

Заседание Дискуссионного Клуба Гильдии Маркетологов

28 января, 19.30

Клуб «Петрович», Мясницкая 24 стр. 3.

Программа:

1. Доклад об итогах Ежегодного опроса Гильдии 2018 года "О состоянии российского рынка маркетинговых услуг". **Березин Игорь**, 20 – 25 минут.
2. Обсуждение итогов опроса и перспектив исследовательского рынка в 2019 году.
Пратусевич Виктор, 20 – 25 минут.
3. Презентация проекта «Persona. Технология персонализации покупателей».
Владимир Козлов - Управляющий партнер компании Vivid Senses. 20 – 25 минут.
Тезисы выступления:
 - новый способ сегментации покупателей по поведенческим паттернам
 - технологическая платформа Persona - инструмент для персонализации покупателей
 - методология онлайн/оффлайн тестирования покупателей ViQ (R) и способы применения нейрокластеров
 - практические кейсы по сегментации мотивации и предпочтений покупателей.
4. Дискуссия о роли и месте технологий поведенческого маркетинга в арсенале методов сегментирования потребителей. **Пратусевич Виктор, Птуха Анастасия** и др. 40 – 60 минут.

Вход – бесплатный. Лучше приходить к 18. 45 – 19.15. Членам Гильдии желательно предупредить координаторов о своем участии. Не членам Гильдии необходимо получить приглашение от членов Гильдии.

Еду и напитки участники оплачивают самостоятельно.

Координатор Дискуссионных Клубов Гильдии – член Совета Савинков Сергей Валерьевич
savinkov.sv@gmail.com +7 (903) 518-00-33

Координатор встречи 28 января – член Совета Гильдии Пратусевич Виктор Роальдович -
v_pratus@mail.ru +7 (910) 476 78 96