

Программа

Дискуссионного Клуба Гильдии Маркетологов 27 марта 2018

Тема заседания - «Что происходит на потребительских рынках?»

1. Рынки товаров повседневного спроса (данные Ромир) и новых автомобилей (данные АЕБ) / Игорь Березин
2. Рынок климатической техники для дома и бытовой техники / Мина Хачатрян
3. Рынок пластиковых окон и DIV/ Сергей Ельников
4. Рынок фармацевтических средств / Дмитрий Орехов
5. Рынок снеков / Дмитрий Тюрин