное проектирование

Крафтовое производство и создание предметов искусства ориентированы на **холистический стиль потребления** и соответствующие сегменты потребителей. Вместе с тем, они должны подтягивать системы ценностей потребителя под **холистический стиль потребления**.





Автор курса «Менеджмент по-взрослому: прокачай в себе управленца»

Анастасия Птуха:

Председатель Совета директоров, Управляющий партнер Группы компаний Step by Step.

Вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов. Член Совета директоров Гильдии маркетологов РФ.

Кандидат физико-математических наук. Член Президиума Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

Автор более 200 публикаций на темы бизнеса, маркетинга, управления и общественных наук. Автор 3 книг, разработчик системы уникальных тренингов по развитию бизнеса и человека. Радиоведущая. Ученый секретарь Независимого философского института Клуб Игры в Бисер. Приглашенный преподаватель МГУ, ГУУ, РГГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МИИТ и др. ВУЗов. Личное руководство более 1000 консалтинговых, маркетинговых проектов и проектов по постановке бизнеса. Регулярный номинант рейтингов ведущих изданий РФ.

Кавалер ордена «За заслуги перед маркетингом». Сертифицированный эксперт по маркетинговым стратегиям. Группа компаний Step by Step с 2006 года входит в десятку крупнейших маркетинговых компаний России.

Спасибо за внимание!
Группа компаний **Step by Step**

*Дорогу
Осилит
Идущий!*

www.step-by-step.ru